



Mémoire de DURABILITÉ 2021



Protégeons l'environnement. N'imprimez ce document que si nécessaire.

Sommaire

1.	Lettre d'engagement du Président	3
2.	Irizar et la Compétitivité Durable	4
Nous générons de la valeur pour nos parties prenantes :		
3.	Clients, passagers et citoyens	24
4.	Personnes	62
5.	Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances	83
6.	Environnement	96
7.	Société	115



1. Lettre d'engagement du Président



Une autre année compliquée de pandémie s'est écoulée et, une fois de plus, nous nous sommes adaptés aux changements continus, avec une prédisposition positive et un grand effort de la part de toute l'équipe d'Irizar. La sévérité des restrictions imposées au transport public et à la mobilité en général pour limiter la propagation du virus a continué à frapper durement notre secteur et, en 2021, le transport en autobus a continué à perdre, uniquement au niveau national, plus de 1 000 millions de passagers par rapport à l'année 2019. En somme, un environnement de gestion complexe qui nous a obligés à trouver un équilibre entre les besoins à court terme (protéger la sécurité et la santé des personnes) et les besoins à moyen et long terme (assurer la durabilité de l'activité et la production de valeur pour toutes nos parties prenantes).

Notre conviction est claire : cette période d'incertitude ne nous a pas freinés ; bien au contraire, elle nous a donné l'élan nécessaire pour avancer vers la Compétitivité Durable. Nous sommes conscients que la Durabilité est la force de changement la plus importante de notre génération. Elle transformera la façon dont nous vivons et travaillons, elle produira de nouvelles sources de valeur et une croissance extraordinaire et elle sera présente dans tout ce que

nous faisons. Il y a 133 ans, lorsque nous avons commencé à fabriquer les premières voitures à traction animale, en plus d'une évolution continue, chez Irizar nous sommes passés par plusieurs transformations stratégiques.

Et aujourd'hui, une fois de plus, nous réinventons Irizar pour la tourner vers la Mobilité Durable et Intelligente : Et pour cela, nous innovons dans notre activité, nos produits et nos services.

Nous n'avons aucun doute sur le fait que l'avenir réside dans le transport public collectif, en tant que solution fondamentale pour atteindre la durabilité, puisqu'un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.

En 2021, nous sommes restés proches de nos clients et nous avons su les soutenir lorsqu'ils en avaient besoin. Nous en avons également profité pour être les prescripteurs d'alternatives visant à réduire les émissions aux côtés des clients, des institutions publiques et des associations de fabricants d'autobus et autocars. Par ailleurs, nous avons repris notre présence dans les salons internationaux.

Nous sommes fiers de la conviction avec laquelle l'ensemble des personnes qui forment Irizar ont agi, faisant preuve de flexibilité et de résilience. Notre objectif est de continuer à être une entreprise attirante pour le talent, à travers la création d'emplois de qualité. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques, à la fois dans les relations internes et avec les parties prenantes.

La meilleure preuve de notre engagement réel envers la Compétitivité Durable, en cohérence avec notre mission, est d'avoir maintenu pratiquement au même niveau les postes de travail, même dans les moments les plus difficiles avec les fortes baisses de ventes subies par Irizar Group. Tant pendant la crise économique de 2009 qu'en 2020 et 2021, nous avons protégé l'emploi des personnes qui composent Irizar Group. Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur de la durabilité, même dans les périodes les plus difficiles.

L'amélioration des prévisions pour 2022, par rapport aux deux années précédentes, incite à un optimisme contenu. L'usure dérivée de la pandémie, ainsi que du conflit armé en Ukraine et l'augmentation associée des coûts des matériaux et les perturbations dans les chaînes d'approvisionnement et de production nous obligent à viser un entourage VUCA (volatile, incertain, complexe et ambigu) et à avancer prudemment vers la normalisation de la mobilité durable. Chez Irizar, nous sommes optimistes et nous sommes prêts

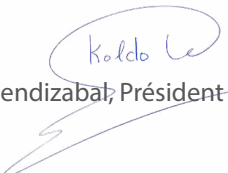
à reprendre le chemin de la croissance, en apportant toujours un maximum de valeur ajoutée avec la technologie correcte, la valeur d'une marque solide, l'agilité et l'adaptabilité, la proximité avec les clients, la collaboration et les alliances stratégiques avec les fournisseurs et les personnes engagées et incroyables de la famille Irizar.

Nous sommes convaincus que notre action durable rassure nos parties prenantes et produit un avantage concurrentiel en période de changement et d'incertitude, tout en nous permettant de relever les défis auxquels l'humanité et la planète sont confrontées. L'opportunité d'avoir un impact réel sur une entreprise comme la nôtre et de nous réinventer en soutenant le respect des Dix Principes du Pacte Mondial et des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies est immense dans les trois dimensions de la durabilité : Économie-gouvernance, Sociale et Environnementale.

C'est pourquoi, une année de plus, nous réaffirmons notre ferme engagement vis-à-vis des 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies (concernant les Droits de l'Homme, les Normes du Travail, l'Environnement et la Lutte contre la corruption), étant donné qu'il nous aide à savoir « COMMENT » évoluer dans notre action responsable. D'autre part, nous réaffirmons notre engagement de continuer à augmenter notre contribution à l'Agenda 2030, notamment en ce qui concerne les 7 Objectifs de Développement Durable que nous avons priorisés et qui concernent directement notre activité. Les ODD sont le cadre de référence pour établir « QUOI » faire dans notre transformation pour devenir un acteur global de la mobilité durable, à la fois urbaine et de moyenne et longue distance. C'est pourquoi nous continuons à intégrer dans nos plans stratégiques la Durabilité en tant que valeur indispensable pour l'avenir. En même temps, nous continuons à chercher des solutions à fort contenu technologique qui permettent à nos clients, qui guident sans aucun doute les objectifs que nous nous fixons, d'exploiter les services qu'ils fournissent de manière plus efficace et durable.

Pour toutes ces raisons, mais aussi parce que c'est le meilleur choix, chez Irizar, la Durabilité est l'une de nos principales priorités. Je vous invite à en savoir plus sur la manière dont nous faisons de notre conviction une réalité. Voici un résumé transparent des principales initiatives et des progrès réalisés dans les actions de Durabilité que nous développons avec nos parties prenantes.

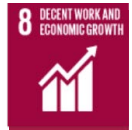
Merci à tous ceux qui nous aident à y parvenir !


Koldo Mendizabal, Président d'Irizar

2. Irizar et la Compétitivité Durable

Contribuer aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques
- 9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



- 12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
- 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
- 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.7. Promouvoir la participation des citoyens
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (HHRR)

2.1. Qui sommes-nous

- Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises
- Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements
- Marque, technologie et durabilité

2.2. Notre Compétitivité Durable

2.2.1. La Durabilité comme un pilier stratégique

2.2.2. Nos cadres de référence mondiaux

- o 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies
- o Agenda 2030 et ses 17 ODD des Nations Unies

2.2.3. Nous sommes une organisation responsable

- o Nous intégrons la Durabilité dans la stratégie et la gestion
- o Nous promouvons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité
- o Nous établissons des alliances et des collaborations pour promouvoir la durabilité.

2.3. Engagés envers les Principes du Pacte Mondial

2.4. Engagés envers les ODD de l'Agenda 2030 de l'ONU

- Davantage de progrès dans l'intégration de notre contribution aux ODD
- Irizar diffuse et soutient les ODD dans le cadre d'une campagne promue par le Pacte Mondial des Nations Unies Espagne.

2.1. Qui sommes-nous

Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises

Irizar est un groupe d'entreprises avec une présence internationale, qui concentre son activité dans les secteurs du transport de passagers, électromobilité, électronique, moteurs et générateurs électriques, connectivité et énergie.

Le Groupe est formé de sept marques qui développent leur activité productive dans 13 usines distribuées en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud. Il possède également son propre Centre de R&D qui mise à long terme sur le processus de recherche appliquée et le développement technologique de produits et de systèmes propres.

Fondée en 1889, Irizar est aujourd'hui un groupe solide, composé de 2743 personnes en 2021, avec une présence commerciale sur les cinq continents, diversifié géographiquement et industriellement et en croissance continue, qui mise fermement sur la marque, la technologie et la durabilité.

Avec un chiffre d'affaires de 456 millions d'euros en 2021, légèrement supérieur aux 433 millions d'euros enregistrés en 2020, en raison de la Covid-19 (766 millions d'euros en 2019, année historique), Irizar est présent commercialement sur les cinq continents et compte 22 entreprises propres.

Malgré sa diversification croissante, la majorité du volume d'Irizar Group repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants.

Irizar, S. Coop (Irizar) est la société mère du conglomérat d'entreprises et son siège social est situé à Ormaiztegui (Guipúzcoa-Espagne), où se trouve également Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe.

Le présent Mémoire de Durabilité concerne Irizar, S. Coop, mais nous considérons qu'il est important d'établir une approche de Groupe, afin de mieux comprendre son contenu et parce qu'il partage des valeurs, des stratégies et des modèles de gestion.



Irizar Mexique

En 1999 naît Irizar México, dans la ville de Queréaro. Elle dessert le marché haut de gamme avec les modèles Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S et Irizar i8 et est le fournisseur habituel des plus grandes entreprises de transport de voyageurs routiers. Aujourd'hui, sa part de marché est passée à 66 %.



Masats

Systèmes d'accessibilité pour véhicules de transport public

Creatio

Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du Groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie.

Irizar

Large gamme d'autocars et d'autobus intégraux, biodiésel, gaz naturel (GNC et GNL), hybrides et conventionnels.

Irizar e-mobility

Des solutions intégrales en électromobilité pour les villes. Véhicules 100% électriques zéro émission, systèmes de charge, traction électrique, gestion et stockage de l'énergie.

Datik

Gestion des flottes intégrale. Systèmes connectés IoT. Solutions ADAS (Advance Driver Assistance Systems). Véhicule autonome.

Alconza

Moteurs et générateurs pour les secteurs marin, hydroélectrique et industriel.

Jema

Électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport. Sources d'alimentation pour Big Science. Énergies renouvelables, stockage et Smart grids. Électronique pour autocars.

Hispacold

Systèmes de climatisation pour autobus, autocars et véhicules ferroviaires.



Irizar Brésil

En 1998, Irizar Brésil est créée, dans la commune de Botacatu, dans le but de s'attaquer au marché latino-américain. Positionnée dans le secteur des autocars de luxe avec les modèles Irizar i6 et Irizar i6S, Irizar Brésil se consolide comme un projet à forte vocation exportatrice. Le Groupe dessert les marchés d'Amérique du Sud, Amérique Centrale, Afrique et Océanie.

Irizar Maroc

En 1996, la société Irizar Maghreb est constituée au Maroc. En 2002 est lancé le modèle Irizar Century et en 2008 une nouvelle usine est établie à Skhirat, avec une capacité productive de 1 000 autocars par an. En 2013, la fabrication d'autocars pour l'Europe commence. Après le lancement de l'Irizar i6 en 2014 et de l'Irizar i6S en 2017, Irizar Maroc se consolide comme l'un des projets avec la plus grande projection internationale, étant leader du marché des autocars de luxe.

Irizar Southern Africa

Irizar Southern Africa est créée en 2004 dans la ville de Centurion (Pretoria). L'usine dessert les marchés d'Afrique du sud, ainsi que les pays voisins comme la Namibie, le Zimbabwe, le Botswana, la Zambie, le Malawi et le Mozambique, entre autres. Elle couvre le secteur des autocars de luxe avec l'Irizar i6 et l'Irizar i6S.

Délégations propres

Irizar Benelux

Créée en 2018, elle fournit un service de vente et après-vente d'autobus et d'autocars intégraux et électriques dans tout le Bénélux.

Irizar Asie Pacifique

Depuis 2006, Irizar est présent dans l'Océanie, avec son siège à Melbourne et fournit un service à la Nouvelle-Zélande et en Australie.

Datik México

La délégation Datik au Mexique répond à la forte demande du marché mexicain en offrant un service de vente et d'après-vente proche et adapté à la clientèle mexicaine.

Jema USA

Avec son siège en Californie, elle fournit des services personnalisés dans le secteur photovoltaïque, le stockage et les avancés. De plus, elle dispose de références distribuées aux USA pour chacun des secteurs.

Hispacold Mexico

Fondée en 2002, elle est consacrée à la fabrication et à la fourniture de Systèmes de Climatisation pour Autobus et Autocars.

Irizar UK

Fondée en 2001, elle distribue la gamme complète de véhicules intégraux sur le marché du UK.

Irizar France

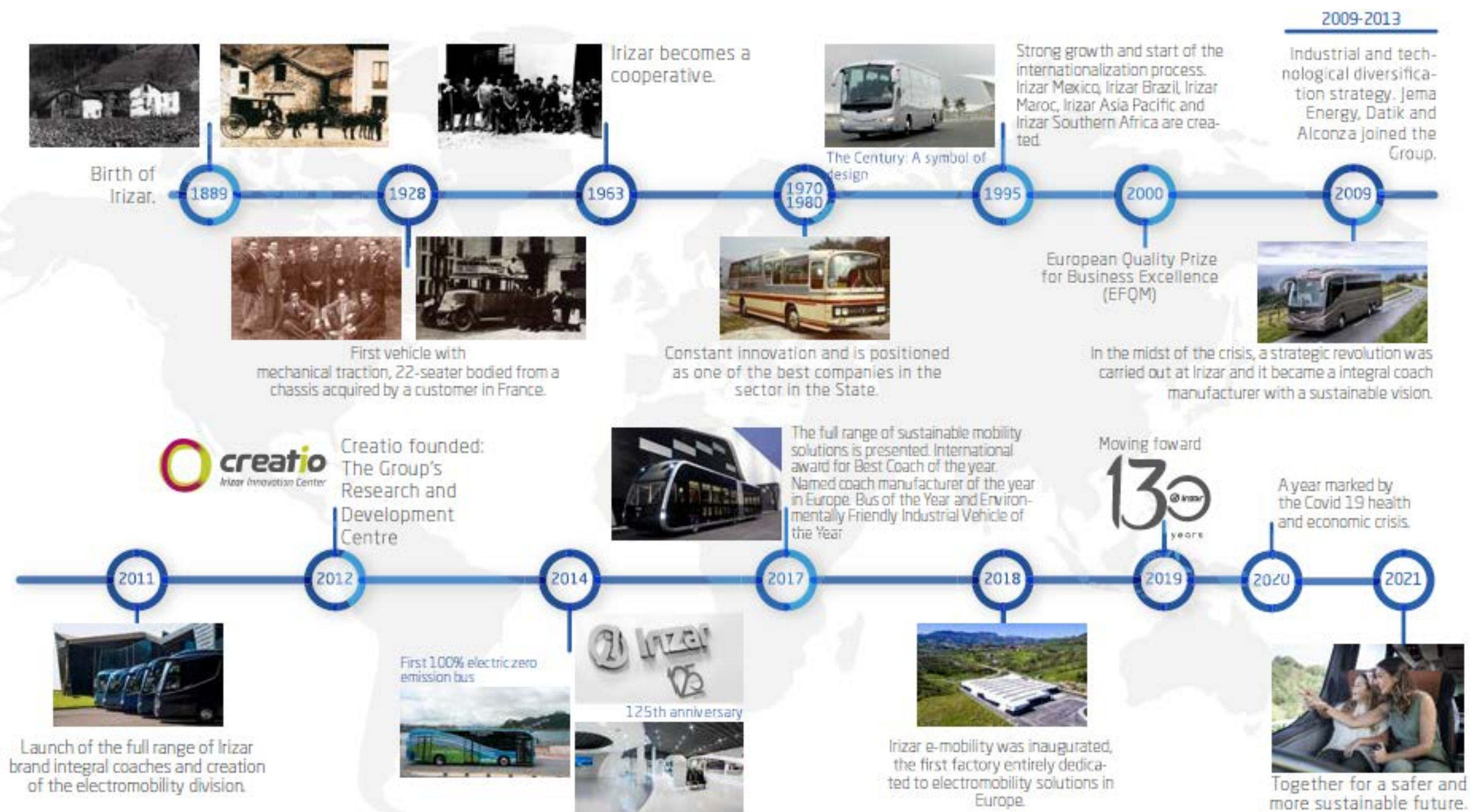
Fondée en 2011, Irizar Autocars fournit un service de vente et d'après-vente sur le marché français avec la gamme complète de véhicules Irizar, intégraux, électriques et hybrides.

Irizar USA

Créée en 2016 et basée à Las Vegas, elle couvre le marché américain avec le modèle Irizar i6.

Irizar Italie

Créée en 1993 et basée à Rimini, elle offre un service ainsi qu'un réseau complet d'après-vente dans toute l'Italie.



2020 et 2021 resteront dans l'histoire comme les années de la Covid-19, une période de parenthèse qui a impliqué un changement dans la tendance à la hausse de l'activité productive et économique d'Irizar Group, comme le montre le graphique du point « 2.2. Notre Compétitivité Durable ».

Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements

Nos Réflexions Stratégiques sont les principes fondamentaux qui guident aussi bien les décisions stratégiques et la culture organisationnelle du Groupe. Les Réflexions Stratégiques sont révisées régulièrement (en tenant compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et de la concurrence, ainsi que du reste des groupes d'intérêt internes et externes) et elles sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Lors de chaque révision, une réunion spécifique est consacrée pendant une journée entière à renforcer la connaissance de ces Réflexions Stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Dans les révisions en profondeur des Réflexions Stratégiques réalisées tous les trois ou quatre ans, une analyse SWOT est effectuée en tenant compte des aspects dans le domaine économique, social et environnemental. Tout cela afin d'établir des priorités et de définir des actions dans le but d'aligner la stratégie avec les attentes de chaque partie prenante et de garantir ainsi leurs besoins, la croissance durable de l'entreprise et la création de valeur, de richesse et d'emplois, comme le reflète notre Mission. Ces priorités stratégiques et ces actions sont issues de la participation de tous les individus et équipes de travail (équipe de direction, conseillers, personnel direct et indirect) et sont traduites en plans d'action à mettre en œuvre dans chaque organisation.

Des Assemblées annuelles ont également lieu dans toutes les entreprises d'Irizar Group où la stratégie est l'aspect le plus important.

La participation des personnes d'Irizar S.Coop. à l'élaboration et à la définition des Réflexions Stratégiques est également reprise dans le point « Participation à la gestion » du « Chapitre 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes ». La prochaine révision en profondeur des Réflexions Stratégiques d'Irizar, qui était prévue pour 2020, a dû être reportée en raison de la pandémie et devrait avoir lieu en 2023. La durabilité est l'un des principaux axes, conformément à nos lignes stratégiques et à notre engagement en faveur de la mobilité durable.

« Nos Réflexions Stratégiques sont étendues. Nous présentons ici uniquement notre Mission, Vision et Engagements ».

Mission

Consolider notre projet d'entreprise et notre marque pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Vision

Fournir des autocars et des autobus avec un différentiel de sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, conception, innovation, technologie et durabilité. Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.

Engagements

Jour après jour, nous efforçons d'atteindre une position de leadership permettant d'apporter un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion.

Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir ».

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats des autres entreprises du Groupe.



Marque, Technologie et Durabilité

La marque, la technologie et la durabilité sont les trois principaux piliers sur lesquels repose la stratégie d'avenir d'Irizar Group. Un cadre d'inspiration qui nous montre le chemin vers l'avenir et qui définit notre engagement de continuer à être un des leaders mondiaux dans les secteurs dans lesquels nous sommes présents.

Bien que nous en traitions en détail dans les chapitres « 3. clients, passagers et citoyens » et « 5. collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances », nous résumerons brièvement ce que nous entendons par ,marque et technologie :

- Nos lignes stratégiques comprennent le développement de produits technologiques et de la marque Irizar, ainsi qu'un engagement clair envers l'augmentation de la capacité technologique et la diversification industrielle.
- Nous offrons aux clients et à la société une forte valeur ajoutée, en leur proposant des produits et des services de pointe, créés et développés grâce aux connaissances de l'ensemble du Groupe, et destinés au segment Premium. Nous proposons des solutions clés en main pour des transports publics durables, efficaces, intelligents, accessibles, sûrs et connectés. La conception et l'innovation font partie de l'ADN d'Irizar.
- Nous sommes devenus une référence importante dans le domaine des autocars et des autobus et nous avons consolidé notre position sur les marchés où nous sommes actuellement présents. Et nous continuons à développer et à déployer une large gamme de produits et de solutions technologiques, de plus en plus durables, qui s'adaptent à chaque besoin : Nous disposons d'une large gamme de solutions allant des autobus et camions urbains zéro émission aux autocars hybrides, en passant par les véhicules diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium ; en version intégrale marque Irizar ou en combinaison de carrosserie avec les châssis disponibles sur le marché.
- Nous élargissons continuellement notre offre avec les futurs autocars que nous développons sur la base de l'hydrogène comme vecteur énergétique ou sur les nouveaux carburants renouvelables.
- Creatio, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group, renforce les capacités de recherche appliquée et le développement technologique du Groupe pour ses produits et ses systèmes. Il rassemble les synergies et les capacités technologiques des entreprises du groupe et est le résultat de miser sur l'innovation industrielle comme la clé de la stratégie d'Irizar Group.

- L'innovation est l'un de nos signes d'identité d'entreprise, elle fait partie de notre culture et s'étend aussi bien au niveau de la gestion, du produit et service, que de la durabilité, la technologie et l'image. Nous encourageons l'innovation et la créativité non seulement dans ce que nous faisons mais également dans la manière dont nous le faisons. Nous progressons constamment, au niveau du Groupe et au niveau de chaque organisation qui l'intègre, en étant non seulement plus agiles, flexibles et adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs et d'ajouter de la valeur à notre marque et à nos groupes d'intérêt.

La Durabilité sera abordée en profondeur à partir de ce moment dans tout le Mémoire, et en plus d'être un pilier stratégique, comme nous le verrons, elle influence l'approche et la gestion des deux autres piliers.



2.2 Notre Compétitivité Durable

Chez Irizar, nous faisons référence à la Durabilité également comme Compétitivité durable pour exprimer clairement notre conviction que la Compétitivité n'est pas possible sans la Durabilité, et vice versa. Nous sommes convaincus que les entreprises ne peuvent plus faire un choix à long terme entre rentabilité et durabilité ; il n'y a pas de rentabilité sans durabilité.

La Durabilité est, depuis des années, l'un des trois piliers fondamentaux de la stratégie de notre Groupe pour l'avenir et elle nous motive et nous engage à travailler pour contribuer à la construction d'un monde meilleur pour Tous. Car, soit l'avenir est durable, soit il n'y aura pas d'avenir.

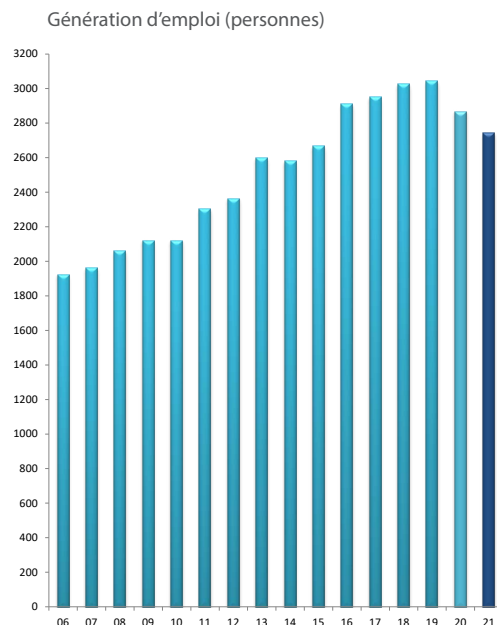
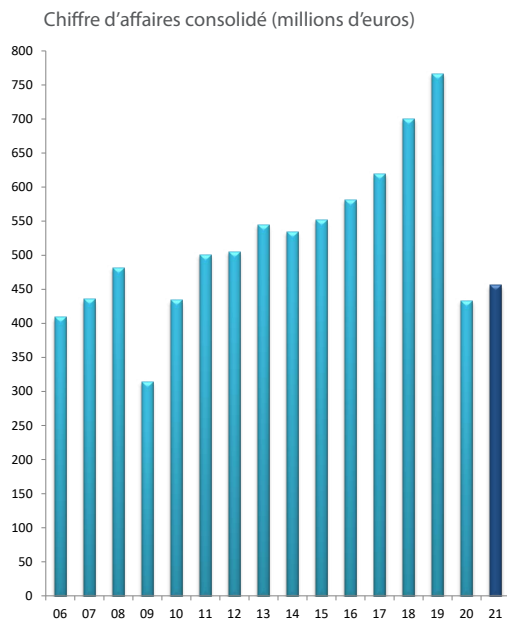
Depuis des années, cet engagement est présent dans la culture des personnes qui composent Irizar

Group et dans les projets et décisions qui sont abordés par les différentes entreprises d'Irizar Group. Nos actions visent à la promouvoir et à l'intégrer dans notre stratégie et dans nos actions sur tous les sites de production et dans toutes les entreprises du Groupe dans le monde.

La Durabilité s'impose comme un facteur de compétitivité important pour la croissance durable et comme une valeur différentielle indispensable pour l'avenir d'Irizar.

Le graphique suivant explique parfaitement notre engagement réel en faveur d'une Compétitivité Durable (économique/gouvernance, sociale et environnementale) et reflète la cohérence avec notre Mission.

Évolution du chiffre d'affaires et de l'emploi chez Irizar Group



Malgré les fortes baisses de chiffre d'affaires subies par Irizar Group, tant lors de la crise économique de 2009 qu'en 2020 et 2021, nous avons pratiquement maintenu l'emploi des personnes qui composent Irizar Group (la diminution étant insignifiante par rapport à la baisse du chiffre d'affaires), et nous avons renforcé la communication et la formation dans le but de continuer à nous préparer aux nouveaux défis du futur. Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur de la durabilité, même dans les périodes les plus difficiles.

Malgré la diversification croissante d'Irizar Group, son volume majoritaire repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants. Ainsi, bien qu'une légère hausse de 5,3 % du chiffre d'affaires consolidé ait été enregistrée en 2021 par rapport à 2020 (2019 étant une année record), ce fut aussi une année d'opportunités et de progrès en termes de positionnement stratégique, au cours de laquelle nous avons également continué de réaffirmer notre approche axée sur la mobilité durable en tant que guide de notre croissance future.

Comme nous l'avons mentionné au début de ce chapitre, les années 2020 et 2021 resteront dans l'histoire comme celles de la Covid-19, une parenthèse qui représente un changement dans la tendance

à la hausse de l'activité productive et économique d'Irizar Group. Les restrictions sévères imposées aux transports publics et à la mobilité en général pour atténuer la propagation du virus ont très durement touché ce secteur, notamment le transport de passagers à moyenne et longue distance, ainsi que le tourisme au niveau international.

La baisse du nombre de passagers a touché de manière inégale les différents segments du marché en 2020 et 2021. La baisse des immatriculations d'autobus et d'autocars en Europe a été la plus forte dans le transport occasionnel, suivi par le transport longue distance, moyenne distance, urbain et suburbain. Le graphique suivant présente les données pour l'Espagne, mais le reste des pays européens a connu un comportement similaire.

Dans ce contexte, Irizar a continué de renforcer ses trois axes stratégiques pour l'avenir. Notre devise « Moving Forward » continue de nous inspirer et reflète l'esprit des membres d'Irizar Group. Ainsi, nous avons profité de cette année de parenthèse pour continuer à renforcer notre positionnement et notre stratégie pour nous rapprocher de nos clients et de notre marque, toujours avec un regard tourné vers l'avenir. Nous avons redoublé d'efforts pour être plus proches que jamais de nos clients et nous adapter à leurs nouvelles réalités, en misant sur des solutions plus durables et plus efficaces.

Au sein d'Irizar Group, nous sommes prêts à reprendre fermement nos objectifs et à retrouver le chemin de la croissance.

Immatriculations d'autobus et d'autocars par rapport à 2019		
	2020	2021
Transport occasionnel	-76%	-67%
Longue distance	-62%	-51%
Moyenne distance	-50%	-34%
Transport urbain	-45%	-26%
Transport métropolitain	-43%	-22%

2.2.1 La Durabilité comme un pilier stratégique

Nous continuons nos efforts pour qu'Irizar devienne un acteur mondial de la mobilité durable, à la fois urbaine et de moyenne et longue distance. C'est pourquoi nous continuons à intégrer dans nos plans stratégiques la durabilité comme valeur indispensable pour l'avenir. En même temps, nous continuons à chercher des solutions innovantes à fort contenu technologique qui permettent à nos clients, qui guident sans aucun doute les objectifs que nous nous fixons, d'exploiter les services qu'ils fournissent de manière plus efficace et durable.

Nous n'avons aucun doute sur le fait que l'avenir réside dans le transport public collectif, en tant que solution fondamentale pour atteindre la durabilité.

Réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers sont nos priorités. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire toutes nos actions dans le domaine de la durabilité que la société demande. C'est là où nous voulons être. Nous continuons à innover, parce que l'innovation fait partie de notre ADN et nous restons toujours près de nos clients, en veillant à nous adapter à leurs nouvelles réalités. Nous travaillons sur tout le cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement l'extraction de matières premières, leur production et utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile.

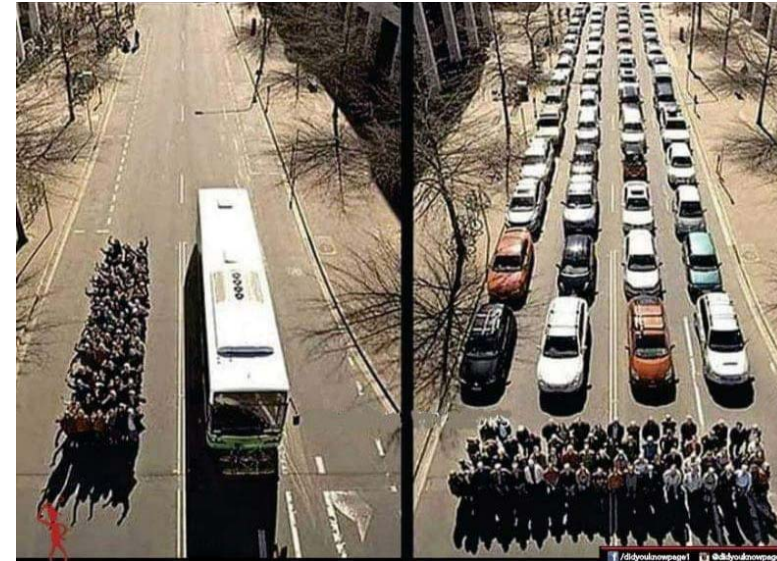
Dans cette optique, nous continuons à collaborer avec nos parties prenantes pour générer une valeur partagée et durable à long terme, en intégrant les trois dimensions de la durabilité : économique (et gouvernance), sociale et environnementale :

- Clients, passagers et citoyens,
- Personnes (travailleurs et associés-coopérativistes),
- Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances,
- Environnement,
- Société en général.

Un processus disant à intégrer (dans notre stratégie et nos opérations) leurs préoccupations : sociales, environnementales et éthiques, le respect des droits de l'homme (à tous les maillons de notre chaîne d'approvisionnement), afin de :

- Maximiser la création de valeur partagée pour toutes les parties prenantes susmentionnées ;
- identifier, prévenir et atténuer les conséquences négatives et les risques potentiels.

La Durabilité des entreprises est l'avenir, non seulement pour le bien-être de la société et de la planète,



Un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.

mais aussi pour la stabilité économique du marché. Notre succès futur dépend de notre capacité à aller bien au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Notre engagement ferme en faveur de la Durabilité est mené par le CEO, car il s'agit du plus haut dirigeant de l'entreprise, à la tête de l'organisation et, par conséquent, celui qui peut faciliter le mieux le changement de direction vers des modèles plus durables. Nous considérons également que la gestion de la Durabilité ne doit pas s'arrêter, nous devons aller de l'avant pour la réaliser de manière transversale et non accessoire, également dirigée par les autres membres de l'Équipe de direction pour s'étendre à toute la gestion globale de l'entreprise à tous les départements, domaines et personnes impliqués. Et veiller non seulement à exercer ce leadership au sein de l'entreprise, mais l'étendre à la chaîne de valeur et, dans la mesure du possible, au secteur et à l'ensemble de l'écosystème commercial.

Nous sommes convaincus que notre action durable inspire confiance aux leaders ainsi qu'aux parties prenantes et produisent un avantage concurrentiel en période de changement et d'incertitude, tout en nous permettant de relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels l'humanité et la planète sont confrontées.

Dans les points suivants (3. à 7.), nous examinons en détail la manière dont nous créons de la valeur pour chacune de nos parties prenantes.

2.2.2 Nos cadres de référence mondiaux

Notre modèle d'entreprise durable trouve son inspiration dans les principales références mondiales volontaires dans le domaine de la durabilité d'entreprise : les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Tous deux nous aident à nous concentrer sur « COMMENT » fonctionner de manière durable et « QUOI » faire.

Chez Irizar S.Coop. nous adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013 et nous élaborons un Mémoire de Durabilité qui renouvelle notre ferme engagement à progresser dans la mise en œuvre des 10 principes et à contribuer aux Objectifs de Développement Durable ; et qui recueille les principales initiatives et les progrès des actions que nous menons avec nos parties prenantes.



Ce Mémoire est le reflet de notre Transparence et nous le publions dans différents médias internes et externes, via notre site Web et celui des Nations Unies. <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510#cop>

10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Les 10 principes du Pacte mondial constituent les valeurs fondamentales depuis la naissance de cette initiative des Nations unies en 2000.

Les activités basées sur ces Principes signifient bien

plus que la simple application de la réglementation.



Ces 10 principes constituent le cadre de référence pour savoir « COMMENT » progresser dans notre action responsable. Ils nous montrent sans aucun doute la voie à suivre pour mieux gérer les risques et éviter les impacts négatifs potentiels dans les 4 principaux domaines d'intérêt, dans le but de garantir que nos opérations sont développées d'une manière qui profite à la fois aux économies et aux sociétés du monde entier.

Les Dix Principes du Pacte Mondial sont basés sur des Déclarations et des Conventions Universelles et bénéficient d'un consensus universel. Ils sont divisés en quatre domaines principaux :

Droits de l'Homme : Il s'agit du Principe 1 et du Principe 2. Ils sont dérivés de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Normes du Travail : Les Principes 3, 4, 5 et 6 sont inspirés de la Déclaration de l'OIT sur les Principes Fondamentaux et les Droits du Travail.

Environnement : Les Principes 7, 8 et 9 prennent comme référence la Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement.

Anticorruption : Le Principe 10, le dernier incorporé, est basé sur la Convention des Nations Unies contre la Corruption.

Pour en savoir plus sur les Principes :

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Bien que refléter notre engagement envers les 10 principes soit l'objectif principal de ce mémoire, au point « 2.3. Engagés vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial », nous reprenons un tableau qui associe les chapitres/paragraphes de ce Mémoire de Durabilité avec les domaines et les principes.

Agenda 2030 et ses 17 ODD des Nations Unies

En 2015, les États membres qui composent l'Assemblée générale des Nations unies ont adopté l'Agenda 2030 pour le développement durable, composé de 17 Objectifs de développement durable (ODD) et d'un certain nombre de cibles, pour « éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité ». Il aborde les trois dimensions de la durabilité : économique, sociale et environnementale. Il vise à transformer le monde en un lieu plus durable et plus prospère. Les Nations unies attribuent aux entreprises un rôle déterminant dans la réalisation de ces objectifs. Une nouvelle voie pour améliorer la vie de tous, sans laisser personne de côté.

Cinq ans plus tard, l'ONU, dans son rapport annuel sur l'état des ODD, a confirmé que des progrès avaient été réalisés, mais pas assez rapidement pour atteindre les objectifs à temps. La Covid-19 n'a fait qu'accroître les inégalités dans le monde, ce qui souligne encore davantage la nécessité de mettre en œuvre l'Agenda 2030 pour permettre une relance durable et inclusive.

Ces objectifs stimuleront l'action dans les domaines suivants, qui revêtent une importance cruciale pour l'humanité et la planète au cours des prochaines années :

- **PERSONNES** : Mettre fin à la pauvreté et à la faim sous toutes leurs formes et garantir la dignité et l'égalité.
- **PAIX** : Promouvoir la paix, la justice et les sociétés inclusives.
- **ALLIANCES** : Mettre en œuvre l'Agenda grâce à une alliance mondiale forte.
- **PLANÈTE** : Protéger les ressources naturelles de notre planète et le climat pour les générations futures .
- **PROSPÉRITÉ** : Assurer une vie prospère et épanouie en harmonie avec la nature.

L'Agenda 2030 se compose de 17 objectifs de développement durable et de 169 défis à atteindre d'ici à 2030. Les ODD visent à avoir un impact positif, à contribuer au développement durable et à trouver des opportunités commerciales.

C'est le moment de passer de la valeur économique à la valeur partagée en alignant le succès de l'entreprise au succès de la communauté. Il ne s'agit pas de philanthropie, mais d'intelligence économique, car il n'y aura pas d'entreprises prospères sans environnements prospères. Cet esprit de valeur partagée est, en fait, ce que recherche l'Agenda 2030, le plan pour l'Humanité des Nations Unies. Ce dernier accorde un rôle de premier plan aux entreprises en matière de développement durable, car il considère qu'en tant que moteurs de l'économie, elles ont le pouvoir d'activer le changement de système en repensant de nouveaux produits et services ou en réorientant les entreprises, entre autres actions. L'Agenda 2030 est

actuellement le cadre pour la durabilité des entreprises. À son échéance, pour laquelle il ne nous reste que huit ans, la gestion durable qui procure des avantages commerciaux se poursuivra, étant donné qu'elle est parfaitement projetable dans l'avenir.

Les ODD constituent le cadre du QUOI faire, et ils nous poussent à réfléchir au fait qu'il ne suffit pas de faire ce que nous faisons déjà, mais que nous devons aussi changer le COMMENT nous le faisons. Nous devons transformer, et pas seulement reconstruire ce qui ne fonctionnait pas.



Nos progrès dans notre engagement vis-à-vis des ODD sont détaillés au point « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations unies ». Et les ODD et les défis auxquels leur contenu se rapporte sont énumérés au début de chaque chapitre consacré aux parties prenantes.

Vous trouverez de plus amples informations sur les ODD à l'adresse suivante :

- <https://www.pactomundial.org/ods/>
- <https://www.unglobalcompact.org/sdgs/about>

2.2.3. Nous sommes une organisation responsable

La stratégie et les performances en matière de Durabilité comprennent la responsabilité des entreprises (qui touche tout et tout le monde), et la responsabilité avec chaque groupe d'intérêt (qui est détaillée dans les autres chapitres de ce Mémoire).

Nous intégrons la Durabilité dans la stratégie et la gestion

- La durabilité est présente dans les décisions stratégiques et la gestion quotidienne, conformément aux 10 Principes du Pacte mondial (voir les sections précédentes et suivantes, ainsi que le reste des chapitres).
- En 2018, nous avons entamé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations unies et reconnu l'opportunité présentée par les Objectifs de développement durable (ODD).
- En 2020, nous avons encore progressé dans leur intégration (dans notre stratégie et nos opérations) afin de contribuer à la réalisation des ODD en tant que feuille de route pour favoriser la prospérité des personnes et de la planète. Nous établissons des priorités et commençons à travailler sur 7 ODD avec un impact spécial dans notre activité et notre chaîne de valeur étendue. Pour plus de détails sur notre engagement vis-à-vis des ODD, consultez le point 2.4.
- Dans les Assemblées annuelles, auxquelles participent toutes les personnes d'Irizar, S. Coop, la durabilité est toujours abordée dans la stratégie globale et les progrès de l'entreprise (sa dynamique peut être vue en détail dans le chapitre 4. consacré aux Personnes). Par exemple :
 - o La Durabilité est un facteur clé de compétitivité pour le Groupe Irizar.
 - o En 2020, la nouvelle version du Code Éthique a été présentée pour approbation par tous les partenaires.
 - o En 2020, nos ODD prioritaires et transversaux de l'Agenda 2030 ont été présentés.
 - o En 2020 et 2021 le sujet de la durabilité comme axe sur lequel reposent le reste des stratégies d'Irizar a été abordé, notamment la mobilité durable.
- Nous continuons à avancer résolument dans le domaine de la formation et de la sensibilisation des personnes concernant la Durabilité.
 - o Le détail des actions développées en 2021 est repris dans le chapitre « 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes ».
 - o En 2021, il faut souligner la formation dans le domaine de la Durabilité et des ODD/ Agenda 2030, en commençant par l'Équipe de Direction. L'implication et le leadership de l'équipe de direction sont essentiels pour progresser dans la mise en œuvre de la Durabilité de manière transversale et non accessoire
 - o Ensuite, nous continuerons à renforcer la formation et à l'étendre également aux autres leaders et personnes de l'organisation. L'engagement est important pour la réalisation des objectifs futurs fixés.

- Comme nous l'expliquerons également dans le chapitre « 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes », nous effectuons des examens approfondis des Réflexions Stratégiques tous les trois ou quatre ans au cours desquelles des analyses SWOT sont effectuées, en tenant compte des aspects dans les domaines économique-gouvernance, social et environnemental. Tout cela est fait pour établir des priorités et définir des actions afin de s'assurer que la stratégie du Groupe est alignée sur les attentes de toutes les parties prenantes et ainsi garantir leurs besoins, la croissance durable de l'entreprise et la génération de valeur, de richesse et d'emploi, comme le reflète notre Mission.

Le Groupe Irizar est exposé à des risques qui sont directement liés aux activités productives ou commerciales de ses divisions ou qui résultent d'influences externes. Des risques qui peuvent empêcher le Groupe ou l'un de ses secteurs d'activité d'atteindre leurs objectifs. Parfois, les risques se traduisent par des opportunités qu'il faut aussi savoir identifier et saisir. C'est pourquoi, au sein d'Irizar Group et dans tous ses domaines d'activité, l'analyse des risques et des opportunités est immergée dans la culture, la stratégie et la gestion de chacune des équipes et des processus, et est automatiquement intégrée aux plans stratégiques et à la prise de décisions, afin d'éviter les pratiques illégales ou sortant de notre cadre éthique.

Comme nous l'avons déjà mentionné, la prochaine révision approfondie des réflexions stratégiques d'Irizar, initialement prévue pour 2020, a dû être remplacée en raison de la pandémie et elle aura lieu en 2023. La durabilité joue un rôle fondamental, conformément à nos lignes stratégiques pour l'avenir.

- Nous continuons à prioriser le dialogue avec tous nos groupes d'intérêt. Il nous permet d'être à l'écoute de leurs préoccupations, de leurs besoins et d'identifier les tendances futures, générant ainsi la confiance et permettant de construire et de consolider, si possible, notre relation avec eux. C'est en même temps un moyen idéal pour montrer et échanger, de manière transparente, nos évaluations et nos champs d'action, ainsi que les défis communs auxquels nous sommes confrontés. Les discussions ont lieu dans le cadre de réunions régulières et de différents canaux de communication.
- En 2020 et 2021, et ce malgré l'énorme impact de la Covid-19 sur notre activité, la diminution de l'emploi a été peu significative.
- Nous continuons à promouvoir et à assurer depuis la direction générale (en collaboration avec les autres organes de gouvernance d'entreprise) que cet engagement et cette action durable, au-delà des personnes qui travaillent chez Irizar, s'étendent au reste des parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs externes, administrations publiques, etc.). Parce que la réduction des risques est vitale pour garantir notre réputation et le succès de notre stratégie d'entreprise sur le long terme.

Nous promovons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité

Nous continuons à promouvoir la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité. Nous le faisons sur la base de notre culture ouverte et de notre ferme conviction que seules les activités commerciales qui respectent l'éthique et la durabilité de l'entreprise sont la seule base possible pour un succès commercial durable, au-delà du respect des réglementations et lois internes applicables (locales, régionales, nationales, étrangères et internationales).

Tout au long de ce chapitre, nous abordons les outils habituels utilisés pour faciliter notre Bonne Gouvernance.

- Ainsi, une première version du Code Éthique est établie en 2017. Celle-ci est toujours en développement et sera mise en œuvre à l'avenir. La version améliorée de notre Code Éthique, réalisée par le Conseil de Direction aux côtés de l'Équipe de Direction, a été approuvée en 2020 par l'ensemble des membres de l'Assemblée Générale. Le nouveau Code Éthique représente une nouvelle révision de nos Principes Éthiques et de nos Normes de Conduite. Il s'agit de la feuille de route et d'action quotidienne sur la base des principes fondamentaux (Droits de l'Homme, Normes du Travail, Environnement et Lutte contre la corruption).
- Dans le développement du Code Éthique, un programme de prévention des délits est établi. Ce dernier reprend une analyse détaillée des risques criminels qui pourraient éventuellement se produire dans les différentes lignes d'activité et entreprises intégrant Irizar, et donc les possibles non-respects des normes associés.
- Par ailleurs, concernant les aspects pouvant toucher les employés, notamment des situations de

discrimination, harcèlement, mobbing ou sécurité au travail, des canaux spécifiques ont été lancés pour la communication et le traitement de toute mauvaise conduite.

- En 2021, nous avons travaillé sur le Protocole contre le harcèlement sexuel et le sexisme au travail, que nous prévoyons de faire approuver par la direction de l'organisation afin de le mettre en œuvre en 2022.
- Le Comité d'Éthique et de Conformité analysera toutes les communications reçues dans un délai raisonnable. S'il est considéré que la communication mérite une plus grande attention, le Comité remettra la documentation au département correspondant afin de procéder conjointement à une évaluation des faits et déterminer les mesures à appliquer.
- Nous avons prévu prochainement d'améliorer le Système d'Éthique et de Conformité (Valeurs communes corporatives, Code Éthique, système de prévention des délits, canaux de communication, canaux de dénonciation, communication d'incidences et action), et le Système de protection des données à caractère personnel et de garantie des droits numériques. Afin de considérer l'évolution des patrons de Durabilité, les modifications légales ou les nouveaux risques non contemplés.

La Transparence contribue à améliorer notre crédibilité, notre réputation et notre marque, ce qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes. Par conséquent, nous fournissons à nos parties prenantes les informations nécessaires pour qu'elles puissent connaître Irizar de manière plus approfondie.

Comme nous le verrons dans les chapitres suivants, nous disposons de multiples canaux de communication avec les groupes d'intérêt, parmi lesquels nous soulignons nos Mémoires de Durabilité abordés dans la section précédente « 2.2.2. Nos cadres de référence mondiaux ».



Nous établissons des alliances et des collaborations pour promouvoir la durabilité



En plus de tous les accords et alliances que nous aborderons dans les chapitres suivants du Mémoire de Durabilité, nous pouvons souligner notre double lien avec le Pacte Mondial des Nations Unies : au niveau mondial et en Espagne.

Chez Irizar S.Coop., nous sommes fermement engagés depuis 2013 dans le Pacte mondial des Nations unies (UN Global Compact), la plus grande initiative volontaire pour la Durabilité des Entreprises dans le Monde. Il sert de cadre de référence pour tous nos progrès stratégiques en matière de Durabilité et renforce notre engagement clair en faveur de la Transparence à travers notre Mémoire Annuel sur la Durabilité.

Depuis 2018, nous sommes membres du Réseau Espagnol du Pacte Mondial (Association multistakeholder qui fait office de point focal pour le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne). Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers la Durabilité, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol, mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les parties prenantes.

- Irizar S.Coop., en tant que membre du Réseau Espagnol du Pacte Mondial, interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols et internationaux), dans le but de générer une valeur partagée et renforcer les relations avec les parties prenantes. L'entreprise participe à différentes activités telles que les journées de travail organisées par le Pacte Mondial et le gouvernement espagnol, les journées portes ouvertes à Irizar où elle partage ses expériences avec des entreprises, des centres d'enseignement et des universités, et l'analyse comparative des ODD pour apprendre avec d'autres entreprises. En 2020, toutes ces sessions ont dû être réalisées par voie télématique.

- o En 2019, nous célébrons 15 ans de leadership en matière de durabilité avec le réseau espagnol du Pacte Mondial, puisqu'il s'agit du réseau local avec le plus grand nombre de signataires d'UN Global Compact et qu'il se positionne comme une référence au niveau mondial en raison de son opérabilité et de sa solidité. Lors d'un événement auquel a participé Cristina Gallach, Haut-commissaire à l'Agenda 2030 du gouvernement espagnol, avec qui nous avons eu le privilège d'échanger des points de vue sur l'Agenda 2030 et la nécessité de partenariats entre le secteur public et le secteur privé pour atteindre les ODD.

- o En 2020 et 2021, toutes ces sessions ont dû être réalisées par voie télématique.

- En 2020, le CEO d'Irizar Group (ainsi que plus de 1 000 chefs d'entreprise de plus de 100 pays) a rendu visible son soutien aux Nations Unies et au multilatéralisme inclusif en signant une ambitieuse "Déclaration pour un partenariat mondial renouvelé" dans le cadre du 75e anniversaire de l'ONU. Une déclaration dont l'importance est toujours pertinente en 2021. La liste des signataires a été mise à jour sur le site des Nations Unies :

https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN75_UnitingBusinessStatement.pdf



UNITED IN THE BUSINESS OF A BETTER WORLD A Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation

The 75th anniversary of the United Nations comes at a time of **unprecedented disruption and global transformation**, serving as a stark reminder that international cooperation must be mobilized across borders, sectors and generations to adapt to changing circumstances. This message emerged loud and clear from the hundreds of thousands of people who participated in global dialogues initiated by the UN this year.

In the face of the COVID-19 pandemic and converging crises — including climate change, economic uncertainty, social inequality and rising disinformation — **public and private institutions** need to show they are accountable, ethical, inclusive and transparent. This is the only way to strengthen public trust and achieve a more sustainable future for all.

Over time, the **UN has sought to unite stakeholders everywhere** to tackle the world's greatest challenges. Yet our multilateral system is being threatened by those who want to go it alone rather than work together.

We, the business peoples, recognize that **peace, justice and strong institutions** are beneficial to the long-term viability of our organizations and are foundational for upholding the Ten Principles of the UN Global Compact and achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In the spirit of renewed global cooperation, we commit to:

- Demonstrate ethical leadership and good governance through values-based strategies, policies, operations and relationships when engaging with all stakeholders
- Invest in addressing systemic inequalities and injustices through inclusive, participatory and representative decision-making at all levels of our business
- Partner with the UN, Government and civil society to strengthen access to justice, ensure accountability and transparency, provide legal certainty, promote equality and respect human rights

In making that commitment, we also call on Governments to:

- Protect human rights, ensure peace and security, and uphold the rule of law so that businesses, individuals and societies can flourish
- Create an enabling environment to serve the interests of people and planet, prosperity and purpose; through strengthened international cooperation and national legal frameworks
- Enhance multilateralism and global governance to combat corruption, build resilience and achieve the SDGs

Now is our opportunity to learn from our collective experiences to **realign behind the mission of the UN** and steer our world onto a more equitable, inclusive and sustainable path. We are in this together — and we are united in the business of a better world.



- Fin 2020, nous avons rejoint le programme accélérateur SDG Ambition du Pacte Mondial des Nations Unies, auquel participent plus de 700 entreprises au niveau international pendant six mois. Un programme de formation pionnier avec une nouvelle méthodologie pour aider à établir les ambitieux objectifs concernant les ODD (Objectifs de Développement Durable), à les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, et à mesurer nos progrès. De cette façon, il sera possible de contribuer définitivement à la prospérité des personnes et de la planète.

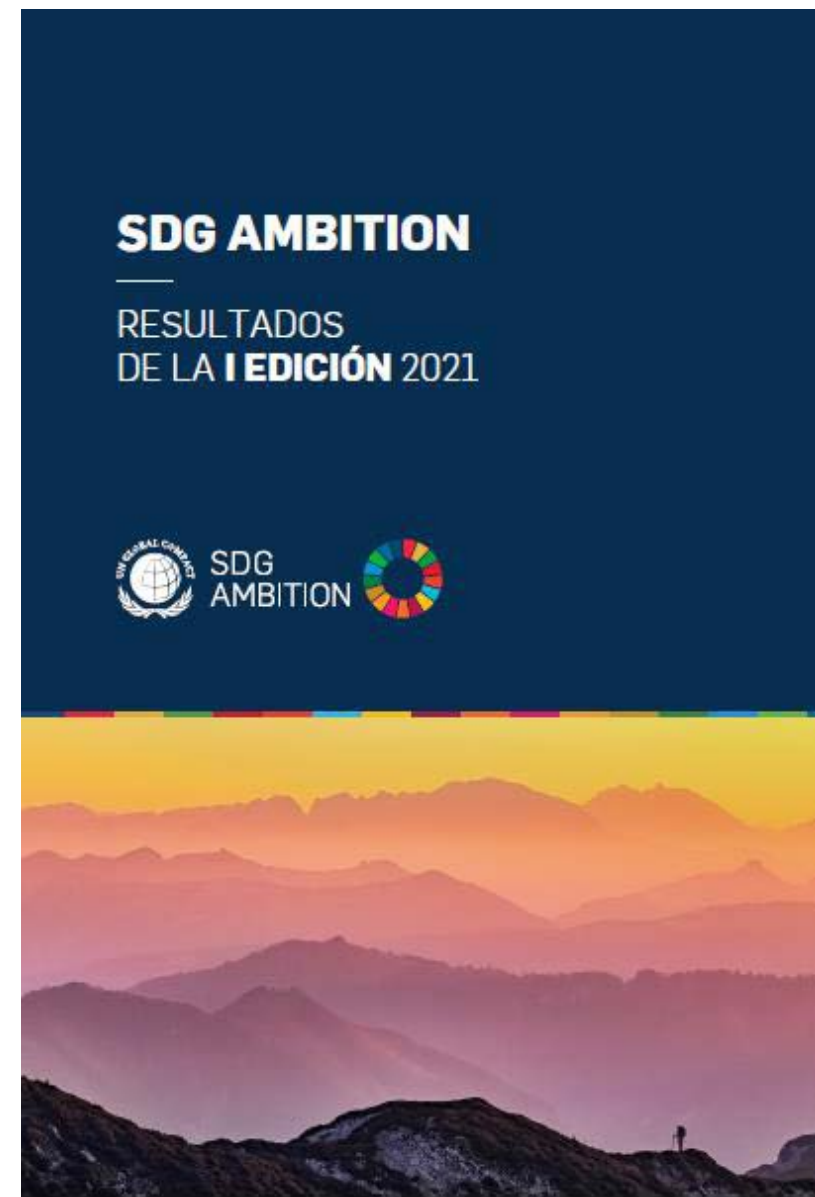
Outre la participation active des représentants d'Irizar, jusqu'en juin 2021, au programme SDG Ambition, le CEO d'Irizar Group a réaffirmé notre engagement en tant qu'« Ambassadeur » de premier ordre dans le suivi de notre progrès au sein du SDG Ambition.

Plus d'informations sur le SDG Ambition sont disponibles sur le site :

<https://unglobalcompact.org/news/4593-09-21-2020>




Le dossier préparé par le réseau espagnol du Pacte Mondial, suite au travail de formation sur l'initiative SDG Ambition en 2021, est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.pactomundial.org/biblioteca/sdg-ambition-resultados-i-edicion/>



2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

Bien que dans le présent Mémoire de Durabilité 2021 nous pouvons reprendre l'engagement d'Irizar envers chaque Principe du Pacte Mondial des Nations Unies dans d'autres sections, ce tableau montre la relation avec celles où il est le plus pertinent.

DOMAINE	PRINCIPE	NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR
 DROITS DE L'HOMME	Principe 1 Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme, internationalement reconnus, dans leur domaine d'influence.	2. Irizar et la Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes 7. Nous générons de la valeur pour la Société
	Principe 2 Les entreprises doivent s'assurer qu'il n'existe aucune complicité dans la violation des droits de l'homme	5. Irizar et la Compétitivité Durable 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances
 MAIN-D'ŒUVRE	Principe 3 Les entreprises doivent soutenir la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective.	4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuelles 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 4 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de toute forme de travail forcée ou réalisé sous pression.	4. Irizar et la Compétitivité Durable 5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés dans la Compétitivité Durable - Engagement avec l'emploi de qualité 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 5 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de l'emploi des enfants.	4. Irizar et la Compétitivité Durable 5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés dans la Compétitivité Durable - Engagement avec l'emploi de qualité 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 6 Les entreprises doivent soutenir l'abolition des pratiques de discrimination dans l'emploi et l'occupation.	4. Irizar et la Compétitivité Durable 5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés dans la Compétitivité Durable - Égalité des sexes, diversité et inclusion sociale 6. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
 ENVIRONNEMENT	Principe 7 Les entreprises devront maintenir une approche préventive permettant de favoriser l'environnement.	2. Irizar et la Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens - Race to Zero - référence européenne en Éco-innovation - Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert comme vecteur énergétique. 5. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement
	Principe 8 Les entreprises doivent favoriser les initiatives permettant de promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.	2. Irizar et la Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens - Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert comme vecteur énergétique. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement
	Principe 9 Les entreprises doivent favoriser le développement et la diffusion de technologies qui respectent l'environnement.	3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens - Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert comme vecteur énergétique. 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement
 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	Principe 10 Les entreprises doivent travailler contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés de la compétitivité durable - Communication, transparence et participation 5. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs

2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations unies



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Irizar soutient les Objectifs de Développement Durable

Résumé de ce que nous avons déjà abordé plus tôt dans ce chapitre concernant notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 :

- En 2018, nous avons entamé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations unies et reconnu notre engagement de contribuer aux ODD.
- En 2020, nous avons encore progressé dans leur intégration dans notre stratégie et notre gestion afin de contribuer à la réalisation des ODD, qui sont la feuille de route permettant d'impulser la prospérité des personnes et de la planète.

o Bien que notre objectif soit de contribuer à la réalisation des 17 ODD, en évaluant notre stratégie visant à générer de la valeur pour nos parties prenantes, nous considérons qu'Irizar, en raison de la nature de notre activité et de notre vaste chaîne de valeur, peut avoir une plus grande capacité d'influence sur les ODD expliqués ci-dessous.

o Lors de l'Assemblée d'été 2020 (où nous avons abordé la stratégie globale et les progrès de l'entreprise, ouverte à la participation de tous les membres d'Irizar S.Coop), le CEO a présenté les 7 objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 que nous avons choisis chez Irizar comme priorités et transversaux.

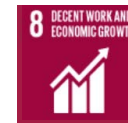
o Les ODD sont liés entre eux, donc en agissant sur les ODD prioritaires et transversaux, nous allons également avoir un impact sur le reste, que nous dénommons ODD secondaires : indirectement par le biais de nos opérations (dans une plus ou moins grande mesure), ou parce que leur essence est contenue dans d'autres ODD déjà abordés.

o Fin 2020, nous avons rejoint le programme accélérateur SDG Ambition du Pacte Mondial des Nations Unies, comme nous l'avons indiqué au paragraphe "2.2.3. Nous sommes une organisation responsable », auquel participent plus de 700 entreprises au niveau international pendant six mois pour être mieux préparés afin d'établir d'ambitieux objectifs dans le domaine des ODD et les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, en mesurant nos progrès, afin de contribuer à la prospérité des personnes et de la planète.

- En 2021, il faut souligner la formation dans le domaine de la Durabilité et des ODD/Agenda 2030, en commençant par l'Équipe de Direction. L'implication et le leadership de l'Équipe de direction sont essentiels pour progresser dans la mise en œuvre de la Durabilité de manière transversale et non accessoire.
- Ensuite, nous continuerons à renforcer la formation et à l'étendre également aux autres leaders et personnes de l'organisation. Leur engagement est essentiel pour la consécution des objectifs futurs fixés.

ODD prioritaires

Nous avons un impact direct par le biais de nos activités



Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous de manière égale.



Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable, et favoriser l'innovation.



Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.



Assurer des modes de consommation et de production durables.



Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.

ODD transversaux

Étayer les fondements de notre engagement (envers l'éthique, le droit et les droits de l'homme) dans tous les domaines internes et auprès de toutes les parties prenantes.



Atteindre l'égalité des sexes et favoriser la position de toutes les femmes et filles.



Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives.

Les 7 ODD prioritaires et transversaux sont ceux qui, en raison de leur importance et de leur impact, allons travailler avec la plus grande ambition dans l'engagement d'Irizar à accomplir l'Agenda 2030. Pour cela, nous sélectionnons les défis de chacun d'eux afin de fixer des objectifs et des indicateurs aussi ambitieux que possible, alignés sur l'Agenda 2030, et d'avancer progressivement vers leur accomplissement.

Défis des ODD à aborder

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique.
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques
- 9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



- 12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
- 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
- 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.7. Promouvoir la participation des citoyens
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (HHRR)

Davantage de progrès dans l'intégration de notre contribution aux ODD.

- Le premier semestre 2021, nous avons réalisé une analyse exhaustive des possibles indicateurs à considérer pour avancer dans l'intégration des ODD dans notre AGENDA IRIZAR 2030. Un document BASE sous format de tableau pour nous aider à établir les OBJECTIFS des ODD et nos défis Prioritaires+Transversaux, y compris : les possibles indicateurs, les données obtenues jusqu'à maintenant, les objectifs/engagements. Cela permet de mieux comprendre la portée de chaque ODD et de mieux axer le travail de fond requis, étant donné que l'Agenda 2030 est un plan d'action en faveur des personnes, la planète, la prospérité, la paix et le travail conjoint. Le brouillon de ce « tableau » comprend, outre ceux du responsable de Durabilité, les apports du CEO, Environnement et Communication extérieure.

Il est axé sur nos ODD Prioritaires (8, 9, 11, 12 et 13) et nos ODD Transversaux (5 et 16), y compris leur relation avec les PRINCIPES du Pacte Mondial, et pour chaque DÉFI décidé, un Inventaire des possibles contributions/INDICATEURS (qualitatifs/quantitatifs) :

- Certains des indicateurs ne serviront qu'à effectuer un suivi des progrès réalisés,
- mais ceux que nous considérons comme les plus pertinents/impératifs doivent avoir un OBJECTIF réaliste mais ambitieux : nous pouvons penser à ce que l'on appelle des "objectifs SMART" (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps).
- Et avec une limite de temps : DATE et en considérant la ligne base de l'engagement (un point ou un période particulière dans le temps depuis la mesure).
- Il y a également des colonnes pour recueillir les données des dernières années permettant d'observer l'évolution et de fixer des objectifs.

Les indicateurs et les objectifs des ODD ne sont pas un Plan de Gestion Annuel (IH) et, même si nous pouvons nous marquer des objectifs annuels, il s'agit de définir des étapes à atteindre à long terme et des objectifs/délais intermédiaires pour démontrer notre engagement en faveur de l'Agenda 2030.

- À la fin de l'année 2021, avec l'implication active du CEO, nous avons défini les actions pour démarrer notre contribution aux ODD Prioritaires et Transversaux. À mettre en marche à partir de 2022 : en établissant des défis associés, des indicateurs et des objectifs et les appliquer avec les différents directeurs et/ou équipes des domaines concernés : Développement de Produit (innovation et ingénierie), Environnement, Achats et relation avec les Fournisseurs, la Production, les Personnes-RH, CEO, autres organes de la coopérative, etc.

- Nous avons prévu d'intégrer progressivement l'établissement des objectifs pour les ODD Prioritaires et Transversaux dans le processus de planification stratégique annuel qui sera réalisé à la fin de l'année 2022. Nous procéderons à une révision des actions, des indicateurs et des objectifs dont nous disposons pour les aligner avec la stratégie d'Irizar 2023 (et au-delà) et impliquer davantage de personnes. Dans ce processus participent à la fois l'Équipe de direction et les personnes clés de tous les domaines.

L'objectif de faire de la Durabilité un pilier stratégique d'Irizar est d'inculquer un comportement responsable à tous les niveaux de l'organisation, en veillant à ce que les ODD soient progressivement intégrés dans tous les domaines de l'entreprise.

Ce sont ces engagements qui nous permettront d'avoir un impact positif plus important sur toutes nos parties prenantes.








Irizar diffuse et soutient les ODD dans le cadre d'une campagne promue par le Pacte Mondial des Nations Unies Espagne.




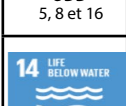
Dans l'intention de contribuer à la mobilisation de la société dans la Décennie d'action et de l'encourager, Irizar se joint à la campagne #nousoutenonslesODD lancée par le Pacte mondial des Nations Unies Espagne pour travailler à la diffusion de ces objectifs des Nations unies. L'objectif est d'agir, à partir de son propre engagement en faveur des ODD, comme un haut-parleur et d'obtenir un effet multiplicateur pour qu'ils soient connus et pour travailler sur l'Agenda 2030. • La gestion d'entreprise fondée sur les ODD crée de nouvelles opportunités commerciales, améliore les relations avec les parties prenantes et favorise l'innovation.



La diffusion de cette campagne a été réalisée sur notre site, qui reprend tous les détails : <https://www.irizar.com/irizar-se-suma-a-la-campana-apoyamoslosods-promovida-por-el-pacto-mundial-de-naciones-unidas-espana/>, ainsi que sur les réseaux sociaux avec des messages courts.

Le tableau suivant montre comment les ODD sont liés (dans une plus ou moins grande mesure) aux chapitres de ce Mémoire.

ODD	Compétitivité durable	NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR				
		Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement	Société
Prioritaires						
						
						
						
						
						
Transversaux						
						
						

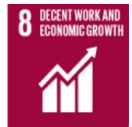
ODD	Compétitivité durable	NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR				
		Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement	Société
Secondaires						
						
						
						
 Abordé dans ODD 8, 12 et 13						
 Abordé dans ODD 12						
 Abordé dans ODD 13						
 Abordé dans ODD 5, 8 et 16						
						
						
 « Abordé dans ODD Prioritaires »						

« Abordé dans ODD Prioritaires »

3. Nous générons de la valeur pour nos Clients, Passagers et Citoyens

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux



- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales



3.1. Acteur clé dans la Mobilité Durable et Intelligente

- Les forces globales qui révolutionnent le transport durable
- Les technologies de transport durable
- Notre vision de la mobilité durable et intelligente
- L'innovation fait partie de notre ADN
- Race to Zero
- Référence européenne en éco-innovation

3.2. Le client, au cœur de notre stratégie

- Irizar se concentre sur le client
- En les accompagner du début à la fin
- Faire face ensemble à l'impact de la Covid-19
- o Les avis et attentes du client sont essentiels
 - o Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir
 - o Le client, intégré dans les processus internes
 - o Toujours informé
 - o Forums de qualité et après-vente. Enquêtes de satisfaction
 - o Formation aux conducteurs
- Autocars Premium où tout est possible
- Nous retrouver lors de foires internationales

3.3. Décarbonisation : sur les véhicules à combustion

- 3.3.1. Autocars intégraux marque Irizar
- 3.3.2. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)
- 3.3.3. Prochaines générations plus efficaces, durables et rentables
 - o L'Irizar i4 allégé
 - o L'Irizar i6S Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar

3.4. Décarbonisation : avec hybridation

- 3.4.1. Autocars hybrides marque Irizar
- 3.4.2. Autocars hybrides sur châssis

3.5. Décarbonisation : l'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission

- 3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité.

- 3.5.2. Gamme de véhicules électriques
- 3.5.3. Prix décernés à nos véhicules électriques
- 3.5.4. Batteries Irizar
- 3.5.5. Deuxième vie et recyclage des batteries
- 3.5.6. Une gestion soignée des ressources
- 3.5.7. Infrastructures de charge

3.6. Décarbonisation : hydrogène vert comme vecteur énergétique

3.7. Sécurité et Conduite Autonome

- 3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité
 - o Sécurité active
 - o Sécurité passive
 - o Sécurité de sauvetage
 - o Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome
- 3.7.2. Vers une conduite autonome
 - o Le World Economic Forum présente le premier autobus autonome en circulation en Europe d'Irizar 100 % électrique.
 - o AutoMOST remporte le Prix ITS au Véhicule Autonome et Connecté, décerné par ITS España.
 - o AUTODRIVE
 - o INPERCEPT Project
- 3.7.3. Solutions Irizar pour éviter la prolifération du virus dans le transport public
 - o Caméra intelligente pour le contrôle des accès
 - o Désinfection automatique du véhicule sans passagers à bord
 - o Parois de séparation de l'habitacle du conducteur et panneaux séparateurs dans les sièges des passagers
 - o Purification d'air eCo3

3.8. Connectivité - Big Data

- 3.8.1. Gestion des flottes
- 3.8.2. Maintenance

3.1. Acteur clé de la Mobilité Durable et Intelligente

Les autobus et les autocars jouent un rôle déterminant dans la consécration des objectifs de durabilité du Pacte Vert Européen et dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050. L'autobus est le moyen de transport qui produit le moins d'émissions de gaz à effet de serre par rapport aux autres moyens de transport : 3,7 fois moins qu'un avion, 5,5 fois moins qu'une voiture et 13 % moins qu'un train. En termes d'émissions de CO2, l'autobus produit moins d'émissions par passager et kilomètre que les autres modes de transport terrestre, à l'exception du chemin de fer. En effet, les chiffres de l'Agence Européenne pour l'Environnement montrent que la quasi-totalité des émissions de CO2 associées au transport routier ne représentent pas le transport en autobus.

Se déplacer de manière durable est devenu l'une des priorités de la mobilité du futur, une devise que nous faisons nôtre et qui fait partie des décisions stratégiques que nous adoptons au sein d'Irizar Group.

Aujourd'hui, après 137 ans, nous connaissons notre capacité à répondre et à nous adapter avec succès aux différents défis en nous engageant dans un effort continu pour nous positionner à l'avant-garde et améliorer l'expérience, la sécurité et la durabilité du transport public et pour offrir un service personnalisé et de qualité. Nous sommes également conscients de notre flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et de notre engagement à rester plus proches que jamais de chacun, pour offrir le meilleur de nous-mêmes.

ÉCOSYSTÈME DE TRANSPORT À L'AVENIR	
Forces mondiales	Technologies de transport
Durabilité/Décarbonisation	Réduction des émissions, électrification, combustibles renouvelables et hydrogène comme vecteur énergétique
Urbanisation Numérisation	Conduite Autonome Connectivité

Les principales tendances mondiales ont un impact radical sur l'écosystème du transport qui sera fondamentalement transformé dans les années à venir. Nous pensons que ce changement sera plus profond et se produira plus rapidement que ce que nous imaginons.

Chez Irizar, nous aspirons à devenir une référence dans le changement vers un système de transport durable. Nous nous appuyons sur notre solidité financière et notre expérience en mobilité, ce qui permet de poursuivre le chemin de l'innovation, en apportant nos connaissances dans le développement de nouvelles technologies, solutions et services qui garantissent un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

À suivre, nous approfondissons un peu plus les forces et les technologies de l'écosystème des transports que nous abordons déjà. Dans les sections suivantes, nous expliquons comment Irizar fait face aux trois principales tendances du secteur.



Les forces mondiales qui révolutionnent le transport durable

Crise climatique, croissance de la population urbaine et perturbations technologiques : trois des forces mondiales qui façonnent une révolution du transport durable. Nous vivons une période de changements sans précédent. Le bouleversement causé par la Covid-19 n'est qu'un exemple des nombreux défis auxquels le monde est confronté, de l'inégalité sociale croissante à la menace du changement climatique. Le paysage politique est tout aussi instable. Cependant, des initiatives mondiales telles que le « Green Deal » de la Commission européenne accélèrent la transition vers une économie durable et à faible émission de carbone.

Décarbonisation

L'escalade de la crise climatique constitue une menace majeure pour l'écosystème et la société de notre planète. Le secteur des transports est l'un des plus gros consommateurs d'énergie au monde, contribuant à 23 % des émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie et à 18 % de toutes les émissions d'origine humaine dans l'économie mondiale. Pour atteindre l'objectif de l'accord de Paris et éviter des augmentations catastrophiques des températures mondiales, une action radicale de la part des gouvernements et des entreprises est nécessaire pour décarboniser le secteur des transports.

L'European Green Deal place la transition énergétique et verte au centre de l'action politique. Son programme inclut parmi ses objectifs la réalisation d'une UE climatiquement libre d'émissions de CO₂ d'ici 2050 et le développement d'une énergie propre, fiable et abordable. Pour y parvenir, il définit un vaste ensemble de mesures visant à progresser, entre autres, dans le domaine des transports durables. Les transports consomment actuellement un tiers de l'énergie finale

dans l'UE, dont la majeure partie provient du pétrole. Il est donc responsable d'un quart des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif est donc de réduire les émissions des voitures, des trains, des bateaux et des avions en encourageant l'utilisation de transports publics et privés plus propres, plus efficaces et plus sains.

Parallèlement, le monde doit veiller à ce que cette transition soit gérée de manière à bénéficier à l'ensemble de la société et à ce que personne ne soit laissé pour compte, conformément à l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable, auquel Irizar est engagé.

Alors que le public est de plus en plus sensibilisé et que la législation et les politiques relatives aux émissions de carbone évoluent, la demande des prestataires de services de transport et des utilisateurs pour des formes de transport plus propres et non fossiles augmente. Et il se développera de plus en plus car tout n'est pas urgent, mais prendre soin de notre planète l'est.



Urbanisation

Le monde connaît la plus grande vague de croissance urbaine de l'histoire, puisque 2,5 milliards de personnes devraient vivre en ville d'ici 2050.

Cette croissance démographique dépasse de loin la croissance des transports publics. À mesure que les villes se développent et deviennent plus peuplées, la pression sur les infrastructures de transport urbain augmente, ce qui accroît le risque de pollution atmosphérique et d'autres incidences importantes sur la santé et l'environnement, telles que le bruit de la circulation et le risque accru d'accidents de la route. Il existe également un risque que l'accès aux services de transport devienne plus limité, affectant de manière disproportionnée les personnes issues de groupes vulnérables.

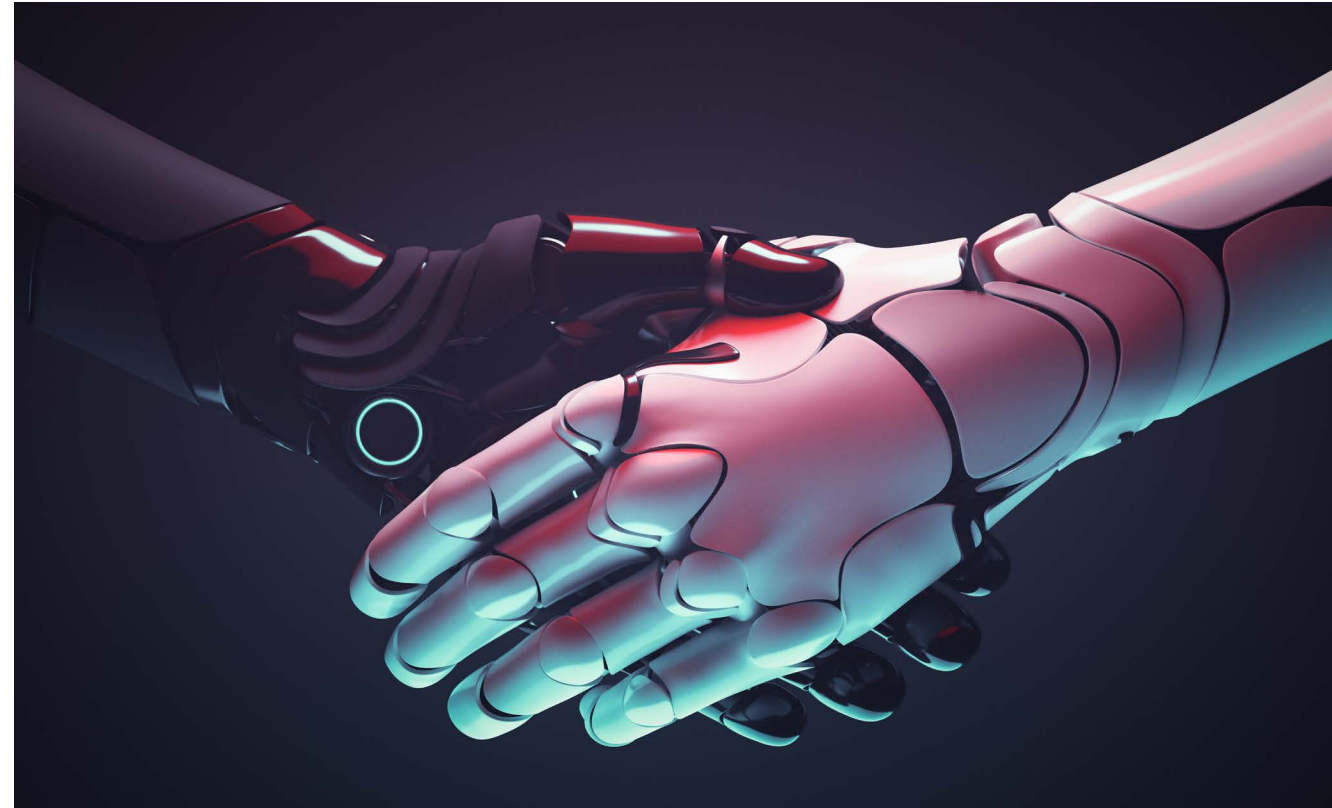
Les défis de l'urbanisation exigent des infrastructures et des solutions de transport résilientes qui permettent aux personnes et aux marchandises de circuler, et qui garantissent que les villes du futur seront saines, sûres, inclusives et vivables.



Digitalisation

Nous vivons dans la quatrième révolution industrielle, une ère de changements technologiques radicaux et perturbateurs, où les tendances digitales telles que l'internet des objets, la robotique, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle transforment notre façon de vivre et de travailler.

La digitalisation a un impact sur les modèles d'entreprise dans le secteur des transports, de sorte que les produits, les processus de production et les chaînes d'approvisionnement doivent être davantage interconnectés. Les technologies émergentes stimulent l'innovation et créent de nouvelles opportunités et de nouveaux risques, tels que des défis à l'intégrité personnelle et des dilemmes éthiques tout au long de la chaîne de valeur.



Technologies de transport durable

Ces forces mondiales créent un besoin urgent de transports durables : propres, sûrs, efficaces, inclusifs et résilients.

Elles façonnent également les outils et les technologies que le secteur des transports utilise pour répondre à cette demande. Des technologies sont apparues qui, ensemble, accélèrent le passage à un système de transport durable : électrification, utilisation de combustibles alternatifs, utilisation de l'hydrogène comme vecteur énergétique, autonome et connecté.

Électrification

L'électrification est essentielle dans un système de transport durable et décarbonisé. Les véhicules électriques fonctionnent de manière propre et silencieuse, avec des émissions nulles de particules et de NOx (oxydes d'azote) et une empreinte carbone globale très faible (l'électricité provenant de sources d'énergie non fossiles). La technologie des batteries s'améliore rapidement et d'autres solutions, comme la technologie des piles à combustible, sont en cours de développement.

Si l'électrification présente des avantages importants pour le climat et la qualité de l'air, elle pose également de nouveaux défis en matière de durabilité. Elle exerce une pression croissante sur la chaîne d'approvisionnement en matières premières des piles, créant des risques pour l'environnement et les droits de l'homme. Pour être véritablement durables, ces risques doivent être soigneusement gérés.

L'adoption massive des véhicules électriques dépend d'une infrastructure dotée de solutions de charge largement disponibles. Le secteur des transports doit jouer un rôle actif dans le développement de ces infrastructures, en travaillant en partenariat avec les fournisseurs d'infrastructures, les producteurs d'électricité et les gouvernements.

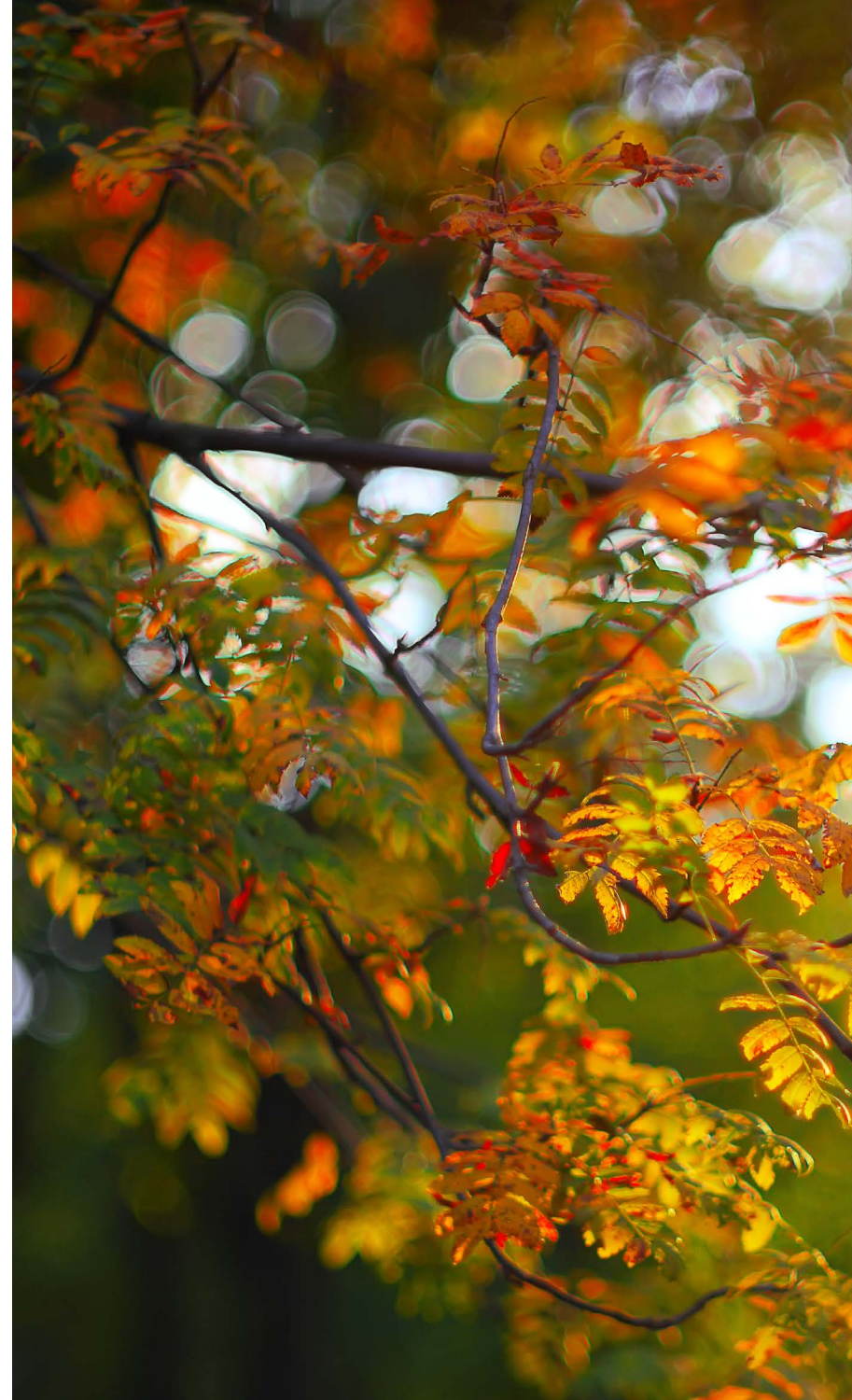
Combustibles renouvelables

Le transport durable dépend de l'énergie durable. Si l'électrification joue un rôle important pour répondre à ce besoin, les études montrent que les combustibles renouvelables sont essentiels pour décarboniser ici et maintenant, au rythme requis pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris.

Les combustibles renouvelables tels que le biogaz, le biodiesel et les huiles végétales hydrotraitées qui éliminent l'émission de sulfures (HVO), associés à des systèmes de propulsion à combustion efficaces sur le plan énergétique, ou utilisés conjointement avec l'électricité dans des systèmes de propulsion hybrides, peuvent réduire les émissions totales de carbone du puits à la roue d'un véhicule jusqu'à 90 % par rapport au diesel fossile.

Comme les biocarburants peuvent être dérivés de matières organiques telles que les déchets agricoles, ils soutiennent également les modèles d'approvisionnement en énergie circulaire.

L'augmentation rapide de l'utilisation des combustibles renouvelables est essentielle pour atteindre les réductions de carbone dont nous avons besoin à court terme. Étant donné que la quasi-totalité des véhicules en circulation aujourd'hui peut déjà fonctionner avec des combustibles renouvelables, la réduction potentielle des émissions est énorme et permet également aux fournisseurs de services de transport de bénéficier de la rentabilité des solutions durables.



L'hydrogène en tant que vecteur énergétique

En ce qui concerne le transport lourd urbain (où se trouvent nos autobus), on s'attend à une nette électrification par batteries. Dans le transport interurbain et longue distance (où se trouvent nos autocars), l'hydrogène devrait concurrencer fortement les technologies mentionnées ci-dessus.

L'hydrogène a été identifié il y a plusieurs décennies comme une solution potentielle pour un combustible propre du futur. Les tentatives précédentes ont été contrecarrées par l'abondance des réserves de pétrole, la faiblesse des prix des combustibles fossiles et les progrès des véhicules électriques légers à batterie, qui, entre autres, ont freiné les espoirs de déploiement de l'hydrogène.

Nous vivons une transition vers une ère de gaz énergétiques durables. On s'attend à ce qu'au cours de la seconde moitié du XXI^e siècle, leur consommation dépasse celle du charbon et du pétrole, et qu'à la fin du XXI^e siècle, les gaz énergétiques - méthane et hydrogène - auront, comme le charbon à son apogée, consolidé plus de 75 % du marché mondial de l'énergie.

Parmi les secteurs où l'hydrogène a le plus grand potentiel d'utilisation, on trouve la mobilité (comme alternative à la batterie électrique). Les principaux avantages de l'hydrogène sont ses faibles émissions, son autonomie et sa vitesse de ravitaillement, ainsi que son efficacité et son coût de maintenance.

De manière générale, nous avons utilisé l'énergie de manière très inefficace jusqu'à présent, notamment dans le secteur des transports. Les véhicules à combustion interne actuels n'utilisent que 20 à 25 % de l'énergie totale consommée pour se déplacer, le reste étant dissipé sous forme de chaleur. Le rendement des moteurs à combustion interne peut être porté à 30 % avec la technologie hybride, mais pour dépasser ce seuil, il faut choisir des technologies alternatives. Dans les véhicules à pile à hydrogène, le rendement est d'environ 30-35 % de la production à la consommation.

Deux des points importants pour l'incorporation de l'hydrogène en tant qu'agent pertinent de la transition énergétique seront la transformation du modèle de production en processus basé sur les énergies renouvelables qui génèrent ce que l'on appelle l'« hydrogène vert » et l'« hydrogène bleu ».

À l'heure actuelle, le marché de l'hydrogène est encore en cours de définition, avec différents acteurs dans sa chaîne de valeur. Irizar y joue déjà un rôle.

Autonome

L'évolution rapide de l'intelligence artificielle et d'autres technologies a ouvert la voie aux transports autonomes. L'automatisation a un grand potentiel pour transformer la mobilité.

La sécurité est également un facteur important. En outre, les véhicules hautement automatisés pourraient révolutionner les transports publics, en réduisant les encombrements, en améliorant l'accès à la mobilité et en rendant nos villes plus sûres et plus vivables.

Ce changement est déjà en cours. Des véhicules présentant des niveaux élevés d'automatisation sont testés et des bus automatisés sont exploités en milieu urbain ou suburbain dans plusieurs villes européennes.

Connecté

La digitalisation entraîne une croissance considérable de la connectivité des véhicules, qui produisent et partagent en permanence des données. La connectivité peut être un élément clé du transport autonome, permettant aux véhicules de communiquer entre eux et avec l'infrastructure routière qui les entoure, rendant ainsi le transport plus intelligent et plus efficace.

La connectivité présente également des avantages considérables pour la logistique du transport, les données en temps réel permettant aux utilisateurs et aux fabricants de suivre la façon dont les véhicules sont utilisés et exploités avec beaucoup plus de précision, ce qui permet des flux plus efficaces. La connectivité permet également d'optimiser les temps de maintenance, de maximiser le temps de fonctionnement, de réduire la consommation de carburant et d'améliorer l'efficacité globale.



Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente

La mobilité de l'avenir sera différente de celle que nous connaissons. La technologie au service des besoins publics et des objectifs de durabilité entraînera sans aucun doute des changements surprenants, dont certains sont déjà prévisibles, tandis que d'autres restent à découvrir.

D'après notre vision actuelle, la mobilité de l'avenir sera durable, sûre, intelligente et connectée, avec la présence de véhicules propulsés par différentes sources d'énergie, de plus en plus efficaces et avec différents niveaux d'autonomie et de services qui amélioreront l'expérience des personnes.

Irizar Group souhaite devenir un acteur clé pour relever ces défis, en mettant sa capacité et sa technologie au service de la société, en créant des alliances (fournisseurs, réseau de centres technologiques locaux et internationaux, institutions, universités, écoles de formation, etc.) et en recherchant des collaborateurs.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.

Dans ce contexte, la technologie est essentielle et notre stratégie de positionnement du Groupe consiste à promouvoir l'innovation et la création de notre propre haute technologie dans des secteurs stratégiques, dans le but de fournir des solutions pionnières permettant d'anticiper avec succès les défis du futur et d'avoir un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et sur le développement de la société et de l'économie.

Tout cela va exiger une grande flexibilité et capacité d'adaptation. Nos développements actuels et futurs pivotent sur les axes suivants :

Mobilité durable

Les entourages urbains vont évoluer vers des villes intelligentes, plus habitables et durables, où la mobilité et le transport jouent un rôle déterminant.

Sur les marchés où nous opérons, nous travaillons avec nos clients et d'autres partenaires pour faire du transport collectif de passagers une réalité durable. Irizar est devenue une référence importante dans le secteur des autocars et des autobus et elle s'est consolidée dans des marchés où elle était déjà présente.

Le transport de passagers sera sans émissions et il y aura une combinaison de technologies, allant de la propulsion électrique au gaz naturel et à l'hydrogène. Cette dernière est une source d'énergie alternative et verte, notamment pour les véhicules de longue distance.

Dans ce sens, chez Irizar, nous continuons à avancer pour proposer des alternatives qui réaffirment notre engagement envers la durabilité qui a commencé il y a des années. Nous disposons d'une large gamme de solutions allant des autobus et camions urbains zéro émission aux autocars hybrides, en passant par les véhicules diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium. En outre, nous avons plusieurs projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques à pile à hydrogène.

La stratégie de fabrication d'autocars intégraux ne nous empêche pas de continuer à travailler en étroite collaboration avec les fabricants de châssis, avec lesquels nous partageons des intérêts communs, et avec lesquels nous continuons à accroître notre présence tant sur les marchés européens que dans le reste du monde.



Parmi les grands défis de l'avenir, il faut également mettre l'accent sur la production d'une énergie propre et inépuisable, sans déchets radioactifs ni utilisation de combustibles non renouvelables. Irizar Group se positionne dans trois domaines d'activité : la fusion nucléaire, les énergies renouvelables et la gestion et le stockage de l'énergie, indispensable pour atteindre les objectifs de zéro émission.

Une mobilité partagée et collective

La promotion de l'utilisation du transport public et l'amélioration des carburants alternatifs sont les principaux défis sur lesquels nous nous sommes concentrés il y a un certain temps. En effet, le transport public est un secteur économique essentiel, tant pour l'apport de richesse et d'emploi qu'il génère, que pour son caractère dynamisant dans la société, facilitant la mobilité nécessaire au quotidien, ce qui a un impact favorable sur le système de santé, grâce à l'amélioration de la qualité de l'air et à la réduction des émissions sonores.

L'innovation fait partie de notre ADN

Cette stratégie basée sur le développement de nouvelles idées, cette attitude entrepreneuriale soutenue par des outils qui nous ont permis d'être de plus en plus compétitifs, cette témérité dans la prise de risques ou cette capacité à apprendre des erreurs étaient des manifestations de ce gène innovateur qui, au cours des 137 ans d'histoire d'Irizar Group, a défini notre marque, notre culture et notre identité.

Pour nous, l'innovation signifie investir dans la connaissance, le talent, dans de nouveaux produits et services, de nouveaux processus, de nouvelles technologies durables et de nouveaux développements. Mais c'est aussi l'instrument clé qui nous permet de progresser dans notre culture organisationnelle, dans la façon dont nous gérons nos activités quotidiennes, et qui nous amène non seulement à être plus agiles, plus flexibles et plus adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs, afin d'être toujours l'option préférée de nos clients.

Les temps nouveaux nous ont également obligés à innover car la crise socio-sanitaire et économique nous a contraints à réagir à court terme, en protégeant avant tout la sécurité et la santé des personnes et de leurs familles, et à moyen et long terme, en garantissant la durabilité de l'entreprise et la génération de valeur. Mais elle nous donne aussi l'occasion de recentrer et redéfinir nos plans stratégiques, en nous concentrant sur les grands défis que nous posent la transition énergétique et la nouvelle mobilité durable et intelligente. Et dans ce contexte, l'innovation est à nouveau décisive.

Depuis notre position au centre de la transition énergétique et de la durabilité, deux idées devraient être suffisamment claires : les personnes sont au cœur de notre stratégie et l'innovation sur laquelle nous misons nécessite des liens plus étroits et la création d'un tissu de collaboration entre les fournisseurs, les centres technologiques locaux, les institutions, les universités et les écoles de formation afin de fournir des solutions pionnières qui ont un impact positif sur le développement de la société et de l'économie.

À ce stade, la stratégie d'Irizar Group visant à promouvoir l'innovation et la création d'une technologie propre dans des secteurs stratégiques à l'avenir à partir desquels fournir des solutions pionnières ayant un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et le développement d'un tissu industriel à long terme. Les fameux fonds Next Generation sont une excellente occasion de remettre l'industrie européenne à l'avant-garde technologique.

L'une des décisions stratégiques que nous avons prises au sein d'Irizar Group concerne le rôle des autobus et des autocars dans la réalisation des objectifs de durabilité du Pacte vert européen et dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050. Nous cherchons à devenir un acteur clé qui apporte des solutions, en mettant notre capacité et notre technologie au service de la société, en créant des alliances qui ratifient notre engagement envers l'environnement, le bien-être et la santé des personnes et la création de meilleurs environnements urbains.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, plus efficace, à réduire le niveau des émissions polluantes et sonores, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.

En somme, chez Irizar, nous vivons l'innovation : elle est dans l'environnement, dans notre ADN, elle est notre engagement envers nos clients, la société et les personnes qui composent Irizar Group.



Race to Zero

C'est un fait que les émissions de CO₂ des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Par conséquent, jour après jour, nous concentrons tous nos efforts pour continuer à avancer et à investir pour créer différentes technologies, afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et au Pacte Vert Européen.

VECTO est le nouvel outil de simulation standard développé par la Commission européenne et sera utilisé obligatoirement pour déterminer les émissions de CO₂ et la consommation de carburant pendant la phase d'utilisation des véhicules lourds (camions, bus et autocars). Chez Irizar, nous continuons à collaborer activement depuis 2019 avec la Commission européenne dans le développement de la phase pilote de VECTO. Irizar investit déjà de manière significative dans une nouvelle génération de véhicules hybrides, diesel et avec des combustibles renouvelables afin de réduire le niveau d'émissions de CO₂ (consommation de combustible), anticipant ainsi les futures réglementations qui seront prochainement applicables et nous se-

rons prêts pour les certifications requises.

Road to Zero : la dernière norme européenne en matière d'émissions pour les voitures, les camionnettes, les autobus et les camions. La future norme « post-Euro-6/VI » donne à l'Union européenne l'occasion d'éradiquer la pollution liée au transport routier, de reprendre le leadership technologique et réglementaire et d'aligner les normes sur sa nouvelle « ambition zéro pollution », à savoir zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050.

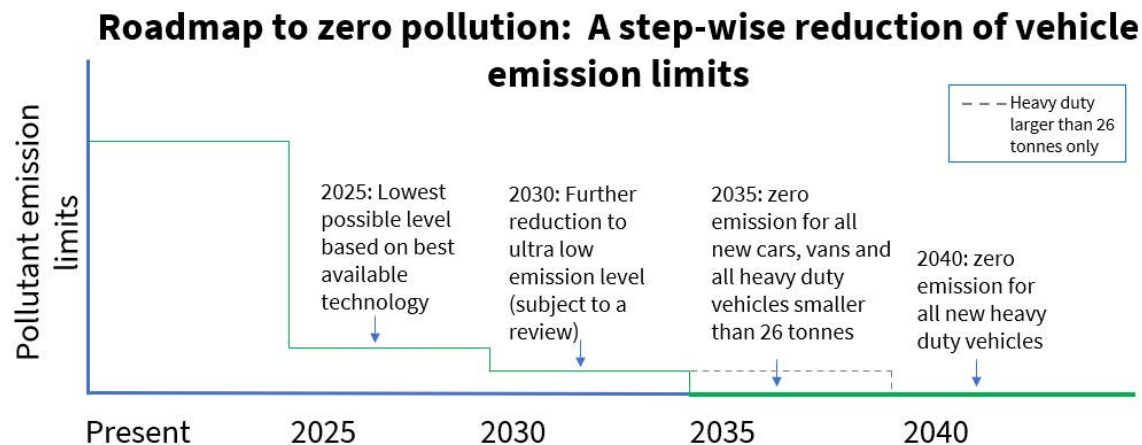
Dans ce domaine, Irizar participe avec de grandes marques européennes à plusieurs projets nationaux et européens pour la recherche et le développement d'une nouvelle génération de véhicules moins polluants. Les principaux axes de recherche portent actuellement sur les améliorations aérodynamiques, la réduction du poids, l'incorporation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux, le système de climatisation, l'efficacité du groupe motopropulseur et l'électrification, les combustibles renouvelables, le contrôle et l'efficacité de tous les composants auxiliaires.

Irizar participe au projet LONGRUN, consacré aux autocars et camions longue distance. Les innovations sont développées dans les domaines de la propulsion électro-hybride, des moteurs et des systèmes de

post-traitement pour les carburants alternatifs et renouvelables, moteurs électriques, systèmes auxiliaires intelligents, la production et le stockage des énergies renouvelables et de l'électronique de puissance.

- Il a débuté en 2020, au sein d'un consortium de 30 organisations de 13 pays de l'Union européenne (constitué en 2019), pour le développement de systèmes de traction électrique longue distance efficaces et respectueux de l'environnement pour les camions lourds et les autocars.
- Irizar fournira un véhicule de démonstration dont l'objectif est de montrer la viabilité des différentes technologies et de réduire la consommation de diesel et les émissions de CO₂ d'environ 10 % dans les applications longue distance.
- Ce projet est financé par le programme cadre Horizon 2020 (H2020) de l'Union européenne destiné à la recherche et à l'innovation. La mission principale de LONGRUN est de réduire les émissions de CO₂ dans le secteur du transport lourd et de contribuer avec des résultats tangibles à la révision de la CE des normes des émissions de CO₂ dans ce secteur à partir de 2022.

Calendrier européen pour le retrait progressif des véhicules polluants avec des moteurs à combustion interne



Comme nous l'avons déjà souligné, nous proposons actuellement une **GAMME COMPLÈTE DE VÉHICULES**, intégraux, conventionnels, électriques et hybrides, répondant toujours aux besoins de chaque client et nous continuons à investir dans des technologies alternatives pour l'avenir, telles que les technologies hybrides à autonomie électrique et les moteurs alimentés par des combustibles alternatifs : biodiesel, HVO, biogaz, gaz naturel (GNC et GNL).

Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium.

En outre, nous avons plusieurs projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques à pile à hydrogène.

Gamme véhicules Irizar

Technologie de PROPULSION		Possibilité INTÉGRALE	Longue distance →						Urbain			
			i8	i6S	i6S efficient (2022)	i6	i4	i4 allégé (2022)	I3le	ie tram	ie bus	ie truck
Plus Émissions GEI ↓	COMBUSTION	Diésel										
		Biodiésel										
		HVO (huile végétale hydrogénée)										
		Gaz naturel / biogaz comprimé (GNC)										
		Gaz naturel / biogaz liquéfié (GNL)										
	AVEC HYBRIDATION	Hybrides										
		Intégraux parallèles										
		Hybrides sur châssis										
	ÉLECTRIQUES	Électrique zéro émission										
		Hydrogène avec Pile combustible (FUTUR)		(À concrétiser pour le FUTUR)								
Zéro Émissions GEI												

Tout en travaillant pour réduire la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules en agissant sur la technologie de propulsion et les carburants alternatifs, nous innovons aussi constamment sur l'aérodynamique et le poids de la carrosserie, selon la fonctionnalité prévue du véhicule :

- Dans le cas des Autocars Longue distance il faut considérer : 70 % aérodynamique et 30 % poids.
- Dans le cas des Autocars Courte distance ou Interurbains il faut considérer : 40 % aérodynamique et 60 % poids, car le nombre de freinages augmente.

Référence européenne en Éco-innovation

Chez Irizar, nous avançons sans relâche depuis des années dans la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux, afin d'être une référence européenne et d'avant-garde en matière d'éco-innovation et d'éco-conception tout au long du cycle de vie du produit.

La conception écologique implique l'intégration des aspects environnementaux dès la conception du produit afin de limiter son impact sur l'environnement. Cette intégration, fondée sur une approche globale, doit considérer toutes les étapes du cycle de vie du produit et les mécanismes de réduction de son impact environnemental, en identifiant les technologies, les moyens d'améliorer le choix des matériaux et en encourageant l'utilisation de matériaux propres.

Déclaration environnementale de produit (DEP) pour l'autocar Irizar i4 intégral

Après plus de 4 ans d'application des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) et d'établissement des Règles de catégorie de produit (PCR) pour évaluer le profil environnemental des autocars, tant à combustion qu'hybrides et électriques, Irizar a obtenu en 2019 la Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System), qui en fait la première entreprise du secteur à obtenir cette certification au monde.

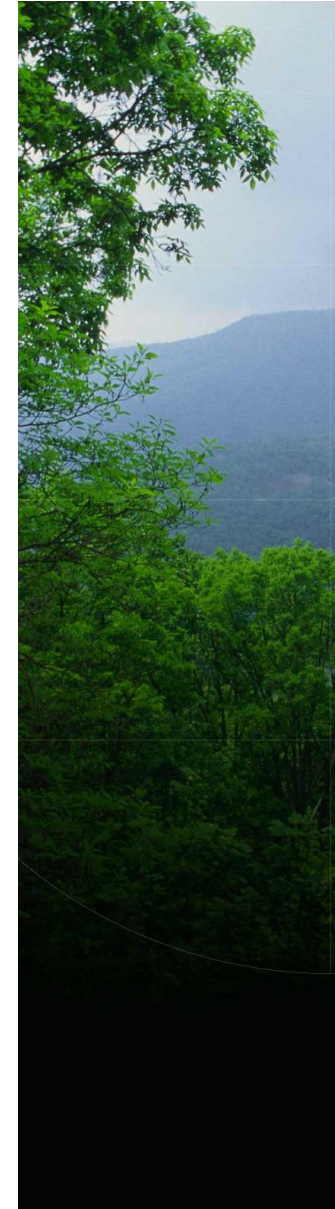
Les Déclarations Environnementales de Produit (EPD) ont été développées d'après la norme ISO 14025 et elles ajoutent une nouvelle dimension sur le marché, étant donné qu'elles permettent d'informer sur les résultats ou la portée environnementale des produits et des services. Elles ont été créées et sont enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III, d'après le Système International DEP, sur la base des normes de référence : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives. UNE-EN ISO 14025:201 (Étiquettes et déclarations environnementales. Déclarations environnementales type III. Principes et procédés) et Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private

buses and coaches (PCR 2016-04).

Ce projet d'analyse des Déclarations Environnementales du Produit (EPD) a été réalisé sur le modèle Irizar i4 intégral de 13 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF MX11 E6 et boîte robotisée ZF.

Ainsi, en plus de l'empreinte carbone de cet autocar, nous avons dressé une carte des matériaux qui le composent (qui comprend, entre autres, la recyclabilité et l'impact dans les émissions de CO₂ de chacun d'entre eux).

La déclaration DEP fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés car, d'une manière scientifique et neutre, elle évalue l'autocar en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommation énergétique des ressources fossiles renouvelables à chaque étape du cycle de vie, d'émissions polluantes ou de substances dangereuses dans la fabrication. Elle l'évalue également par rapport à la performance environnementale du produit, aux systèmes de gestion environnementale ou d'écoconception dans l'organisation ou le mode de gérer la fin de la vie utile du produit. Elle contribue également à la mise en place de mesures visant à réduire les émissions de CO₂ et d'autres polluants de nos produits, grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus respectueux de l'environnement, de la réduction du poids et de la consommation de combustible. Des habitudes de conduite efficaces et durables contribuent également à la réalisation de ces objectifs.



CERTIFICATE EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnia R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at www.environdec.com.

Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

Déclaration environnementale de produit (DEP) pour l'autobus électrique ie bus NG

En 2020, nous avons commencé l'analyse du cycle de vie (ACV) d'un autre de nos produits, l'autobus électrique ie bus NG de 12 m : Produit phare de l'usine d'électromobilité. Cette opération a été réalisée sur la base des normes de référence suivantes : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives). En 2021, nous continuons à travailler pour obtenir la déclaration environnementale de produit (EPD) pour cet autobus, qui comprend le calcul des principaux impacts environnementaux générés par notre produit tout au long de sa vie, ainsi que les taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule lorsqu'il atteint la fin de sa vie utile.



Notre objectif est de l'étendre au reste de la gamme de véhicules d'Irizar Group.

tecnalia
certificación

EPD®

VERIFICATION STATEMENT CERTIFICATE
CERTIFICADO DE DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

Certificate No. / Certificado nº: EPD05601

TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L., confirms that independent third-party verification has been conducted of the Environmental Product Declaration (EPD) on behalf of:
TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L., confirma que se ha realizado verificación de tercera parte independiente de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) en nombre de:

IRIZAR E-MOBILITY
Erribera Industria Gunea, 1,
20150 - ADUNA (Gipuzkoa) (ESPAÑA)

for the following product(s):
para el siguiente(s)
producto(s):

IE BUS ELÉCTRICO IRIZAR
AUTOBUS ELETRICO IRIZAR IEBUS

with registration number S-P-04314 in the International EPD® System (www.environdec.com)
con número de registro S-P-04314 en el Sistema Internacional EPD® (www.environdec.com)

it's in conformity with:
es conforme con:

- ISO 14025:2010 Declaraciones y etiquetas medioambientales. Declaraciones ambientales de tipo III.
- Instrucciones generales del programa para International EPD® System v.3.01.
- PCR 2016:04 Autobuses y autocares públicos y privados. Ver 2.0.
- Código UN CPC: 49112 Vehículos a motor de pasajeros de tipo transporte público.

Issued date / fecha de emisión: 27/07/2021
Fecha de actualización: 27/07/2021
Válido hasta: 25-07-2026
N.º Serie: EPD0560100-C

Carlos Nazabal Alsua
Gerente

ENAC
CERTIFICACION
Nº 125C-PR283

This certificate is not valid without its related EPD.
Este certificado no es válido sin su correspondiente DAP.
El presente certificado está sujeto a modificaciones, suspensiones temporales y retiradas por TECNALIA R&I CERTIFICACION.
Este certificado es sujeto a modificaciones, suspensiones temporales y retiradas por TECNALIA R&I CERTIFICACION.
El estado de vigencia del certificado puede confirmarse mediante consulta en www.technaliacertification.com.
The validity of this certificate can be checked through consultation in www.technaliacertification.com.

TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L. Avda Arantz, nº 5, 20710 AZPEITA (Gipuzkoa) (ESPAÑA). Tel: +34 978 000 822 - www.technaliacertification.com

3.2. Le client au cœur de notre stratégie

Irizar se concentre sur le client

Nous sommes un projet industriel consolidé avec de grands défis à relever. Un projet fondé sur l'éthique, la transparence et l'intégrité, composé de personnes fermement engagées envers les clients, avec, pour signe d'identité, l'innovation. Avec la conviction que l'avenir réside dans la fourniture de solutions durables et un engagement envers le talent des personnes, nous consacrons tous nos efforts à devenir le partenaire idéal qui accompagnera les opérateurs de transport à l'avenir.

Le transport public routier est, et restera, essentiel pour garantir les services de mobilité et les objectifs de durabilité. Par conséquent, comme nous l'avons déjà souligné, nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire tous les projets de futur que les opérateurs et la société nous demandent.

Nous sommes positionnés dans tous les segments de transport de passagers, qu'il s'agisse du transport sur demande ou public, urbain, interurbain de moyenne et longue distance et Premium, comme leader dans le secteur de la mobilité durable. Notre engagement avec le service à haute valeur ajoutée aux clients, passagers et citoyens est clair dans des aspects aussi importants que : la conception, la personnalisation, la sécurité, le coût opérationnel, la technologie et la durabilité.

Notre stratégie principale est la satisfaction et la fidélisation des clients. C'est pourquoi Irizar signifie avant tout proximité, nous accompagnons le client depuis la définition du produit et du service dont il a besoin jusqu'à la fin de sa vie utile, en lui offrant la garantie d'un projet solide auquel il peut faire confiance. La flexibilité d'adaptation à ses besoins et la personnalisation illimitée est un facteur de différenciation et une valeur ajoutée pour le fidéliser.

L'impact de la Covid-19 est toujours énorme dans les entreprises du secteur. Nous essayons de nous adapter à la nouvelle réalité avec une baisse significative des immatriculations d'autocars, des commandes et, par conséquent, de notre taux de production. Cependant et malgré les difficultés, nous continuons à investir dans de nouveaux projets technologiques et à établir la durabilité en tant que valeur indispen-

sable de la mobilité présente et future. Nous continuons à nous engager dans des projets d'innovation qui nous permettent de développer de nouvelles technologies garantissant un avenir où les déplacements en transport public par route restent sûrs, efficaces et sans émissions (polluantes et sonores).

En 2021, nous en avons profité pour rencontrer des organismes institutionnels afin de leur expliquer différentes alternatives pour réduire les émissions à l'avenir. Nous avons visité : Les directeurs de transport de différentes communautés autonomes, les responsables des institutions provinciales, les conseils régionaux et les députations provinciales, et au niveau national, les ministères de l'industrie et des transports. Nous leur avons montré les technologies disponibles afin qu'ils les connaissent et puissent en tenir compte lors des appels d'offres.

Au sein d'ASCABUS, l'association espagnole des carrossiers d'autobus et d'autocars à laquelle nous appartenons, nous avons partagé avec eux :

- L'analyse du parc mobile actuel d'autocars,
- son évaluation dans le contexte de la pandémie,
- la situation de chacun de ses associés,
- les actions que nous avons mises en œuvre avec les institutions pour solliciter des aides directes et indirectes pour le secteur, et
- perspectives à moyen et long terme.





En les accompagner du début à la fin

Chez Irizar, nous proposons des solutions personnalisées, conçues et créées pour offrir le meilleur service : financement, contrats de réparation et de maintenance et ramassage du véhicule usé. Nous disposons d'un help desk dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central qui répondent 24h/24, les 365 jours de l'année. Les clients peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement et une assistance à proximité qui se traduisent par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule. Nos solutions de gestion électronique intégrale, la connectivité Irizar, la gestion des flottes et le télédiagnostic permettent de réduire encore davantage les consommations et les émissions.

Les autocars disposent de systèmes de télédiagnostic permettant d'anticiper et de planifier la gestion des pièces de rechange et des réparations. Ils surveillent également le style de conduite des véhicules, aidant ainsi nos clients à définir des modèles de bonnes pratiques pour réduire la consommation de carburant et la pollution environnementale.

Nous sommes conscients que le combustible est le coût le plus important pour l'opérateur. Nous nous efforçons constamment pour réduire la consommation et l'ensemble du TCO (coût opérationnel total). Par ailleurs, la valeur résiduelle de nos véhicules est très élevée, ce qui diminue leur coût de financement.

Nous continuons à entretenir une relation directe et étroite avec nos clients par le biais de programmes de réparation-maintenance et de pièces de rechange d'origine qui contribuent à améliorer l'efficacité des véhicules, à réduire les temps d'immobilisation des véhicules, à réduire le coût opérationnel total et à augmenter le cycle de vie des véhicules.

En 2021 nous avons lancé un site web de véhicules d'occasion pour permettre à nos clients de réutiliser les véhicules qu'ils souhaitent.

Faire face ensemble à l'impact de la Covid-19

Depuis mars 2020, nous avons voulu être proches de nos clients et les accompagner partout où cela est nécessaire. Nous avons développé des innovations importantes, visant à la réactivation et à la récupération du secteur. La réduction de l'activité causée par les restrictions de mobilité dues à la pandémie de Covid-19 a gravement affecté les secteurs occasionnels, du tourisme et de longue distance.

Parmi les innovations auxquelles nous avons contribué, il convient de souligner les écrans anti-Covid (pour les conducteurs et entre les passagers), les purificateurs d'air intérieur Eco3, les nébuliseurs pour la décontamination de la cabine, les caméras intelligentes pour le contrôle d'accès (mesure de la température du visage et pose de masque). Ces solutions sont traitées plus en détail dans la section 3.4 consacrée à la Sécurité.

Depuis mars 2020, plus de 13 000 autobus et autocars incorporent déjà ces innovations Irizar, permettant d'appliquer les mesures de sécurité et d'hygiène exigées et contribuent ainsi à stopper la prolifération du virus.

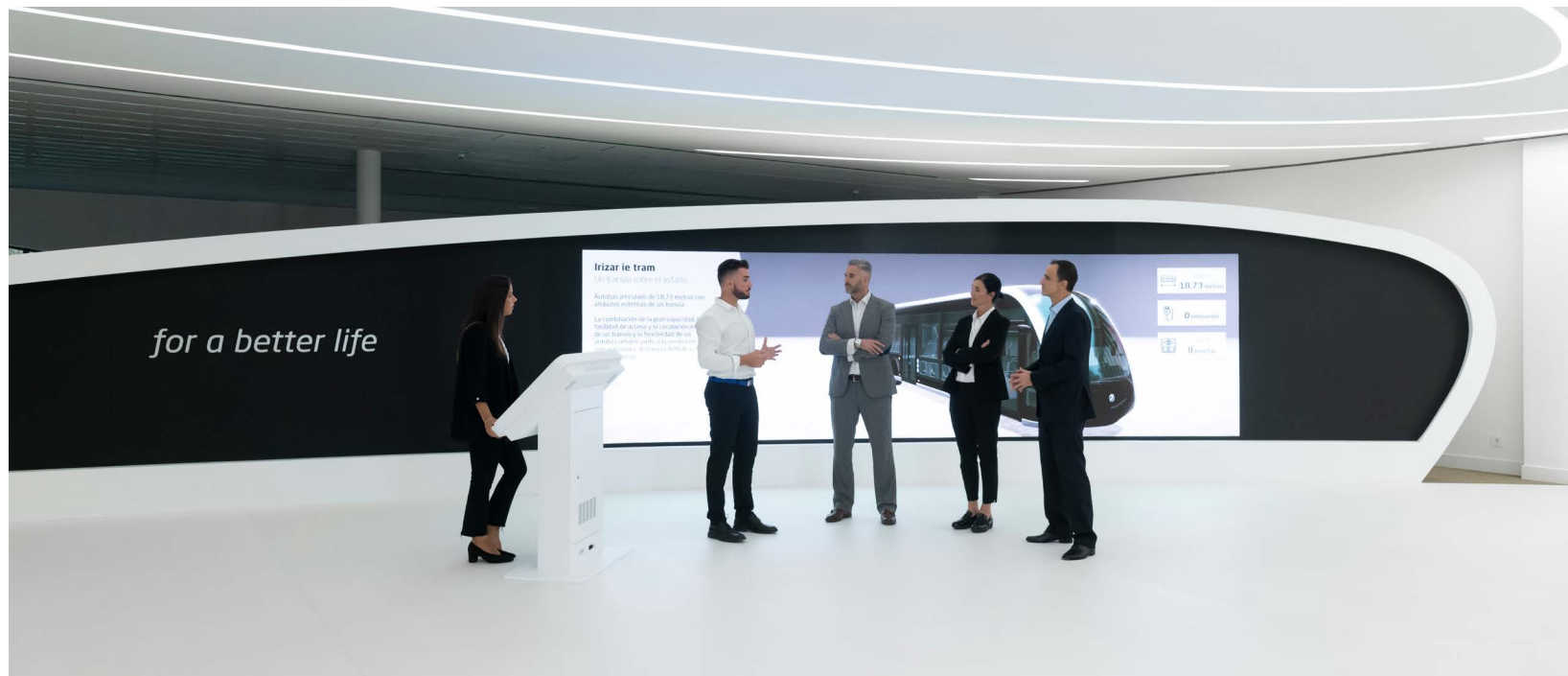
Dans toutes ces solutions, Irizar s'est adaptée aux besoins spécifiques des différentes flottes à travers des programmes de flotte flexibles et avec des conditions favorables.

o Les avis et attentes du client sont essentiels

Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir

Nous disposons d'opérateurs de transport de passagers pour intégrer leur vaste expérience et connaissance, ainsi que leurs besoins et attentes dans nos projets d'innovation, en les faisant participer à la conception et au développement des solutions de l'avenir.

Nous cherchons également à nous engager avec nos clients pour partager des opinions et des expériences et discuter de leurs préoccupations dans le domaine de la durabilité (économique-gouvernance, sociale et environnementale) et de leur vision d'avenir. Notre objectif est de parvenir à un dialogue fluide qui profite aux deux parties.



Le client, intégré dans les processus internes

Chez Irizar, nous disposons d'équipes de relation avec les clients déployées partout dans le monde et avec des équipes ligne client dans les processus internes de l'organisation. Tout cela, afin de canaliser leurs besoins pour garantir le développement de produits et de services du futur.

Les équipes de relation avec les clients maintiennent un contact quotidien, direct et proche avec eux, ce qui en fait la principale source d'information et de connaissance sur leurs besoins actuels et leurs attentes futures. Ces connaissances circulent et sont partagées dans toute l'organisation par le biais de différents canaux et processus.

La dynamique de l'Équipe Ligne Client (ELC) est l'une des plus importantes chez Irizar. Chaque ELC est composée de toutes les équipes de personnes d'Irizar qui interviennent dans l'opération jusqu'à la livraison de chaque autocar au client : relation client, achats, approvisionnements, ingénierie de produit et processus, production, qualité... Ils sont tous responsables de la satisfaction ou de l'amélioration des attentes des clients qui, à leur tour, s'intègrent naturellement dans ce processus.

Les ELC se réunissent trimestriellement avec toute l'Équipe de Direction. Outre le suivi des indicateurs et des objectifs fixés annuellement pour l'activité de production et de services, l'Équipe de Direction fournit des informations détaillées sur l'activité, les marchés, les projets d'innovation, les projets d'environnement, sécurité et santé et d'autres sujets d'intérêt pour tous. Les restrictions et les mesures visant à protéger les personnes de la Covid-19 n'ont pas empêché la tenue de réunions de l'ELC en 2021.

Toujours informé

La relation avec nos clients est très étroite. À travers des réunions, des actions de communication et de marketing, ces derniers sont constamment informés de nos nouveaux produits et services, ainsi que des initiatives et des résultats obtenus dans les autres domaines de durabilité.

Forums de qualité et après-vente. Enquêtes de satisfaction

Le forum mensuel de qualité, qui fait référence à la qualité du produit, est intégré par les grands responsables de l'organisation (Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur de Production, Directeurs Commerciaux, Responsable d'Achats, Responsable d'Innovation de Produit, Responsable d'Ingénierie, Responsable Après-vente, Responsable de la Qualité et d'autres personnes des équipes commerciales et du domaine industriel). Il s'agit d'un forum ouvert auxquels sont invités à participer toutes les personnes d'Irizar.

Outre un suivi exhaustif des objectifs qualité et environnement fixés dans les plans annuels, les actions correctives des principaux incidents communiqués par les clients des différents marchés font également l'objet d'une révision. Après être évaluées préalablement dans le forum après-vente, les incidences les plus importantes sont transférées au forum de qualité. Les conclusions et les décisions prises lors de ces réunions sont partagées avec les équipes de commerciales, les équipes après-vente et les responsables de qualité des autres usines externes d'Irizar Group, dans une recherche permanente de partager l'apprentissage et les synergies.

Il y a évidemment eu une amélioration notable de la qualité des produits, que nous avons progressivement observée ces dernières années et qui se reflète également en 2021.

- Gestion des canaux de communication/analyse des garanties des services techniques d'Irizar.
- Gestion des garanties des fournisseurs, dans leurs processus de réclamation, documentation, soutien et communication avec le secteur industriel.

À l'exception de la période de pandémie, nous avons antérieurement mené des enquêtes auprès de nos clients et nous envisagerons de le faire à l'avenir pour notre amélioration continue : nous voulons vérifier si nous répondons à leurs attentes en termes de produits et de services et, par conséquent, améliorer les aspects qu'ils considèrent comme plus faibles et renforcer ceux qu'ils considèrent comme plus importants pour l'avenir.

Les années 2020 et 2021 ont été marquées par la Covid-19 et les restrictions sévères imposées aux transports publics et à la mobilité générale, ce qui a durement touché ce secteur, en particulier le transport de passagers à moyenne et longue distance, ainsi que le tourisme au niveau international. Nous avons redoublé d'efforts pour être plus proches que jamais de nos clients, pour connaître leur situation et leurs besoins afin de nous adapter à leurs nouvelles réalités.

Formation aux conducteurs

Nous disposons de systèmes de formation après-vente présentielle pour les conducteurs et les techniciens de réparation/maintenance des véhicules Irizar. Cette formation est également complétée par une formation en ligne sur iService (la plateforme Web Après-vente d'Irizar).

Nous continuons à proposer tous les cours d'éco-conduite que nos clients nous sollicitent et nous examinons l'impact des habitudes de conduite optimales sur les économies de consommation de combustible et, par conséquent, sur l'impact environnemental. Les comparaisons objectives des analyses de la consommation de combustible effectuées sur les véhicules monitorisés fournissent des données de réductions considérables dans des conduites efficaces. Ces cours contribuent non seulement à réduire les coûts d'exploitation, mais aussi à rendre les techniques de conduite plus sûres et plus efficaces. Avec les avancées technologiques continues qu'Irizar implante dans ses véhicules et leur influence sur la sécurité, le confort et l'efficacité du véhicule, la formation est très appréciée par les entreprises exploitantes et leurs conducteurs.

Outre la formation, depuis 2019, des « manuels de conduite efficace » ont été inclus dans tous les autocars avec la documentation du véhicule.



Autocars Premium où tout est possible

Cela fait des décennies que la flexibilité et la grande capacité de personnalisation et d'adaptation aux besoins de nos clients nous permettent d'offrir un grand nombre de possibilités, visant à transformer des véhicules Premium ou haut de gamme en véhicules à usages multiples.

De plus en plus de véhicules sont conçus pour adapter leur espace à des usages où tout est possible, comme par exemple de grands salons, des salles de formation et de réunion, des cuisines, des réfectoires, des espaces de loisirs et de repos, des salles de classe mobiles, des expositions, des espaces de massage, des services de santé, des ambulances ou des bibliothèques mobiles. Une infinité de possibilités

Les clients recherchent la fonctionnalité et le confort parce que, très souvent, ils passent beaucoup de temps à voyager et l'autocar devient pour eux une seconde maison. C'est pourquoi, en plus d'offrir un maximum de sécurité, fiabilité, rentabilité, confort, luxe et les derniers progrès technologiques, Irizar consacre de nombreuses ressources internes et externes à la conception, au développement et à la réalisation des adaptations nécessaires pour répondre aux demandes d'un marché de plus en plus exigeant.

En 2021, nous pouvons souligner le secteur de la santé et sportif.

Autocars Premium pour le secteur de la santé

Deux véhicules Irizar i6S ambulance circulent déjà dans la région de Värmland en Suède, équipés de toutes sortes d'infrastructures médicales pour transporter plusieurs patients à la fois à l'hôpital sur des brancards et en fauteuil roulant. Ils possèdent différents espaces : la partie avant dispose de 21 sièges avec des prises USB et des fiches pour le transport de 18 patients et 3 membres du personnel médical, la zone centrale inclut des toilettes adaptées aux PMR et la zone arrière est aménagée pour les patients qui ont besoin de fauteuils roulants ou de brancards, au total une capacité de 6 brancards ou 4 fauteuils roulants ou une combinaison des deux.

Le véhicule est équipé de toutes les installations techniques nécessaires aux soins des patients, y compris des circuits d'oxygène et d'air, un espace pour 4 bouteilles d'oxygène avec moniteur de contrôle pour le personnel médical, un meuble arrière et des compartiments pour ranger les instruments, les médicaments et les échantillons cliniques nécessaires, ainsi qu'une climatisation indépendante, des systèmes wifi, un purificateur d'air et un système de radiofréquence spécifique pour les ambulances.

Dans cette région, la responsabilité des soins de santé et le transport public vont de pair, et il n'est pas

surprenant de voir ces autobus circuler chaque jour entre Karlstad, Uppsala et Örebro pour transporter les patients qui doivent se déplacer entre les hôpitaux. À Uppsala et Örebro, il a ainsi été possible de rétablir des soins de santé de qualité et durables, qui nécessitaient auparavant le transport des patients en ambulance. Les autobus fournissent un service aux patients ayant besoin de soins de santé pendant le transport, ce qui permet d'économiser des ressources, qui peuvent à leur tour être utilisées à domicile. Le personnel à bord est très satisfait de ce nouveau mode de gestion.

Autocar Premium pour équipe sportive

L'équipe cycliste Euskaltel-Euskadi dispose déjà d'un Irizar i6S. L'autocar fait partie de l'accord de collaboration signé par Irizar avec la Fondation Euskadi et il est exclusivement conçu pour le confort maximal des sportifs. Il dispose de sièges individuels pivotants, de toilettes, d'une douche, d'un réfrigérateur, d'un micro-ondes, d'une plaque de cuisson et d'un évier, ainsi que d'un espace avec un canapé à l'arrière du véhicule.

Le Président d'Irizar en 2021 signalait alors que « pour Irizar c'est un honneur de collaborer pendant ces dernières années avec la Fondation Euskadi. C'est un projet qui nous motive et qui va de la main avec notre philosophie de développer le sport et soutenir nos sportifs ».



Nous retrouver lors de foires internationales

UMA 2021 - Florida - avril 2021

Après une année difficile pour l'ensemble de l'industrie, il a été observé que les activités commençaient progressivement à se redresser, apportant un nouvel espoir et une nouvelle énergie. Avec l'espoir que le pire de la situation est derrière nous, Irizar USA est prête à soutenir le marché et la reprise des activités des clients. Parallèlement à cet enthousiasme renouvelé, l'équipe était ravie de participer au premier événement de l'industrie aux États-Unis, dans l'espoir de créer une coopération et une synergie pour s'adapter à la "nouvelle normalité".

Pour un avenir plus sûr et plus durable, Irizar s'est engagée à créer et à développer des solutions nouvelles et différentes liées à Covid-19. Le purificateur d'air eCo3, une solution certifiée qui élimine les virus, notamment le virus Sars-Cov-2, et de nombreux autres micro-organismes, germes et allergènes, a été une révélation dans le secteur avec son efficacité de 99,7 %. Irizar dispose également d'autres solutions telles que le capteur de température, le séparateur de siège, etc., qui ont permis de rendre les voyages plus sûrs pour tous et se réjouit de présenter également cette technologie révolutionnaire à l'Expo.

SUM Bilbao - octobre 2021

Irizar e-mobility a sponsorisé à nouveau la deuxième édition du Congrès International SUM Bilbao et affiche son expérience et ses progrès technologiques en matière de mobilité urbaine durable et intelligente. Le congrès, organisé par la mairie de Bilbao et Petronor, a pour objet d'analyser les défis et les opportunités de la mobilité urbaine et de présenter des cas à succès de villes du monde entier.

Le Congrès International SUM destiné aux leaders, institutions et entreprises et dont l'objectif est basé sur le débat des aspects stratégiques, l'échange d'expériences et de solutions et la collaboration à la construction de la mobilité du futur, dans une perspective durable, avec des axes thématiques totalement alignés sur la stratégie d'Irizar Group.

En 2021, la rencontre a réuni plus de 90 experts des cinq continents qui aborderont les questions les plus pertinentes liées à la mobilité urbaine, analyseront les défis et les opportunités pour les villes afin de consolider une mobilité plus durable et présenteront des exemples de réussite de villes du monde entier. Le roi Felipe VI et Raquel Sánchez, ministre des transports, de la mobilité et de l'agenda urbain, ont assisté à l'événement.

Irizar e-mobility participera à deux conférences pour y exposer son expérience dans la mise en œuvre de solutions d'électromobilité, notamment des projets BRT clé en main dans différentes villes européennes, ainsi que le lancement de son projet de Conduite Autonome.

Par ailleurs, lors du SUM Bilbao 2021, la signature de la "Déclaration de Bilbao" a eu lieu, à laquelle la plateforme "Business for Sustainable Mobility" a adhéré. Le document rassemble les conclusions du débat mené par les principaux experts dans le domaine de la mobilité, dans le cadre des Objectifs de développement durable (ODD) fixés par l'ONU. L'objectif principal de la Déclaration de Bilbao est de compiler les engagements partagés par différents acteurs ayant une capacité d'impact et de transformation en faveur de la construction de modèles de mobilité urbaine plus durables.



Solutrans - Lyon (France) - novembre 2021

Irizar Group a présenté son camion électrique innovant Irizar ie truck au salon international Solutrans qui s'est tenu à Lyon Euro Expo en novembre 2021.

Comme nous le verrons plus en détail par la suite, l'Irizar ie truck est un camion durable à zéro émission, conçu par Irizar Group pour répondre aux besoins actuellement exigés par les villes et les environnements urbains, sans générer de pollution atmosphérique ou sonore. Un camion conçu pour les villes durables et intelligentes grâce à son excellente efficacité énergétique et à son coût d'exploitation optimal.

3.3. Décarbonisation : sur les véhicules à combustion

3.3.1. Autocars intégraux marque Irizar

La meilleure représentation de la marque Irizar est constituée par nos autocars et autobus intégraux, et nous ne proposons que des moteurs conformes aux émissions Euro 6E. Les tests réalisés par les fournisseurs du groupe motopropulseur monté sur ces véhicules font état de résultats très compétitifs en termes de performances, d'efficacité et de durabilité.

La dernière génération d'autocars intégraux à partir de l'Euro 6 (diesel, biodiesel et HVO) constitue une amélioration substantielle qui se traduit par :

- 6 % de réduction de la consommation de combustible et des émissions de CO₂.
- Technologie de puissance à la demande qui réduit davantage la consommation, augmente la vie des composants et allonge les intervalles de maintenance.
- Améliore la manœuvrabilité, la distribution et la réduction du poids.
- Réduction du bruit et des vibrations.
- Réduction du coût des réparations et de la maintenance :
 - o Amélioration de l'accès aux compartiments du moteur.
 - o Longs intervalles de service (sans changement des filtres d'huile, etc.).
- Augmentation de la capacité et du confort des passagers .
- Confort maximum pour le conducteur.
- Une technologie intelligente qui permet une conduite prédictive, d'adapter la conduite à la topographie et aux conditions de la route, et d'adopter la stratégie de changement de vitesse la plus intelligente

Et le résultat de tout ce qui précède : augmentation de la valeur résiduelle des véhicules et amélioration du coût opérationnel total de 5 %.

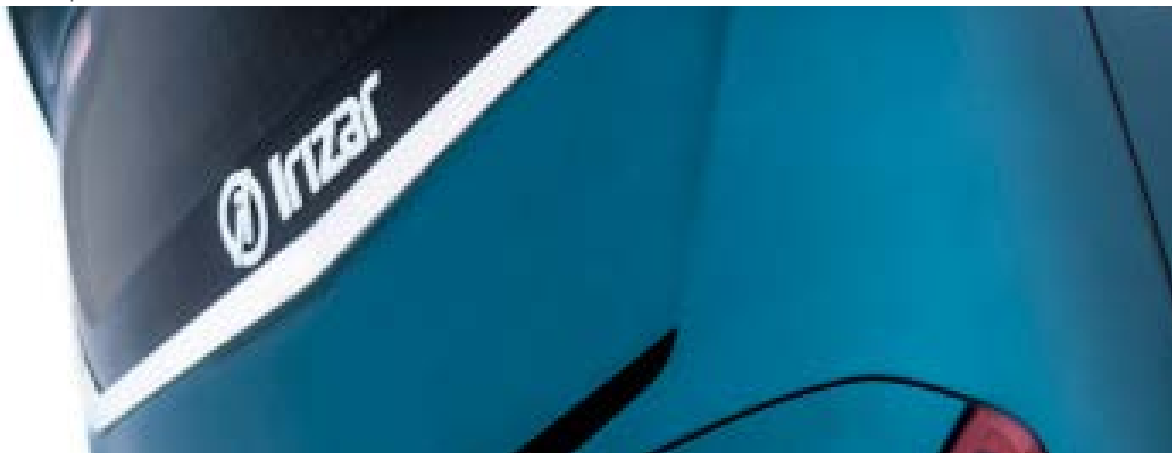
3.3.2. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)

En 2020, dans le cadre de ses efforts pour offrir des solutions de mobilité innovantes et durables, Irizar intégrera le gaz naturel comprimé (GNC) et le gaz naturel liquéfié (GNL) à sa gamme de carburants renouvelables.

Les bénéfices environnementaux des autocars munis de cette technologie sont les suivants :

- Réduction d'environ 25 % les émissions de CO₂, jusqu'à 60 % celles de NOx et de plus de 98 % celles des particules.
- Rendement thermique supérieur au diesel, les vibrations et les émissions acoustiques sont également réduites de l'ordre de 4-5 Db.
- En ce qui concerne le coût total de possession (TCO), on estime qu'il peut être réduit jusqu'à 35 %, en fonction du différentiel entre le coût du gaz et du diesel.
- Quant aux frais de maintenance, ils sont similaires à ceux d'un véhicule diesel conventionnel.

Les véhicules possèdent une autonomie de jusqu'à 500 km dans la version GNC et le double avec la technologie GNL. Le conducteur possède un écran de contrôle de gaz pour appliquer tous les protocoles de sécurité. Il est ainsi en mesure de détecter de possibles fuites et de contrôler la mise en marche du système d'extinction d'incendie par pulvérisation d'eau. Ces véhicules remplissent le Règlement R/66.02, y compris avec un poids de 700 kg supplémentaires sur le toit, ainsi que les protocoles de sécurité thermique et de sécurité mécanique, d'après le Règlement 110.



3.3.3. Prochaines générations plus efficaces, durables et rentables

Comme indiqué au paragraphe 3.1. Race to Zero, tout en travaillant pour réduire la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules en agissant sur la technologie de propulsion et les carburants alternatifs, nous innovons aussi constamment sur l'aérodynamique et le poids de la carrosserie, selon la fonctionnalité prévue du véhicule :

- Dans le cas des Autocars longue distance il faut considérer : 70 % aérodynamique et 30 % poids.
- Dans le cas des Autocars courte distance ou Interurbains il faut considérer : 40 % aérodynamique et 60 % poids, car le nombre de freinages augmente.

Les innovations dans ce domaine qui sont sur le point d'être lancées en 2022 seront ensuite étendues au reste de notre gamme.

Irizar i4 allégé

Irizar conclut les derniers détails d'une nouvelle génération du modèle d'autocar Irizar i4, plus efficace, durable et rentable, qui sera lancée sur le marché début 2022. L'Irizar i4 est un véhicule polyvalent, idéal comme autocar métropolitain, de banlieue, pour le transport scolaire, d'entreprise ou pour un usage occasionnel. Les différentes versions de ce véhicule (H, M, L) permettent un équilibre parfait entre l'accessibilité et la capacité de la soute en fonction des besoins de chaque opérateur. Il répondra aux exigences du service métropolitain et suburbain, du transport scolaire ou des entreprises. Il sera disponible avec des systèmes de propulsion diesel, HVO, biogaz, hybride et gaz naturel (GNC ou GNL), selon s'il s'agit d'une version intégrale marque Irizar ou d'une combinaison de châssis plus carrosserie.

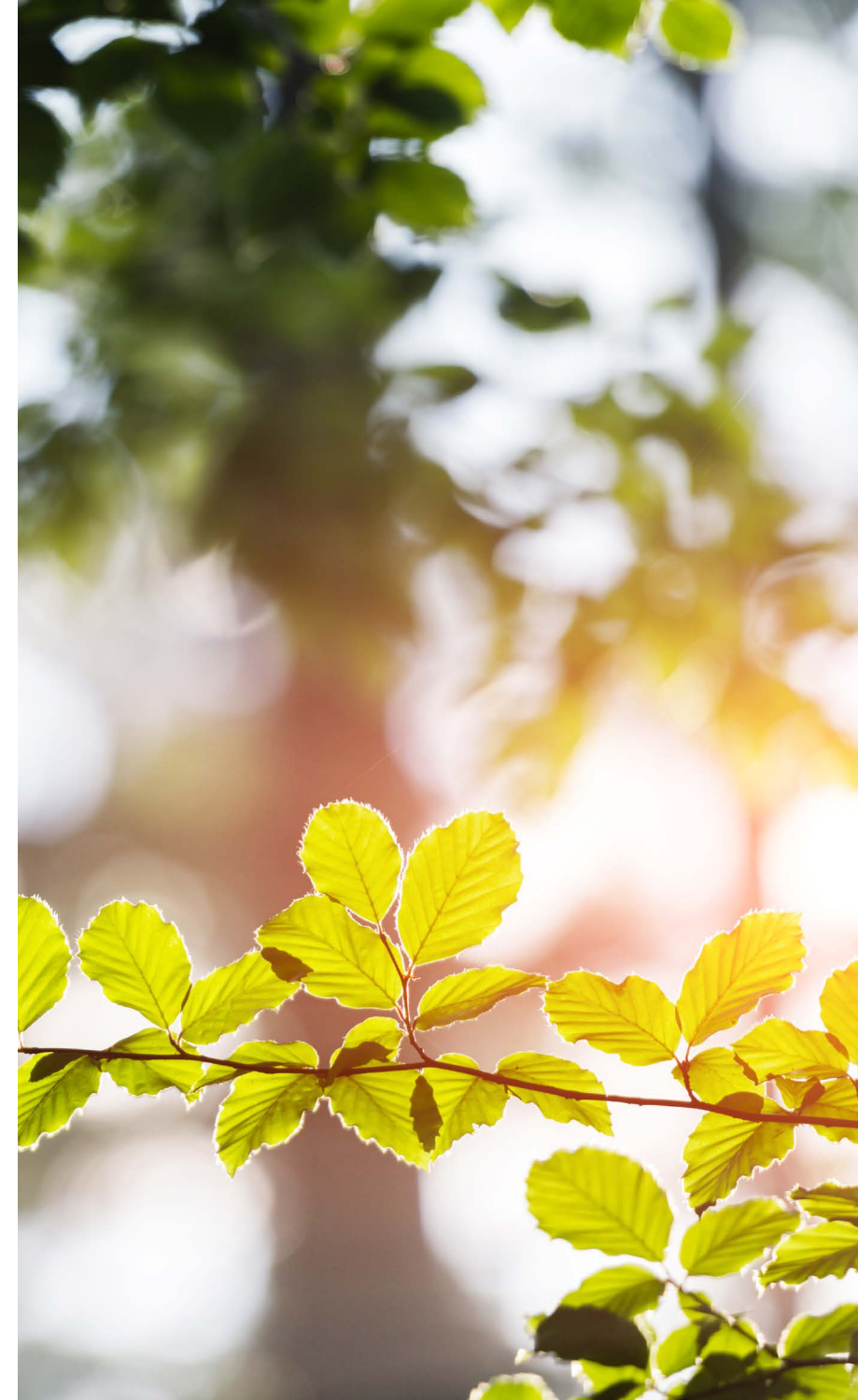
La nouvelle génération de l'autocar Irizar i4, déjà présentée au salon Busworld 2019, intégrera d'importantes nouveautés, principalement axées sur une réduction considérable du poids et une distribution optimale de la charge par essieu. Le résultat sera un véhicule allégé, ce qui permettra une économie de combustible considérable et, par conséquent, des améliorations dans la réduction des émissions de CO₂.

Irizar i6S Efficient

Depuis le début de ce projet passionnant il y a quelques années, notre objectif a été de développer l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar afin de maximiser la rentabilité de nos clients. Un véhicule de dernière génération, conçu pour offrir une efficacité maximale aux opérateurs, la meilleure expérience possible aux voyageurs et un engagement en faveur de la durabilité pour notre planète. Il sera lancé sur le marché en mai 2022.

Le nouvel Irizar i6S permettra de réduire considérablement la consommation de carburant et les émissions, le poids et le coefficient aérodynamique.

Comme toujours, chez Irizar nous nous adaptons aux demandes spécifiques de chaque marché et de chaque client et vous offrons la possibilité de personnaliser votre véhicule avec une large gamme de configurations, aussi bien en conduite à gauche qu'en conduite à droite. L'Irizar i6S Efficient est proposé en version diesel, biodiésel, gaz naturel et biogaz et il a été conçu pour s'adapter aux futurs modèles zéro émission.



3.4. Décarbonisation : avec hybridation

Nous continuons de miser sur l'hybridation, à la fois marque Irizar et sur d'autres châssis. Nous analysons l'élargissement de l'offre de véhicules hybrides à la recherche de meilleures performances : la capacité de rouler en mode zéro émission, d'anticiper les besoins des villes en matière de Zero Emission Zone (ODE11), et d'étendre la gamme hybride aux véhicules longue distance.

3.4.1. Marque Irizar

En 2016, nous avons lancé la gamme hybride d'Irizar, devenant ainsi la première entreprise européenne à lancer un autobus hybride de classe II.

Il s'agit de la technologie hybride parallèle. Il combine un moteur à propulsion avec un moteur électrique qui agit comme propulseur ou générateur d'électricité et qui, en fonction des conditions requises peut agir individuellement ou conjointement, de façon à obtenir une efficacité optimale et un excellent rendement. L'utilisation de biodiésel élimine l'émission de sulfures.

Nous disposons actuellement d'une gamme complète de véhicules hybrides dotés de moteurs à combustion, Euro6E, homologués pour un fonctionnement au diesel fossile, biodiesel et HVO. Ces autocars supposent :

- Une réduction de la consommation de carburant allant jusqu'à 30 % par rapport à un autocar diesel classique,
- ce qui permet à nos clients de réaliser d'importantes économies de carburant (7 000 litres/an) et
- une réduction proportionnelle des émissions de CO₂ (jusqu'à 30 %). En estimant une économie de combustible de l'ordre de 25 % de réduction des émissions de CO₂ équivalente à 304 000 kg pendant sa vie utile (70 000 km/an, 15 ans).
- Moins de bruit et grande capacité de conduite.

Tout cela contribue à réduire le TCO.

3.4.2. Hybrides sur châssis

En 2020, grâce à notre alliance avec différentes marques de châssis, nous avons lancé de nouveaux hybrides sur le marché.

Nous élargissons ainsi la gamme de solutions écologiquement et économiquement durables pour nos clients. Ils réduisent également la consommation de carburant par rapport aux autocars diesel équivalents Euro 6 et les émissions de CO₂, améliorant ainsi le TCO ; selon le même % d'amélioration que les hybrides de la marque Irizar.

3.5. Décarbonisation : L'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission

3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité

En 2011, nous avons commencé notre ligne d'affaires dans le domaine de l'électromobilité, dans lequel nous combinons toutes les connaissances et l'expérience d'Irizar Group. Notre engagement stratégique en faveur de l'innovation en matière de mobilité durable pour l'avenir et de la transformation des villes. Nous voulons contribuer à améliorer la qualité de vie et la santé des citoyens grâce à des transports plus efficaces, plus propres et plus accessibles, et à rendre les environnements urbains plus durables.

Irizar e-mobility fournit des solutions intégrales d'électromobilité personnalisées pour les villes, en matière de fabrication d'autobus et camions 100 % zéro émission ainsi que de fabrication et installation des principaux systèmes d'infrastructure nécessaires à la charge, la traction et le stockage d'énergie. Tous ces produits sont conçus et fabriqués avec une technologie 100 % du Groupe et avec la garantie et la qualité du service d'Irizar.

Nous fournissons des solutions clés en main entièrement personnalisées, conçues et créées pour répondre aux besoins de nos clients. Ainsi l'opérateur possède l'avantage différenciateur de compter sur un seul interlocuteur dans toutes les phases du projet, y compris le service après-vente, la maintenance et la réparation qui sont effectués sur mesure. Tout cela se traduit également par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Le fait de disposer de notre propre technologie nous permet d'effectuer des actualisations permanentes des systèmes incorporés afin de profiter au maximum de la vie utile de chaque véhicule, de façon à optimiser la valeur des actifs. Il existe un point de service après-vente Irizar, exclusif et de qualité, dans toutes les villes qui incorporent les solutions d'électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M et qui est géré par des experts techniques et des personnes recrutées localement, de façon à contribuer à la création de richesse et d'emploi local.

Nous réalisons des tâches de service-conseil et des études énergétiques des lignes de l'opérateur et avec les données recueillies (données d'exploitation, vitesse, caractéristiques de la ligne, orographie, ligne, etc.), il est possible de conseiller sur l'énergie nécessaire à embarquer, la stratégie d'optimisation, les paramètres de puissance, les solutions et des temps de charge et la vie des batteries. Nous fournissons également la possibilité de coordonner le génie civil.

La maintenance prédictive et intégrale des principaux systèmes et composants du véhicule ont un impact direct sur les coûts du cycle de vie, dans la mesure où elles optimisent les performances ou la disponibilité du véhicule et la valeur résiduelle de l'actif. Pour cela, nous utilisons essentiellement des outils de monitoring capables de monitoriser le véhicule (portes, batteries, régime de climatisation et chauffage, pantographe, chaîne de traction, etc.), qui fournissent des statistiques de disponibilité et de fiabilité de l'autobus, optimisent le temps de maintenance et réalisent un suivi en temps réel du système.

EcoAssist fournit des données du système qui permettent de réduire la consommation en aidant à identifier les sections d'itinéraires où le plus de consignes sont données aux conducteurs. Le contrôle énergétique collecte des données précises de la dépense exacte d'énergie par trajet pour effectuer une évaluation future et émettre des rapports automatiques identifiant les domaines d'amélioration pour la réduction des consommations.

Parmi les projets les plus globaux auxquels nous avons participé pendant ces dernières années, conjointement avec d'autres entreprises ou centres de recherche afin d'améliorer la mobilité dans les villes et financés par la SPRI, il est important de souligner e-WASTE : Offrir aux villes un nouveau service de collecte des déchets écologiquement durable, fondé sur la recherche de nouvelles techniques d'électromobilité qui déboucheront sur un nouveau camion hybride qui utilisera des algorithmes intelligents pour garantir un fonctionnement 100 % électrique dans les centres urbains. En outre, les connaissances nécessaires seront obtenues pour le déploiement de bornes de charge pour les véhicules industriels lourds, tant au niveau national qu'international.

En 2021, nous avons démarré le projet DIGIZITY, l'un des plus ambitieux dans le domaine du transport public. Il vise à mettre en œuvre un modèle de ville zéro émission, à promouvoir la mobilité durable et



le transfert modal du véhicule privé vers le transport public. Il s'agit d'un projet pionnier qui contribuera à réduire les émissions de CO2 et de particules dans l'atmosphère ainsi qu'à réduire la consommation d'énergie du système de transport public. Il contribuera également à l'économie circulaire : la numérisation des services de transport permettra de réduire l'utilisation des ressources grâce à l'amélioration des processus et à l'efficacité de l'utilisation et du traitement des matériaux.

Irizar Group, qui participe à travers ses entreprises Irizar, Jema et Hispacold, est l'un des partenaires du projet dirigé par le Groupe Avanza, où avec différents collaborateurs et centres technologiques (NEXTIUM-IDNE, TELNET, ITAINNOVA, CTAG et TECNALIA), dans la sécurité et l'efficacité de l'autobus. Le projet est financé par le Plan technologique automobile durable, premier volet du PERTE pour les véhicules électriques et connectés, et par le ministère de la Science et de l'Innovation (par le biais du CDTI).

L'autobus qui sera utilisé pour ce projet sera un Irizar ie tram de 12 mètres de long. Un véhicule avant-gardiste, 100 % électrique, qui permet aux passagers de profiter d'un voyage silencieux, lumineux, sûr et agréable. Nous voulons faire un saut technologique dans le domaine des systèmes d'assistance au conducteur pour améliorer encore la sécurité de nos véhicules et continuer à être une référence dans la mobilité du futur. Cela nous permettra également de nous conformer aux normes ADAS qui entreront en vigueur dans un avenir proche. Dans ce projet, nous travaillerons également sur l'évolution de notre système de gestion thermique et énergétique afin d'optimiser la consommation et la gestion thermique du véhicule.

En juillet 2021, nous avons conclu un accord avec Iberdrola pour accélérer la mobilité électrique, grâce à l'électrification des transports urbains et à la fourniture d'énergie verte. Pour en savoir plus, consultez la section consacrée aux Alliances au chapitre 5.

3.5.2. Gamme de véhicules électriques

Notre gamme de produits inclut les autobus urbains de 10,6 et 12 mètres, qui circulent depuis 2014 dans différentes villes européennes, des autobus de 15 mètres, articulés, ainsi que d'autres véhicules électriques de service aux villes, comme l'Irizar ie truck, tous ceux-ci zéro émissions.

Irizar ie bus - plus d'autonomie, plus de capacité de passagers



Outre son design très attirant, cette nouvelle génération, disponible en 10, 12, 15 et 18 mètres, incorpore des innovations ainsi que de nouvelles batteries. L'espace a été optimisé, ce qui permet de proposer une meilleure capacité pour les passagers et une excellente modularité.

La nouvelle génération de batteries plus efficaces combinée à un système de régénération des freins réduit encore davantage la consommation de carburant et offre également une plus grande autonomie au véhicule. En milieu urbain, en embarquant 350 kWh et dans des conditions climatiques standard, il est possible d'obtenir une autonomie d'environ 250 km, soit environ 17 heures de fonctionnement.

Le nouvel Irizar ie bus propose jusqu'à 5 positions de points de charge lente interopérable avec un tuyau Combo 2. Le temps de charge a diminué et nous pouvons réaliser une charge lente du véhicule en 3 heures. Nous offrons également la possibilité d'une charge rapide par pantographe. La puissance de charge peut varier de 50 kW à 600 kW. La nouvelle génération de l'Irizar ie bus peut être homologuée dans la Classe 2.

Irizar ie tram - un tramway sur le bitume



L'Irizar ie tram est un autobus 100 % électrique zéro émission avec les attributs esthétiques propres du tramway, qui combine la grande capacité, la facilité d'accès et la circulation intérieure d'un tramway avec la flexibilité d'un autobus urbain. Ce modèle est développé en différentes versions, depuis 12 m jusqu'à 18 m, articulé et avec une capacité maximale de 155 personnes.

L'Irizar ie tram présente une conception qui repose sur un langage esthétique minimaliste, sans ornements et dans lequel tous les traits répondent à des aspects fonctionnels concrets permettant de créer une identité et une image facilement reconnaissables par les usagers. L'accessibilité, la sécurité, le flux de circulation et le confort du passager inspirent l'architecture intérieure, qui propose un habitacle lumineux, confortable, spacieux, agréable et sûr.

Irizar ie truck - le pouvoir de la versatilité



La vision globale de l'électrification des villes et la recherche de synergies avec les infrastructures de charge, ainsi que la capacité technologique produite dans le Groupe nous permettent d'étendre notre gamme de produits aux véhicules industriels destinés aux villes.

L'Irizar ie truck est un camion 100 % électrique qui répond aux différents besoins du marché et qui permet de circuler dans les villes et les entourages urbains sans causer de pollution atmosphérique ni sonore. Le résultat est une ville plus propre et un entourage plus durable pour les citoyens.

Sa première application est le ramassage de déchets urbains. Les versions existantes comprennent actuellement des camions émission zéro ou à prolongateur de plage (Range extender), pour une utilisation en dehors de la ville en cas de devoir disposer d'une plus grande autonomie.

Et il ne s'agit pas d'un camion conventionnel. Son apparence, qui rompt les concepts esthétiques des camions actuels, rappelle les lignes des produits de la marque Irizar. Les principaux attributs de ce produit conçu pour agir dans un entourage urbain sont notamment une conception esthétique douce et innovatrice, la sécurité et l'ergonomie des opérateurs, la technologie et la flexibilité pour s'adapter aux besoins du marché.

Autobus de 18 m, articulé – Élimination de l'atmosphère de 120 tonnes de CO₂ chaque année.



L'empreinte carbone estimée des autobus électriques est très réduite : 8,45 g CO₂ éq/km.p., par kilomètre parcouru et par passager. Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO₂ éq. est évitée tout au long de sa vie utile.

Ce chiffre correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible.

86 % de réduction par rapport à un autobus diesel conventionnel.



La technologie électrique élimine le bruit du moteur, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0 dBA). En circulation, la réduction de l'émission sonore est d'environ 20 %.

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée «*Quieter buses socioeconomic effects*» a montré que le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socio-économique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27%.

3.5.3. Prix décernés à nos véhicules électriques

L'Irizar ie truck, Véhicule Industriel Écologique de l'année 2021

Le camion 100 % électrique Irizar ie truck a reçu un nouveau prix et devient le Véhicule Industriel Écologique de l'Année 2021 en Espagne, une reconnaissance décernée par le Groupe Editec (auquel appartiennent les revues spécialisées Transporte 3 et Viajeros). Le jury, composé d'une cinquantaine d'entrepreneurs du transport de marchandises et de voyageurs, a décidé de remettre ce prix à l'Irizar ie truck. Le Véhicule Industriel Écologique de l'Année est une catégorie mixte des Prix Nationaux du Transport à laquelle participent à la fois les modèles pour passagers et pour marchandises.

Ce prix s'ajoute à ceux obtenus en 2019 et 2020, lorsque l'Irizar ie truck, châssis-plateforme électrique polyvalent et multifonctionnel développé conjointement avec FCC Medio Ambiente, a remporté les World Smart City Awards dans la catégorie d'Idée innovante, dans le cadre du Smart City Expo World Congress 2019, ainsi que les Prix Européens de l'Environnement pour l'Entreprise (Prix EBAE), dans la catégorie Produit et/ou Service.

Il s'agit de la troisième fois que les véhicules d'Irizar e-mobility reçoivent le prix de Véhicule Industriel Écologique de l'Année. En 2016, il fut remis à l'autobus électrique i2e. Deux ans plus tard, en 2018, ce fut au tour de l'Irizar ie tram de recevoir cette distinction et cette année, l'heureux élu n'est autre que le camion électrique Irizar ie truck.



D'après le Directeur Général d'Irizar e-mobility, « ce prix est une reconnaissance à tous nos efforts pour l'innovation dans le domaine de l'électromobilité appliquée dans un environnement urbain/métropolitain. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir trouvé la solution permettant de contribuer à une réduction drastique des émissions acoustiques, polluantes et de CO2 ».

L'Irizar ie bus reçoit le prix Autobus de l'Année 2021

L'Irizar ie bus de nouvelle génération de 12 mètres de long a reçu le prix de l'autobus de l'année 2021 en Espagne.

Il s'agit de la troisième fois que le Groupe Editec (auquel appartiennent les revues spécialisées Viajeros et Transporte 3) et le jury, composé d'une importante représentation d'opérateurs de transport urbain, concèdent ce prix aux véhicules Irizar e-mobility. Le modèle alors dénommé i2e remporta le prix en 2015 et en 2018 ce fut le tour de l'Irizar ie tram de recevoir cette distinction.

« Nous sommes très fiers et satisfaits de démarrer l'année avec deux prix », affirme le Directeur Général d'Irizar e-mobility. « Cette reconnaissance est le résultat du pari que nous sommes fixés ces derniers mois en ce qui concerne la technologie, l'innovation et la durabilité dans tout type d'applications ».



3.5.4. Batteries Irizar

Les batteries sont une pièce essentielle d'un véhicule électrique. L'autonomie, le prix, la vitesse de recharge et la vie utile du véhicule dépendent des batteries.

Nos solutions de gestion et stockage de l'énergie, développées et fabriquées dans nos installations d'Aduna (Guipúzcoa), sont conçues pour couvrir les besoins du marché européen actuel et fournir une solution optimale aux demandes des opérateurs. Nos packs de batteries Irizar sont modulaires et ils incorporent des systèmes de réfrigération liquides qui permettent d'optimiser la vie utile des batteries et grâce auxquels les véhicules peuvent opérer dans des conditions climatologiques extrêmes. Ils remplissent les derniers règlements européens concernant la sécurité électrique, thermique et mécanique : R100.v2, R10.v5 et UN38.3.

Nous étudions les besoins du client à ses côtés afin de lui proposer la meilleure solution parmi notre offre de types de packs. Nous proposons des solutions modulaires, basées sur la technologie Lithium-Ion.

- **Charge lente (Energy pack).** Conçu pour permettre au véhicule de parcourir le maximum de kilomètres et d'accomplir l'opération avec une seule charge par jour. Sa conception nous permet de trouver l'équilibre entre autonomie et nombre de personnes.
- **Charge rapide (Nano Pack).** La combinaison parfaite entre autonomie et puissance de charge. Parfait pour les opérations mixtes où le véhicule dispose d'une autonomie suffisante pour opérer pendant les heures de pointe. La charge peut être lente ou rapide.
- **Charge ultra-rapide ou charge d'opportunité (Power pack).** La solution pour une opération 24/7 avec des charges de jusqu'à 600 kW.

3.5.5. Deuxième vie et recyclage des batteries

Le pack de batteries Irizar est un produit hautement recyclable. Un processus contrôlé assure le traitement de tous ses composants, en plus de pouvoir être utilisé dans d'autres types d'applications. De plus, Irizar est constamment à la recherche de produits de plus en plus efficaces et ayant le moins d'impact sur l'environnement.

Nous offrons une seconde vie aux batteries grâce à un accord de collaboration signé avec Ibil, qui nous permet de réutiliser les batteries que nous installons dans nos véhicules électriques, une fois qu'elles ont terminé leur cycle de vie utile dans les autobus, comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application, dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe.

Irizar e-mobility en collaboration avec le Centre technologique Cidetec participe à des projets liés à l'analyse de la deuxième vie des batteries utilisées par l'autobus électrique urbain. On estime que ces batteries atteindront leur fin de vie autour d'un SoH (State of Health) de 80 %. Ensuite, elles devront être remplacées et leur utilisation sera valorisée pour d'autres usages aux spécifications électriques moins sévères, comme les applications stationnaires telles que le stockage électrique d'un système photovoltaïque ou un système de charge d'une automobile élec-

trique. Parallèlement, nous travaillons également sur le recyclage avec plusieurs entreprises européennes pour assurer un traitement final de chacun des composants, contrôlant chacun des processus dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

Dans le cas des bus électriques urbains, la durée de vie utile des batteries peut atteindre jusqu'à 10-15 ans, en fonction des charges quotidiennes et des puissances élevées auxquelles elles sont soumises. Après ce délai, ces batteries doivent être remplacées afin que le véhicule conserve la fonctionnalité d'origine. La fin de cette première vie ne signifie cependant pas qu'une batterie perd toute sa capacité de charge. Loin de là, la mettre au rebut, et dans l'intérêt de faire progresser son engagement environnemental et son économie circulaire, une réutilisation durable dans des applications de stockage stationnaire est imposée pour la stabilisation de la demande d'énergie lors de la recharge de véhicules électriques à forte puissance.

Dans ce contexte, Irizar offre une seconde vie aux batteries grâce à un accord de collaboration signé avec Ibil, qui permet de réutiliser les batteries installées dans ses autobus électriques, une fois qu'elles ont terminé leur cycle de vie utile dans les autobus, comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application, dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe et déploie pour, entre autres, les stations-service de Repsol.



Première station de recharge pour véhicules électriques utilisant le stockage d'énergie de batteries réutilisées d'Irizar e-mobility.

La première station de recharge pour véhicules électriques utilisant le stockage d'énergie de batteries réutilisées d'Irizar e-mobility a été installée en 2021. Ce point de recharge pour véhicules électriques est le premier qui utilise le stockage d'énergie de batteries réutilisées et a été développé par Repsol et Ibil. Le point de recharge a été installé dans une station-service de Repsol située sur la N-1 lors de son passage par la ville de Tolosa dans la province de Gipuzkoa.

L'un des premiers résultats de cette collaboration a été l'installation et la mise en service de la première station de recharge de 50 kW pour véhicules électriques avec un système de stockage d'énergie basé sur les batteries réutilisées d'Irizar e-mobility. Un projet qui a également bénéficié de la collaboration d'Ingeteam, de Cidetec et de Gureak. Ce dernier emploie des personnes handicapées de Gipuzkoa et a réalisé l'ensemble du montage industriel du module de stockage. Elle a également reçu le soutien du gouvernement basque et du conseil régional de Gipuzkoa, par le biais des programmes d'aide à la R&D Hazitek et Smart Mobility Industry, respectivement.

Ce développement technologique et industriel simplifie et facilite l'installation de points de recharge de 50 kW dans des endroits qui ne disposent pas d'une puissance électrique suffisante, ou lorsque le coût de l'investissement dans le réseau rend d'autres alternatives irréalisables.

Voici les principaux avantages de ce projet :

- o Il permet l'installation de points de recharge rapide (50 kW) à des emplacements où une autre solution n'est pas envisageable, soit par manque de puissance électrique ou là, où malgré la possibilité, les difficultés techniques du branchement du réseau électrique représentent une hausse excessive de l'investissement.
- o La puissance du réseau nécessaire pour fournir le service est réduite de 70 %. Il est ainsi possible de mettre en service un point de recharge rapide de 50 kW en utilisant une connexion au réseau de seulement 15 kW.
- o Il facilite sa localisation dans presque tous les endroits, en raison de l'espace minimum requis pour le module de stockage de moins d'un mètre carré.
- o Il réduit considérablement les coûts d'exploitation de l'infrastructure, jusqu'à 50 %, principalement en raison de la diminution de la puissance contractuelle.
- o Il donne une seconde vie aux batteries des autobus électriques, favorisant ainsi l'économie circulaire et la durabilité.

Ainsi, les difficultés techniques découlant de l'installation dans des lieux où il est idéal d'installer des points de recharge électrique du point de vue de la mobilité, comme les stations-service, sont résolues grâce à une solution innovante qui apporte autonomie et efficacité au système de recharge, tout en facilitant l'intégration de la production distribuée locale et de l'autoconsommation. L'installation de cette station de recharge est une autre étape dans l'engagement d'Irizar e-mobility en faveur de l'économie circulaire.



3.5.6. Une gestion soignée des ressources

En plus de fabriquer des véhicules électriques zéro émission pour leur phase d'utilisation, nous concentrons également sur la réduction des émissions de CO2 et autres polluants tout au long du cycle de vie de nos véhicules électriques. Irizar a centré ses efforts sur l'optimisation de l'efficacité des trois aspects-clés qui contribuent à l'impact environnemental global des autobus : le système de traction et les batteries, les matières premières utilisées, ainsi que la gestion de tous leurs composants en fin de vie utile. Les composants utilisés remplissent le règlement de l'Union européenne REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), qui aborde la production et l'utilisation de substances chimiques et leur possible impact sur la santé et l'environnement.

En outre, nous avons modifié notre méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité des composants, en changeant le système traditionnel de soudure par un nouveau système de vissage modulaire de la structure en aluminium, avec des taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628 « Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method ».

Le taux de recyclabilité des composants et matériaux qui composent l'autobus modèle ie bus est de 98,92 %, selon les résultats d'une analyse réalisée en collaboration avec iHobe (Société Publique de Gestion Environnementale du Gouvernement Basque).

3.5.7. Infrastructures de charge

Nos solutions de charge sont interopérables. Elles remplissent les réglementations ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000

Nous proposons différentes options de charge intelligente pour répondre aux différentes conditions des clients, tant au niveau de la limitation de puissance qu'au niveau des restrictions spatiales et opérationnelles.

- **Charge au dépôt.** C'est la plus simple et la plus traditionnelle, où un connecteur Combo 2 est raccordé manuellement au véhicule ou automatiquement via un pantographe. Il est ainsi possible de charger les véhicules à des puissances mineures, de 50 kW à 150 kW, dans les modèles outdoor et indoor. Cette modalité de charge aide les batteries et assure un fonctionnement correct ainsi qu'une durée de vie plus longue.
- **Pantographe en dépôt.** Grâce à cette solution, nous offrons la possibilité de procéder à une automatisation complète de la charge lente dans les dépôts à travers la mise en marche de pantographes (à la fois bottom up et top down), installés au-dessus des espaces de stationnement, ce qui remplace la solution de prise de courant par le biais d'une connexion manuelle par un opérateur. L'automatisation du contact permet la charge instantanée des véhicules. Cette alternative réduit la présence de câbles au sol et améliore par conséquent la sécurité des opérateurs.
- **Système de charge intelligente.** C'est une solution personnalisée qui gère efficacement toutes les conditions/restrictions de charge dans le hangar. Il identifie les différents besoins de charge de chaque autobus pour optimiser la puissance totale requise. Nos solutions de système de charge intelligente sont multi-marque.
- **Charge d'opportunité.** Recommandé lorsque le véhicule a une autonomie réduite et doit être rechargé pendant le trajet et peut fonctionner 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. La recharge s'effectue pendant le trajet, ainsi qu'au dépôt. Les stations de charge sont situées à des emplacements stratégiques des villes, à la fin ou au début de chaque ligne, afin de pouvoir charger ou approvisionner plusieurs autobus ou lignes. La puissance des chargeurs varie entre 450 kW et 600 kW.
 - o Pantographe monté sur le toit. Il s'agit d'un mécanisme articulé installé dans le toit de l'autobus et une voûte connectée au chargeur et placée dans une structure ou poste adapté. Lorsqu'il est nécessaire de charger les batteries du véhicule, le bras du pantographe s'étend et il établit les connexions opportunes. Sa conception

moderne et minimaliste permet de l'intégrer parfaitement dans le paysage urbain.

- o Pantographe inversé. Dans ce cas, la partie mobile du pantographe est intégrée dans le poteau de l'infrastructure de charge. Le véhicule ne nécessite qu'une seule pièce supplémentaire pour pouvoir être chargé. Le véhicule est chargé en quelques minutes seulement.

Irizar participe au projet ASSURED (Infrastructure de charge rapide et intelligente pour grands véhicules) aux côtés de Jema (entreprise d'Irizar Group). Ce projet aborde « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail. L'objectif général d'ASSURED est d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux sont analysés pour ajuster les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques lourds (par ex., les autobus), les camions de charge moyenne et les véhicules légers pour opérer dans des milieux urbains. Il est ainsi possible d'obtenir des résultats d'amélioration des coûts, de développer la nouvelle génération de systèmes de charge modulaire à haut voltage pour véhicules électriques et de développer des stratégies novatrices en gestion de charge.

Grâce au projet ASSURED, nous avons déjà rendu possible la recharge de véhicules électriques à l'aide du pantographe inversé mentionné ci-dessus.



3.6. Décarbonisation : hydrogène vert comme vecteur énergétique

L'innovation fait partie de notre ADN et nous continuons à développer de nouvelles générations d'autocars avec des solutions techniques de pointe pour offrir une efficacité énergétique et des performances maximales, permettant aux opérateurs de réduire les coûts de carburant et les émissions de CO₂. D'autres attributs tels que la sécurité, la disponibilité et la fiabilité des véhicules, ainsi que le confort, l'accessibilité et la connectivité pour les passagers sont également importants.

Dans ce contexte, outre la poursuite de la promotion et du renforcement de la division électromobilité, nous continuons notre projet d'autocars électriques longue distance basé sur la technologie de piles à combustible à hydrogène vert, qui :

- Garantit l'absence d'émissions de dioxyde de carbone (CO₂)
- Avec une autonomie minimale de 500 km.
- Effectue le ravitaillement en carburant en un maximum de 10 minutes.
- L'augmentation prévisible du poids ne doit pas compromettre les attributs d'un véhicule à moteur thermique (nombre de passagers et capacité de charge).

Ces projets sont des axes stratégiques pour Irizar, qui s'engage fermement à devenir une référence en matière de mobilité durable et à promouvoir la transition énergétique et la décarbonisation afin d'atteindre une société neutre sur le plan climatique.

Il n'est pas habituel de trouver sur le marché des autocars de classe II ou de classe III alimentés par une pile à combustible. Par conséquent, l'obtention d'un prototype de véhicule de ce type représenterait l'avantage concurrentiel de pouvoir offrir des véhicules longue distance zéro émission.

Sur le plan stratégique, Irizar Group mise sur les technologies des batteries et des piles à combustible pour atteindre l'objectif zéro émission. Les clients pourront choisir entre la technologie batterie ou pile à combustible en fonction de leurs besoins. La feuille de route technologique d'Irizar Group prévoit à court terme le développement et la fabrication d'autocars, en particulier de véhicules parcourant de longues distances entre les stations de ravitaillement, alimentés par des piles à combustible d'hydrogène. Cette technologie sera ensuite progressivement étendue au reste de la gamme de véhicules d'Irizar Group (autobus et camions pour des applications urbaines).

Irizar Group avance déjà dans des projets de développement d'autocars propulsés avec de l'hydrogène, l'un dans le cadre du corridor basque de l'hydrogène (BH2C), repris dans le chapitre 5. Alliances et d'autres au niveau européen.

Par ailleurs, nous avons obtenu l'approbation en 2021 du projet H2TRUCK pour les véhicules urbains à hydrogène, qui démarrera en 2022.



H2TRUCK (Investigación y Desarrollo de un Nuevo Vehículo Pesado para Aplicaciones de Servicio Urbano con Tecnología Híbrida Batería - Pila de Combustible Alimentada con Hidrógeno)

Objetivos:

- Fabricación de un prototipo de recolector compactador de residuos sobre un chasis-plataforma de gran tonelaje con propulsión 100 % eléctrica alimentado por un sistema híbrido de pila de hidrógeno y batería de ion litio
- Respetuoso con el medio ambiente.
- Plataforma chasis híbrida con aplicación futura a cualquier equipo o máquina que preste servicio urbano
- Desarrollo de una estación móvil de compresión y suministro de hidrógeno que permitirá al vehículo prototipo repostar en cualquier localización.



3.7. Sécurité et Conduite Autonome

3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité

L'une des exigences stratégiques pour les véhicules Irizar est d'éviter les problèmes sur la route. Dès la phase de conception, nous investissons en technologie et innovation nécessaires pour être leader dans ce domaine, car nous voulons assurer les plus hauts niveaux de sécurité, tant pour le conducteur que pour les passagers.

<https://www.youtube.com/watch?v=mV9OwJm5L6o&t=13s>

Tous les modèles de la marque Irizar remplissent la réglementation de sécurité passive et disposent des systèmes les plus avancés dans le domaine de la sécurité active pour garantir la stabilité et minimiser les risques dans des circonstances imprévisibles.

Tous les modèles d'autobus et d'autocars de la marque Irizar sont dotés des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Il faut souligner le contrôle de la stabilité (ESP), le contrôle de croisière adaptable et prédictif (ACC + PCC), les systèmes avancés de freinage d'urgence (AEBS), de détection de changement involontaire de voie (LDW) et de monitoring de la pression des pneus (TPTMS), ainsi que les phares avant Full Led et le détecteur de fatigue du conducteur (DFT) et le (PS), predictive shifting en option ou la vidéo-surveillance pour l'enregistrement d'images et le dispositif antiviol. Le système de sécurité AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System), un système d'alerte acoustique, est une caractéristique importante des autobus électriques.

Parmi ces technologies de sécurité active, il faut également mentionner le téléchargement à distance des cartes de conducteur et de véhicule et les alertes sonores pour les piétons dans le cas des autocars et des autobus silencieux.

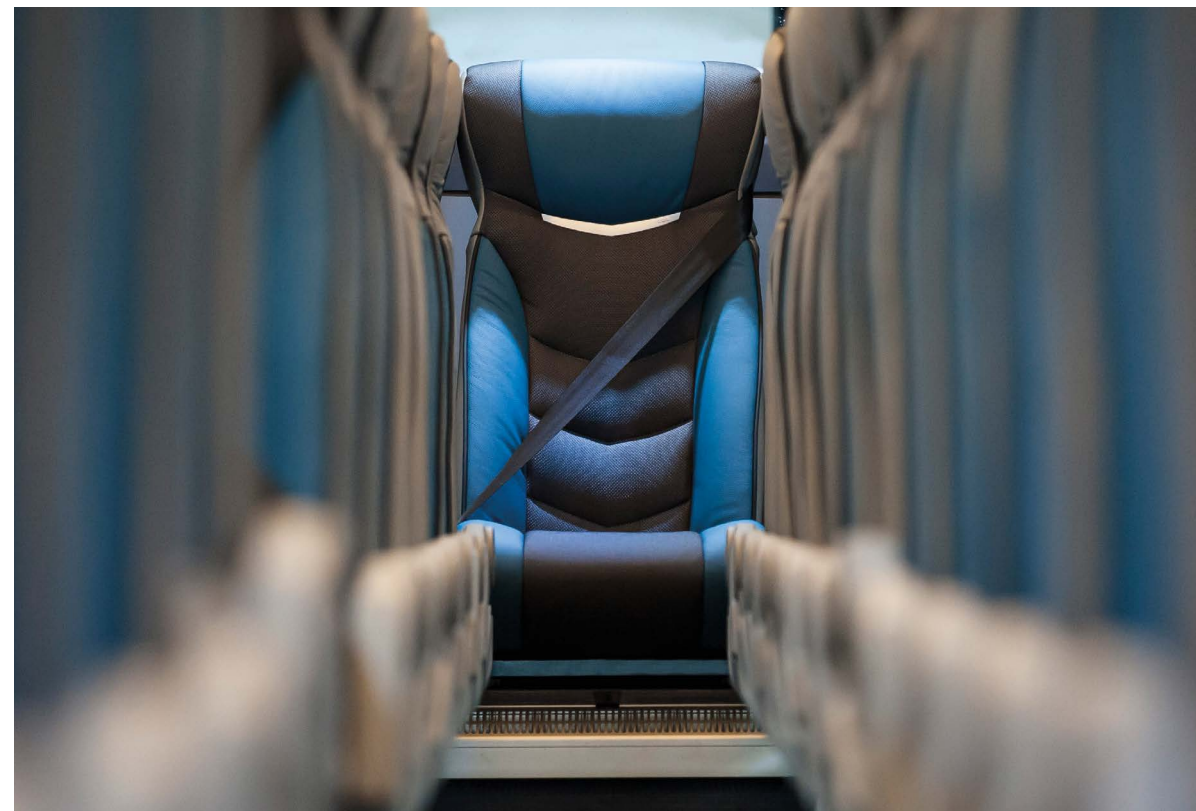
Dans les situations les plus extrêmes, dans lesquelles le comportement des autres véhicules sur la route est imprévisible, il est rassurant de savoir que les structures des autocars ont été conçues pour garantir une résistance optimale au retournement et à la collision frontale, à travers l'optimisation de la distribution des poids.

Le Magic Eye est un système technologique avancé d'assistance développé par Datik, entreprise d'Irizar Group, qui permet de minimiser les risques de distraction et de collision à travers la détection et la prévision de situations avec des technologies de radar et de vision artificielle, ce qui permet de profiter d'une conduite plus fiable et sûre. Ce système inclut :

- o **DFW** : Détection et avertissement de fatigue et distraction du conducteur
- o **FCW** : Avertissement anticollision frontale
- o **SDW** : Détection des panneaux de circulation

Nous réalisons également des campagnes de sensibilisation et de prise de conscience dans les écoles, afin que les plus jeunes connaissent les comportements à adopter dans le domaine de la sécurité et nous proposons des formations continues aux pompiers et au personnel de protection civile pour les instruire sur la meilleure façon de stabiliser l'autocar et les composants à risque pour qu'ils puissent intervenir avec l'efficacité nécessaire et effectuer les manœuvres optimales de libération.

Dans tous les projets de développement, nous adoptons les normes de sécurité fonctionnelle de la norme ISO 26262, qui sont les normes requises pour les solutions d'aide à la conduite et les niveaux supérieurs de conduite automatisée. Nous développons également les solutions techniques qui seront requises par le GSR (General Safety Regulation), anticipant ainsi cette réglementation européenne qui sera obligatoire dans un avenir proche.



Sécurité active

Tous nos autocars et autobus sont munis des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Nous proposons également des formations afin de diffuser les meilleures habitudes de conduite pour minimiser la distraction et permettre une conduite plus sûre, efficace et fiable.

Les développements permanents et les nouveaux systèmes de sécurité active, spécialement conçus pour éviter des situations critiques, permettent d'améliorer les conditions de sécurité de la conduite.

- o Magic Eye.
- o TPMS : Système de lecture de la température et de la pression des pneus
- o ABS : Système antiblocage des roues
- o ASR : Système de contrôle de traction
- o EBD : Distribution électronique du freinage
- o EBS : Système de freinage contrôlé électriquement
- o ESC : Contrôle de stabilité électronique
- o Essais d'inclinaison et de stabilité
- o ECAS : Suspension pneumatique contrôlée électroniquement
- o ACC : Contrôle de croisière adaptable
- o AEBS : Système de freinage d'urgence
- o EBA : Système d'assistance de freinage EBA élargi
- o Contrôle de la vitesse dans les descentes
- o Démarrage en pente

Le conducteur est le protagoniste. Parce que leur sécurité, confort et ergonomie sont essentiels.

- o La nouvelle génération d'autocars Irizar offre une sensation de confort au conducteur accrue avec l'adaptabilité du volant et du siège, la visibilité optimale des rétroviseurs ou la possibilité de régler les sorties de climatisation de manière indépendante.
- o En somme, une façon de traiter le conducteur avec soin, en lui facilitant le travail et assurant son bien-être afin de renforcer la sécurité de l'ensemble des passagers.
- o La zone du tableau de bord est particulièrement confortable et elle a été conçue pour sa plus grande satisfaction. Les instruments et les écrans de navigation sont stratégiquement placés pour simplifier leur lecture au maximum et l'ensemble des contrôles sont situés d'après les principes d'ergonomie afin de les manipuler facilement et de manière intuitive.

- o Amélioration considérable de la manipulation de tous les systèmes à travers une commande rotative (joy-stick), des boutons à accès rapide aux menus et un écran tactile de couleurs. Il faut souligner la fonctionnalité moderne du HMI (hormis dans l'Irizar i8, en option), la console centrale qui inclut un menu simple à accès rapide (caméras, GPS, médias, téléphone, climatisation, etc.) à l'ensemble des systèmes électroniques.
- o L'ioniseur d'air eCo3 d'Hispacold (Irizar Group) purifie l'air et réduit la fatigue du conducteur.

Possibilités d'un équipement supplémentaire. Nous proposons également une large gamme d'équipements pour la sécurité des passagers pendant le transport, notamment :

- o Sensibilité des portes et des fermetures des portes pour éviter l'ouverture et la fermeture automatiques.
- o Système anti-démarrage couplé à un éthylomètre.
- o Système de vidéo-surveillance à circuit fermé pour la détection d'incidents.
- o Caméra de vision du marchepied central.

Matériaux ignifuges. Les matériaux employés dans la fabrication des autocars sont ignifuges. Tous les autocars incorporent un système de détection et d'extinction automatique des incendies dans la zone du moteur, ainsi qu'un détecteur de fumées dans les toilettes.

Toujours l'éclairage nécessaire. Nous appliquons les technologies les plus avancées dans le domaine de l'illumination pour maximiser le champ et la qualité visuelle, de jour comme de nuit, dans les différentes situations climatiques. Grâce à ces systèmes, nous obtenons une meilleure visibilité et nous diminuons la fatigue du conducteur pour anticiper les situations de danger.

- o Technologie d'illumination LED (diodes émetteurs de lumière). Plus de durée et moins de consommation.
- o Capteur de lumière et pluie à actionnement automatique.
- o Lumière de jour LED à allumage automatique.
- o Lumière directionnelle. Cette fonction est activée lorsque le véhicule circule à des vitesses inférieures à 40 km/h. Les feux avant illuminent les zones situées des deux côtés de l'autocar.
 - o Vers l'avant : côté correspondant à celui de la rotation du volant.
 - o Marche arrière : côté contraire à celui de la rotation du volant (la zone de "balayage").
- o Illumination Bi-Xenon à haut rendement pour les feux de croisement et les feux de route. La portée et la zone de dispersion à travers les lentilles du projecteur est supérieure, de façon à éclairer une surface plus large de la chaussée.
- o Réglage et système de lavage automatique des phares.

Sécurité passive

Notre priorité est de réussir à ce que les conséquences sur les personnes impliquées dans un accident inévitable soient minimales. Il s'agit de l'objectif de la sécurité passive. À cet effet :

- o Nous concevons les structures des autocars en considérant la résistance au retournement, choc frontal et déformation de l'habitacle.
- o Les autocars Irizar remplissent la réglementation sur la résistance de la structure au retournement R/66.02, depuis son entrée en vigueur en 2010.
- o Outre les ceintures à deux points, le client peut disposer de ceintures de sécurité à trois points confort belt, ajustables en hauteur en fonction de l'âge et Isofix.
- o Nous remplissons toutes les normes européennes pour PMR (personnes à mobilité réduite) quant aux systèmes de levage et ancrage des fauteuils roulants.

Nous fabriquons des sièges qui doivent être sûrs et confortables pour les passagers. Ainsi que pour les plus petits. Les sièges Irizar sont conçus pour fournir une sécurité optimale et un excellent confort aux passagers. Ils sont soumis aux essais de résistance les plus stricts, afin de réduire les blessures et conserver un espace minimum de survie. Ils remplissent les nouvelles normes les plus exigeantes dans ce domaine : R.14 en Europe, 20G aux USA et ADR80 en Australie.

Sécurité dans le sauvetage (après collision)

Nous proposons des formations continues aux pompiers pour les instruire sur les meilleurs procédés pour stabiliser l'autocar et les composants à risque, de façon qu'ils puissent procéder aux manœuvres de libération de façon optimale.

Nouveaux systèmes d'assistance à la conduite

Irizar, conformément à sa stratégie d'alliance, a conclu un accord de collaboration avec Mobileye du Groupe Intel, leader mondial dans le développement de fonctionnalités avancées visant à aborder différents niveaux d'automatisation. L'objectif de l'accord est d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la connectivité (5G) des autobus et des autocars d'Irizar Group.

L'une de ces fonctionnalités est le système de prévention d'accidents qui identifie des situations potentiellement dangereuses et fournit des signaux visuels et acoustiques pour aider le conducteur à éviter ou mitiger une collision, en agissant comme un « troisième œil » qui surveille en permanence la route devant le véhicule.

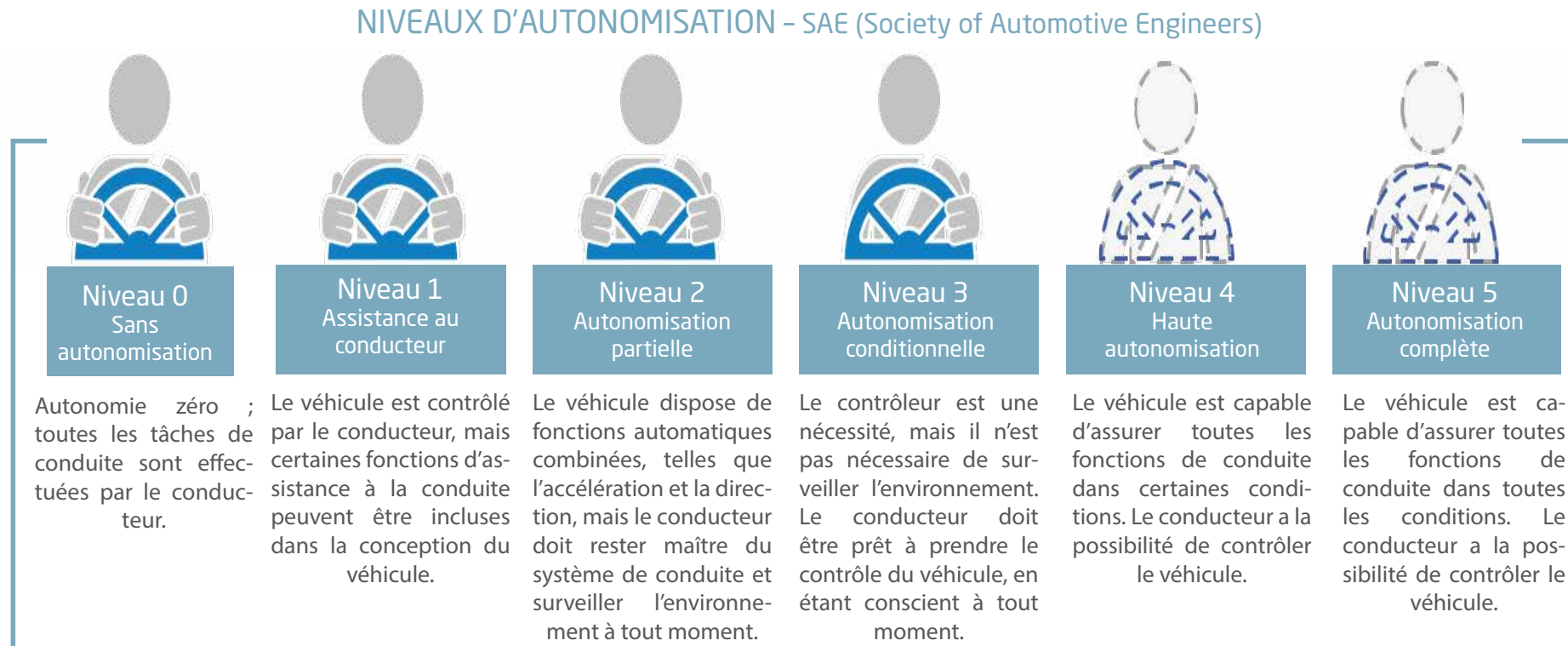
Ce système intelligent prévient du risque de collision frontale imminente avec tout véhicule, y compris les motos ainsi que les piétons et les cyclistes aussi bien sur la route qu'en ville jusqu'à 2,7 secondes avant que celle-ci se produise. Il permet de maintenir la distance de sécurité correcte avec le véhicule de devant et prévient avec des alertes acoustiques et visuelles si la distance manque de sécurité. Il émet des alertes visuelles et acoustiques jusqu'à 2 secondes avant un changement involontaire de voie pendant la conduite. Il reconnaît les panneaux routiers et les signaux de limite de vitesse et il est capable de passer automatiquement des feux de route aux feux de croisement pour ne pas éblouir le reste des usagers de la route.

Suite à cet accord, tous les véhicules intégraux d'Irizar sont équipés de ces systèmes depuis octobre 2019.



3.7.2. Vers une conduite autonome

La connectivité et la numérisation vont jouer un rôle essentiel dans l'avenir de la mobilité. Les véhicules autonomes et les services innovants et plus efficaces vont déterminer cet avenir. À l'échelle internationale, il existe six niveaux (de 0 à 5) pour classer la conduite autonome. Ce système de classification définit les degrés d'automatisation des véhicules, ainsi que les exigences que le conducteur doit satisfaire.



Irizar Group travaille déjà pour introduire différents niveaux d'automatisation, aussi bien au niveau des autocars que des autobus. La conduite autonome deviendra progressivement une réalité, grâce à un processus de transfert progressif des responsabilités du conducteur au véhicule, jusqu'à atteindre ce que l'on appelle le « Conducteur Virtuel ». La portée des transformations qui seront nécessaires pour le CA au niveau de l'Architecture Électrique, des Topologies et de la Structure des Domaines est encore incertaine, mais il faut compter sur des avancements graduels.

Quant aux véhicules urbains zéro émission, le Groupe participe actuellement de façon active à des projets locaux et européens afin d'atteindre le niveau 5 de conduite sans conducteur. Parmi ces projets, il faut signaler : AUTOMOST et AUTODRIVE.

Il travaille également dans l'automatisation des autocars de moyen et long parcours, investissant dans des systèmes avancés d'assistance au conducteur (ADAS). Les fonctions qui ont été développées comprennent la reconnaissance des feux de circulation, la commande intelligente des phares, l'enregistrement des signaux, la détection des bicyclettes, des animaux et des piétons, ainsi que des aides au changement de voie, parmi les principales.

Le World Economic Forum présente le premier autobus autonome en circulation en Europe d'Irizar 100 % électrique.

Le Forum économique mondial a publié en mars 2021 : « Cet autobus électrique se conduit tout seul dans la ville espagnole de Malaga ».

<https://www.weforum.org/videos/21830-this-electric-bus-is-driving-itself-through-the-spanish-city-of-malaga-mp4>

Il s'agit d'un autobus modèle Irizar ie bus de 12 mètres de long 100 % électrique, zéro émission. Un projet pionnier, étant donné qu'il implique la mise en circulation d'un véhicule taille standard en situation de trafic réel en ville.

AutoMOST reçoit le Prix ITS au Véhicule Autonome et Connecté par ITS España

Le premier autobus autonome Irizar a été possible grâce au Projet AutoMOST financé par le CDTI, à travers le programme CIEN, auquel a participé Avanza en tant qu'opérateur, aux côtés de 11 associés, parmi lesquels se trouve Irizar Group par le biais d'Irizar e-mobility et Datik.

En février 2021, la mairie de Malaga et Avanza ont mis en service le premier autobus autonome zéro émission à haute capacité de la marque Irizar. Un autobus modèle ie bus de 12 mètres de long 100 % électrique, zéro émission. Un projet pionnier, étant donné qu'il implique la mise en circulation d'un véhicule taille standard en situation de trafic réel en ville.

Ce projet présente deux caractéristiques qui marquent la différence : la capacité pour transporter des passagers et l'interaction avec les véhicules, les piétons et les infrastructures, dans des conditions réelles de circulation.

Le projet a également bénéficié de la participation de l'Université Polytechnique de Madrid, Insia, CEIT-IK4 et l'Université de Vigo. Il s'agit d'un projet pilote de R&D lancé il y a quatre ans et terminé en 2021, d'après les délais prévus.

Ce prix reconnaît AutoMOST comme le projet national le plus important dans le domaine des véhicules autonomes et connectés.

C'est le deuxième prix que le projet AutoMOST reçoit, puisqu'il a remporté l'an dernier le Prix au Développement Industriel décerné par l'IEEE-ITSS (Intelligent Transportation Systems Society).

AutoMOST impliquera la mise en œuvre de systèmes de contrôle partagé (Dual Mode) pour les futurs véhicules autonomes de transport de voyageurs permettant l'exploitation des services de manière plus efficace et plus souple, dans un contexte d'infrastructures intelligentes et connectées.

Ce projet, qui représente un grand défi pour Irizar Group, est la première étape solide vers la mobilité de l'avenir, une mobilité durable, connectée, sûre et autonome.



AUTODRIVE

Nous participons au projet AUTODRIVE, dont les principaux objectifs sont la conception de composants électroniques (i) sensibles aux défaillances (autodiagnostic), (ii) à la sécurité face aux pannes, (iii) au fonctionnement face aux pannes (redondance HW et SW) et l'archi-

tections de systèmes qui permettent l'introduction de la conduite automatisée dans toutes les catégories de véhicules.

Les résultats d'AUTODRIVE contribueront considérablement à obtenir une mobilité plus sûre et efficace. Le projet augmentera l'acceptation et le confort de l'utilisateur final en soutenant la conduite dans des situations très exigeantes ainsi que dans des situations de conduite normales. La combinaison des deux permettra de réduire les accidents, notamment dans les environnements ruraux et dans des conditions météorologiques défavorables.

AUTODRIVE contribuera à la Vision Zéro de l'Europe et augmentera l'efficacité. Cela permettra de renforcer le leadership et d'accroître la position sur le marché de tous les membres du consortium d'AUTODRIVE.

Jusqu'en 2021, ce projet nous a déjà permis, à nous, Irizar et Irizar e-mobility, d'acquiescer une meilleure connaissance des défis critiques concernant la conduite autonome. En outre, nous avons renforcé nos relations avec nos partenaires technologiques.

INPERCEPT Project

Garantir la sécurité et l'efficacité par la détection d'obstacles dans des conditions défavorables ; c'est ce que fait DATIK (une entreprise d'Irizar Group) depuis 2021 à travers le projet INPERCEPT (Perception intelligente pour les véhicules connectés et autonomes). Datik concentre son plan sur l'avancement du développement de technologies habilitantes clés qui fournissent des capacités améliorées pour le véhicule connecté.

INPERCEPT s'inscrit dans le cadre de la convocation PTAS, soutenue par le ministère des sciences et de l'innovation et subventionnée par le CDTI (Centre pour le développement de la technologie industrielle). Datik Información Inteligente participe en dirigeant le cas d'utilisation de la gestion de flotte, où l'on s'attend à obtenir de nouveaux systèmes avancés qui apportent une grande valeur ajoutée. Ce projet durera 26 mois, avec un budget proposé de plus de 10,9 millions d'euros, et la démonstration finale sera intégrée d'ici la fin 2023.

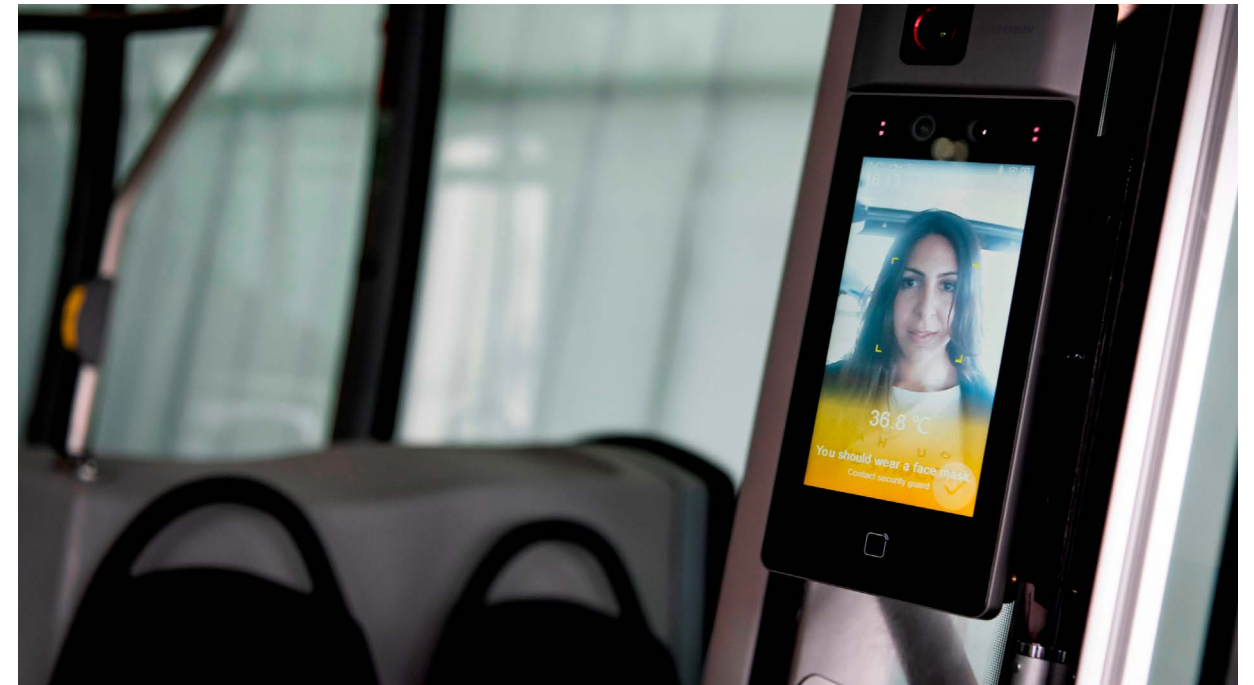
3.7.3. Solutions pour éviter la prolifération du virus dans le transport public

Comme nous l'avons mentionné au début de ce chapitre, Irizar Group a accéléré sa capacité d'innovation dans le but de contribuer à la réactivation du secteur du transport public et de promouvoir une mobilité collective durable et sûre. Dans ce sens, la compagnie propose des solutions spécialement conçues pour que les autobus et autocars remplissent les mesures de sécurité et hygiène dans le but d'empêcher la prolifération du virus dans le transport public.

Caméra intelligente pour le contrôle des accès

La caméra de contrôle des accès est un système intelligent qui se situe à l'entrée du véhicule. Sa finalité est d'éviter que les passagers présentant des symptômes ou ne remplissant pas les protocoles Covid 19 accèdent à l'autobus ou autocar. Elle incorpore un capteur de température corporelle qui mesure la température des passagers et prévient si cette dernière dépasse les 37°. Elle possède également des caméras de vision artificielle afin de détecter si les passagers portent un masque. Le processus complet est réalisé automatiquement et en temps réel.

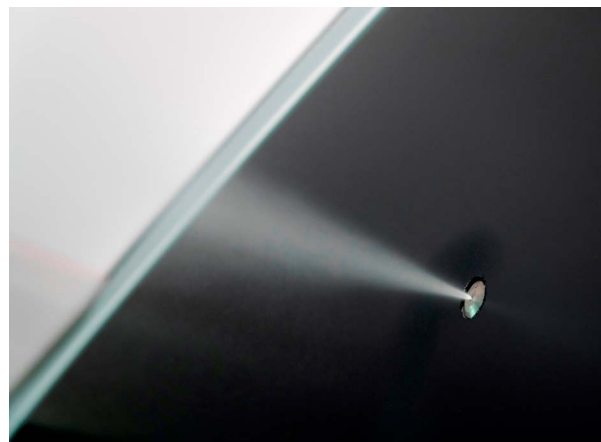
De cette façon, lorsqu'un passager a de la fièvre ou ne porte pas de masque, le système émet une alerte indiquant à ce dernier qu'il ne peut pas accéder au véhicule. Il permet par conséquent au conducteur d'agir de façon proactive, sans besoin de sa supervision pour remplir le protocole de santé établi. Ces caméras n'enregistrent pas les données à caractère personnel des passagers, afin de respecter les conditions de confidentialité. Ce dispositif permet une intégration avec le gestionnaire de flottes, proposé par Irizar dans son catalogue de produits, dans le but de réaliser un suivi et de gérer les incidences Covid-19 enregistrées de façon rapide et efficace.



Désinfection automatique du véhicule sans passagers à bord

Il s'agit de l'installation d'une prise fixe dans le véhicule à laquelle un équipement externe est relié par une buse et qui, grâce à un système d'aéro-nébulisation pneumatique, permet de désinfecter complètement le véhicule par voie aérienne sans la présence de passagers et de façon automatique en 30 minutes. Il faut également souligner sa facilité d'utilisation, sa polyvalence et son adaptation aux besoins de chaque véhicule, parmi ses caractéristiques spécifiques.

Cette solution technologique, homologuée par le Ministère de la Santé, peut être contrôlée avec des « interfaces » industrielles ou programmables et elle est activée depuis l'extérieur du véhicule, sans quasiment aucune manipulation et sans besoin d'accéder à l'habitacle. Le processus de nébulisation dure entre 15 et 30 minutes et il faut prévoir entre 3 et 4 heures d'attente avant d'accéder à l'autocar.



Purificateur d'air Eco3

Le purificateur d'air Eco3 est un dispositif qui réduit considérablement les champignons, bactéries, virus, composés organiques volatils, allergènes, etc. et qui évite également les mauvaises odeurs. Son fonctionnement repose sur la génération d'ions négatifs et d'ozone dans les bonnes proportions. Il augmente la concentration d'oxygène, élimine les odeurs, maintient des niveaux sains et empêche la pollution de l'air à l'intérieur du véhicule. Il est installé dans le retour de l'équipement de climatisation des autobus ou autocars neufs ou d'occasion, quel que soit le fabricant. Les turbines de cet équipement se chargent de distribuer l'ozone à l'intérieur du véhicule, de façon à contribuer à sa désinfection.

Contrairement aux autres systèmes de nettoyage et désinfection, Eco3 est conçu pour réaliser sa fonction avec des passagers à bord et avec le véhicule en marche. Cette solution a été amplement testée sur le marché et son efficacité a été certifiée par SGS, leader mondial en inspection, vérification, essais et certification.

Purificador de aire eco₃



Parois de séparation de l'habitacle du conducteur et panneaux séparateurs dans les sièges des passagers

Irizar offre aux opérateurs des parois de séparation de l'habitacle du conducteur et des panneaux séparateurs dans les sièges faciles à installer, afin de fournir une protection aussi bien au conducteur qu'aux passagers.

Les deux solutions, ont été développées et fabriquées avec des matériaux qui respectent la législation en vigueur concernant la vision indirecte (R. 46), l'aménagement intérieur (R. 107), le comportement en cas d'incendie (R. 118) et l'absorption d'énergie (R. 80).



Il convient également de mentionner que l'utilisation des systèmes de climatisation Hispacold (société d'Irizar Group) installés dans les autobus et les autocars contribue également à prévenir la transmission d'infections par le biais de bioaérosols, étant donné qu'ils disposent de systèmes de renouvellement de l'air qui garantissent un renouvellement complet de l'air intérieur entre 3 et 6 minutes, avec la possibilité d'augmenter ce renouvellement si les volets de renouvellement sont maintenus complètement ouverts. Avec les buses ouvertes, il existe un flux d'air vertical de haut en bas à une vitesse telle qu'elle rend difficile la contamination croisée entre les passagers. Avec les buses fermées, la conception de ces dernières produit un effet de « bulle » ou de « cloche » autour du passager qui agit comme une barrière contre les bioaérosols générés autour.

3.8. Connectivité - Big Data

Irizar Group propose également des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale. La riche expérience en intelligence artificielle et deep-learning permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive. Tout cela est hébergé dans iPanel, situé dans notre Cloud.

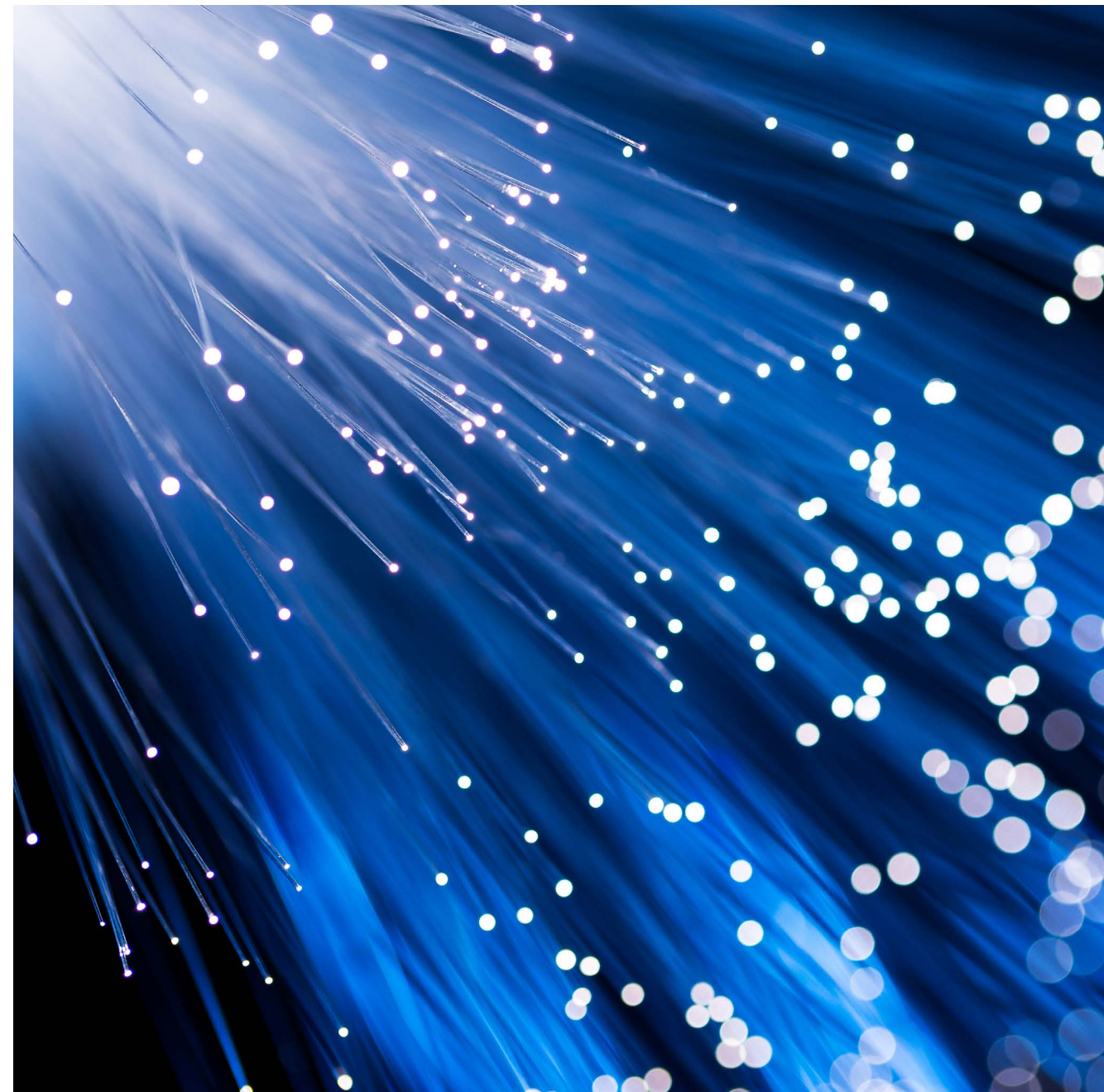
iPanel® est un système conçu et destiné aux propriétaires de flottes de bus pour les aider à résoudre rapidement les incidents quotidiens et à réduire les coûts de maintenance et de carburant. Un système qui avertit le conducteur des mauvaises habitudes de conduite, informe en temps réel le gestionnaire de flotte de tout incident pertinent et analyse en permanence le comportement des véhicules en termes de consommation et d'entretien.

Il s'agit d'un outil de gestion parfait pour atteindre la plus grande rentabilité de la flotte, puisque :

1. Il augmente la productivité : Le système offre une capacité de contrôle et une réactivité appréciées par les passagers et conducteurs. Cette capacité se traduit par des garanties et une qualité de Service, une condition qui s'interprète directement par une augmentation de la production.
2. Il réduit les coûts de carburant : iPanel offre le scénario idéal pour atteindre les objectifs d'économies : l'analyse des données, les classifications, les comparaisons périodiques et les manœuvres qui entraînent une consommation élevée de carburant.
3. Il contrôle la maintenance : La précision des données et la cartographie des alarmes actives de la flotte que seul notre iPanel offre est un avantage inestimable en termes de contrôle, de prévention et de proactivité.

Actuellement sur le marché sont connectés à ce système de surveillance d'Irizar Group (Datik) :

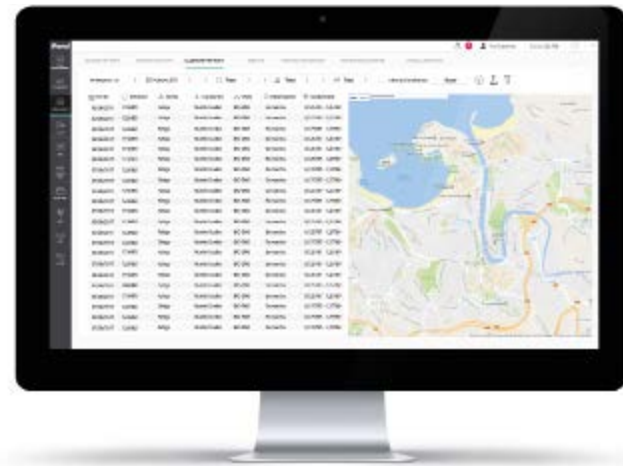
- 1335 autocars,
- 171 autobus électriques
- 114 stations de charge de ces derniers.



3.8.1. Gestion des flottes

iPanel fournit aux opérateurs un contexte pour la surveillance de la flotte. Les données jointes sur les incidents, les alertes, les conditions et la position de l'ensemble de la flotte fournissent un scénario qui garantit un service de qualité.

- Suivi en temps réel : Une flotte géolocalisée disposant d'informations détaillées en temps réel pour prendre des décisions qui augmentent la productivité.
- Réduction de la consommation : Analyse avancée de la consommation, visant à apporter des améliorations en ce qui concerne la conduite et à réduire les coûts. Identification du modèle de véhicule approprié pour les opérations quotidiennes.
- Gestion des incidents : Toutes les informations sont entre les mains du gestionnaire de flotte pour agir efficacement par le biais du gestionnaire d'incidents.



Le Big Data appliqué au transport permet de disposer de la bonne information au bon moment. Cela permet à l'opérateur d'évaluer la disponibilité historique de chaque véhicule, ainsi que les rapports de consommation d'énergie. Il peut ainsi optimiser le processus de gestion de la flotte, augmenter la productivité et rendre l'entreprise plus rentable.

3.8.2. Maintenance

Cela permet à nos clients de configurer des plans de maintenance pour leur flotte. Les véhicules sont regroupés et se voient attribuer un plan spécifique de révisions et d'arrêts en fonction du temps, du kilométrage ou de suggestions techniques. Un outil fondamental pour la gestion et la disponibilité de la flotte grâce également à la réception de notifications préalables.

Cependant, l'optimisation de la flotte commence par un plan de maintenance préventive qui maximise la disponibilité des véhicules. C'est pourquoi vos Irizar auront un plan optimal chargé, un plan unique dans iPanel.

- Conception du plan de maintenance : Configuration d'un plan avec les arrêts et les interventions nécessaires qui garantissent la disponibilité de la flotte. Ce plan permet de coordonner les arrêts préventifs et correctifs et de suivre l'ensemble des actions sur la flotte.
- Enregistrement des actions : Les actions sont les actions spécifiques de l'atelier qui ont été réalisées dans chaque intervention. À chaque intervention, l'utilisateur peut supprimer ou inclure des actions dans le plan en fonction de ce qui a été effectivement contrôlé ou réparé.

Que se passe-t-il si une alerte est activée dans le véhicule ? iPanel reçoit les DTC (Diagnostic Trouble Codes) des véhicules en temps réel. En fonction de leur typologie, l'urgence de la réparation est suggérée ainsi que les instructions pour les actions à réaliser par l'atelier, afin de minimiser le temps d'immobilisation du véhicule.


Si plus d'informations sont nécessaires, le téléchargement de télémétrie à distance permet une analyse détaillée des alarmes. Une analyse qui permet de diagnostiquer l'état du véhicule.


- Alertes actives (DTC) : Réception en temps réel des alertes que le conducteur peut voir sur l'écran de son horloge. Visualisation et classification des Alertes de maintenance actives enregistrées sur tous les véhicules de la flotte.
- Dépannage : Proposition d'actions de maintenance corrective spécifiques pour accélérer le rétablissement de l'opérabilité des véhicules. En cas de temps d'arrêt, le client peut l'optimiser en effectuant les tâches de la prochaine intervention de maintenance préventive.
- Boîte noire à distance : Le gestionnaire d'incidents permet de télécharger à distance les données télémétriques avec une précision de 1s. Des informations détaillées permettent de comprendre le comportement du véhicule et du conducteur.

4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations unies :


ODD prioritaires

-  8.1. Maintenance de la croissance économique
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

-  12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable

ODD transversaux

-  5.1. Mettre fin à la discrimination
5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership

-  16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.7. Promouvoir la participation des citoyens
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (HHRR)



4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

- o Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

- 4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel
 - o Création d'emploi
 - o Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge
 - o Qualité des contrats, rémunération et disparité salariales
 - o Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements
- 4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation
- 4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques
 - o Participation aux résultats économiques
 - o Participation à la gestion
 - o Participation aux Réflexions Stratégiques
- 4.2.4. Promotion de l'Emploi

4.3. Communication, transparence et participation

- 4.3.1. Leadership et travail en équipe
- 4.3.2. Communication et transparence
 - o Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes
 - o Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels
 - o Autres voies de communication

4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

4.6. Sécurité et Santé

- 4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail
 - o Taux de fréquence et incidence
 - o Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie
- 4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort
 - o Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années
 - o Projets futurs 2022
- 4.6.3. Autres services de bien-être et santé

4.7. Activités de loisir partagées

4.1. Les personnes : acteurs clés de la Compétitivité Durable

Les Personnes sont, sans aucun doute, les acteurs clés pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme. Avoir des niveaux élevés de satisfaction et de motivation de TOUTES les Personnes d'Irizar (associés, travailleurs et employés) est le seul moyen d'atteindre une culture d'excellence, de compétitivité durable et le succès futur d'Irizar Group.

Conformément à cette ferme conviction, nous travaillons résolument pour que les personnes d'Irizar veuillent apporter leur talent afin que notre Mission et nos défis stratégiques deviennent une réalité, sans oublier notre rêve de contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. Nous sommes convaincus que le principal instrument pour renforcer l'intégrité est une culture organisationnelle basée sur des valeurs éthiques et assumée par toutes les personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques, les comportements illégaux ou même criminels.

Par conséquent, à commencer par l'exemple du CEO et de l'équipe de direction de l'entreprise, il est VITAL de continuer à stimuler notre véritable engagement envers toutes les Personnes :

- a) Offrir des conditions de travail équitables (tant en termes de droits de l'homme que de normes du travail), attrayantes et dans une perspective à long terme. Nous pouvons affirmer que notre philosophie d'incorporation des personnes au Groupe Irizar est une philosophie de permanence et de stabilité.
- b) Investir dans les talents sur le long terme. Travailler en permanence pour améliorer la qualité et l'attractivité de l'emploi et pour incorporer, développer et retenir le personnel qualifié.
- c) Promouvoir leur formation continue et le développement de leur vie professionnelle et personnelle, en renforçant les capacités de chacun, en considérant que chaque personne et son talent sont des éléments indispensables. La formation, la capacité d'adaptation et la flexibilité sont essentielles pour répondre aux changements, aux situations incertaines et aux nouveaux défis de l'avenir. La digitalisation et l'automatisation sont sans aucun doute de nouveaux scénarios auxquels nous devons nous adapter.

- d) Encourager la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail en équipe, en favorisant un environnement de travail dans lequel chacun peut apporter quelque chose de plus au projet d'entreprise, en fonction de ses possibilités et de ses attentes. Nous pensons que c'est le moyen d'encourager chacun à réaliser sa partie du processus avec responsabilité, professionnalisme, éthique et rigueur et, en bref, de disposer de personnes engagées (envers le projet, la mission, la vision, les clés et les valeurs communes) afin de relever les défis proposés.
- e) Défendre l'Égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité.
- f) Faciliter la coresponsabilité et la conciliation de la vie personnelle, familiale et professionnelle, en permettant pour cela des horaires de travail flexibles, une journée de travail plus courte et la possibilité d'obtenir des autorisations de congé sans solde.
- g) Préserver la santé et la sécurité à long terme.
- h) Encourager chaque personne à contribuer activement à l'équilibre environnemental, en s'efforçant de minimiser tout impact dérivé de nos activités et de préserver le milieu naturel.
- i) Favoriser le travail contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-devin.
- j) Faire de leur participation à l'élaboration de la stratégie future de l'entreprise une réalité, au-delà de leur participation aux opérations quotidiennes.
- k) Partager les résultats économiques de l'entreprise, y compris avec les employés qui ne sont pas membres de la coopérative. Nous offrons sans aucun doute des avantages et des attraits importants qui nous distinguent des autres entreprises de la région où Irizar Group est présent.

Tout au long de l'année 2021, nous avons continué à faire de gros efforts pour surmonter progressivement la situation compliquée générée par la pandémie. Tant en termes de prévention que de conception, de développement et de fabrication de nouveaux modèles en peu de temps, les progrès réalisés n'ont été possibles que grâce à l'énorme effort et au travail réalisé par toutes les personnes qui composent ce Projet.

Notre objectif est de continuer à cultiver les talents, en créant des emplois de qualité. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

En 2019, nous avons lancé un Projet d'Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances. L'objectif principal du projet est d'apporter de nouvelles réponses aux défis et aux questions que nous avons actuellement d'un point de vue social, en promouvant des projets qui bénéficient essentiellement les personnes d'Irizar, mais aussi la société elle-même dans notre environnement le plus proche.

Nous voulons générer une innovation sociale basée sur la participation et pour cela, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé, en mettant en place un processus d'écoute communautaire. Dans le cadre de ce processus, diverses activités ont été organisées, telles que des séances de réflexion ouvertes, des entretiens et une interprétation collective, et des enquêtes, entre autres. Dans ce processus d'écoute, les personnes d'Irizar qui interviennent essentiellement, mais également certains représentants des administrations publiques et des agents sociaux de Guipúzcoa.

Notre objectif principal est de travailler l'égalité des chances des personnes, en nous basant sur la gestion de :

- a) Le genre (en renforçant le Plan d'Égalité),
- b) la diversité (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.),
- c) la conciliation, et
- d) l'inclusion sociale.

En somme, nous souhaitons renforcer l'engagement social envers le personnel d'Irizar et nous avons commencé à travailler dans ce sens. Travailler l'égalité des chances, directement ou indirectement, de façon à :

- Renforcer le sentiment d'appartenance des personnes d'Irizar.
- Se positionner comme une entreprise socialement innovante.
- Être attirante pour le talent.
- Renforcer l'image de marque d'Irizar dans le domaine social.
- Transformation sociale
- Contribuer à la Durabilité Corporative.
- Renforcer le dialogue avec certains groupes d'intérêt.

Afin de promouvoir le projet, une équipe multidisciplinaire d'innovation sociale a été créée, à laquelle participent, avec un collaborateur externe, des personnes des différents organes de la coopérative et de l'équipe de direction, ainsi que d'autres personnes de l'organisation qui sont très sensibles au projet. Cette équipe sera enrichie de nouveaux membres intéressés par la promotion des objectifs résultant des différentes projections réalisées.

Au cours de l'année 2020, un processus d'écoute a été mené à travers des entretiens (50) et des questionnaires (404 réponses) afin de recueillir des impressions sur les quatre piliers définis dans le Projet d'innovation sociale : Égalité des sexes, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, diversité et inclusion sociale. Les principales conclusions ont été partagées avec tous les membres lors de l'assemblée qui s'est tenue en décembre 2020, où les lignes générales du projet pour 2021 ont également été partagées.

Questionnaires envoyés	855	68 femmes (8 %) et 787 hommes (92 %)
Réponses reçues	404	47 % du personnel d'Irizar
Femmes	49	72 % de toutes les femmes
Hommes	354	45 % de tous les hommes
Autres sexes	1	

Le travail réalisé en 2020 a permis d'établir un Diagnostic sur l'Égalité de Genre que nous avons dressé en 2021. Sur cette base, et comme nous le verrons plus en détail dans la section 4.5., en 2021 nous avons progressé dans l'amélioration du Plan d'égalité et du Protocole contre le harcèlement.



4.2 Engagement avec l'emploi de qualité

Irizar est une Société Coopérative La principale différence entre une Société Anonyme et une Coopérative est que dans la première, le capital est entre les mains des actionnaires, qu'ils y travaillent ou non (souveraineté du capital), tandis que dans une Coopérative, la souveraineté réside dans le travail, puisque les membres doivent y travailler et sont autonomes grâce à la formule 1 membre = 1 voix, indépendamment du capital que ce membre possède dans la coopérative.

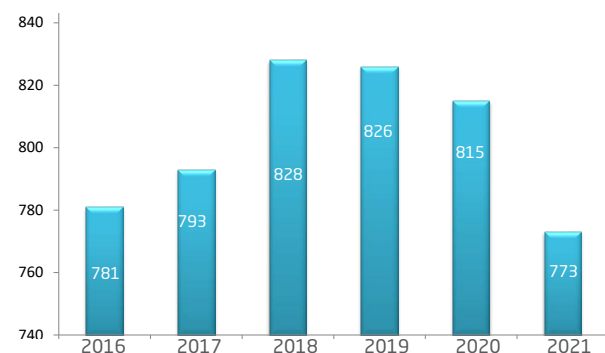
Les personnes qui commencent à travailler chez Irizar le font en tant que salariés avec un contrat de travail et, après plusieurs années d'évaluation favorable de leurs performances professionnelles, elles ont la possibilité de devenir des travailleurs associés (coopérativistes), avec les avantages économiques, de participation et de sécurité de l'emploi que cela implique.

4.2.1 Création d'emploi et évolution du personnel

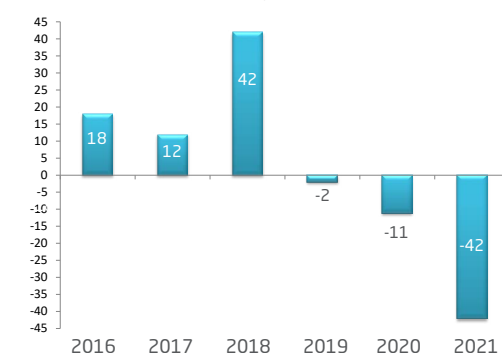
L'objectif ultime de la mission d'Irizar Group est de générer de la richesse et de l'emploi dans son propre environnement, là où il est présent. Dans cette optique, comme le reprend le chapitre « 2. Irizar et la Compétitivité Durable », le graphique de l'évolution de l'emploi au sein d'Irizar Group est le meilleur reflet de notre contribution sociale et le meilleur indicateur de notre engagement stratégique envers la durabilité, puisqu'il montre une augmentation continue et le maintien des postes de travail, même dans les moments les plus défavorables de la crise en 2009 et actuellement avec la Covid-19.

Production d'emploi

Production d'emploi (Irizar S. Coop.)



Création d'emploi moyen net (Irizar S. Coop.)



En 2021, malgré le fort impact de la Covid-19, Irizar a maintenu tout son personnel et les départs ont été volontaires ou pour cause de retraite.

L'ajustement de l'effectif est principalement dû à l'augmentation des congés et à l'inclusion dans le calcul des congés de longue durée (principalement maternité et paternité) qui ont affecté le calcul de l'effectif moyen.

Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge

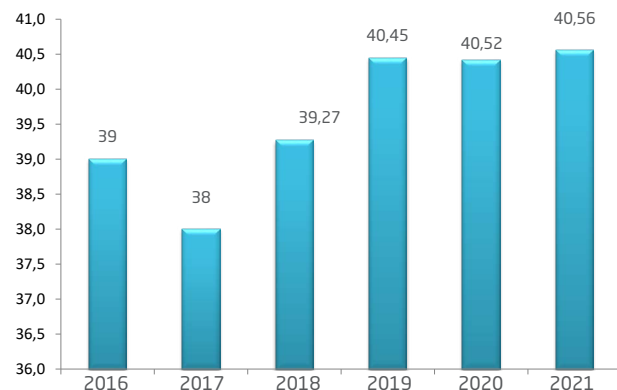
Distribution du personnel par genre et catégorie									
	Hommes			Femmes			Personnel total		
	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total
Irizar S. Coop									
2018	162	602	764	44	20	64	206	622	828
2019	166	597	763	43	20	63	209	617	826
2020	171	584	754	42	19	61	213	602	815
2021	154	563	717	38	18	56	192	581	773

Distribution par genre du personnel : en 2021, les femmes représentent 7,24% et les hommes, 92,75%. Les niveaux de 2021 sont maintenus.

S'il est vrai que nous continuons à promouvoir l'égalité des sexes dans les nouvelles recrues, la grande majorité des candidatures soumises sont masculines, en raison du type de profil industriel recherché. Nous espérons que le projet d'innovation sociale, mentionné au début du chapitre, contribuera à améliorer les ratios dans ce domaine.

La distribution par catégorie professionnelle : en 2021, 75,16% sont MOD (avec des études de cycles de formation de degré supérieur) et 24,84% MOI (essentiellement avec des études d'ingénierie, administration et direction d'entreprises ou personnel d'administration).

Âge moyen du personnel (Irizar S. Coop.)



Distribution du personnel par âge					
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Âge moyen total
2018	153	266	313	101	39,27
2019	134	258	341	93	40,45
2020	116	258	344	97	40,22
2021	81	253	340	99	40,56

Distribution par âge : Ces dernières années, on a constaté une baisse significative de l'âge moyen, due d'une part à un grand nombre de nouvelles embauches et d'autre part au départ de plusieurs travailleurs à l'âge de la retraite. Auparavant, la moyenne était supérieure à 40 ans.

Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale

Distribution par type de contrat							
Irizar	Associés-travailleurs			Employés embauchés	Personnel total		
	Durée	Indéterminée	Total		Déterminée	Associés	Employés
2019	157	569	726	100	726	100	826
2020	171	572	743	72	743	72	815
2021	141	564	705	68	705	68	773

Comme le montrent nos indicateurs, nous encourageons l'incorporation des personnes à Irizar avec une vocation de permanence et de stabilité. Nous privilégions la qualité des contrats, c'est pourquoi 91% des travailleurs d'Irizar sont des associés de la coopérative, face à 9% des employés avec un contrat de travail.

Opportunités d'incorporation à Irizar :

- Nous avons lancé l'Irizar Trainee Program (ITP), un programme de formation et développement, dans le but d'incorporer des professionnels dans le milieu technique, mais aussi en production et marketing. Après un processus de formation et d'évaluation continue afin de garantir leurs connaissances concernant notre stratégie, nous leur permettons de développer leur parcours professionnel avec nous et de rejoindre définitivement la compagnie. Il s'adresse aux ingénieurs industriels en mécanique, électricité et organisation sans expérience ou ayant moins d'un an d'expérience et avec un haut niveau de qualification.
- Nous proposons également des bourses dans différentes spécialités universitaires et l'option de réaliser un projet de fin d'études avec nous.
- En collaboration avec les écoles de formation professionnelle locales, nous offrons aux étudiants de ces écoles la possibilité d'effectuer leur stage de cycle supérieur de formation chez nous. Ils sont importants pour que les étudiants puissent développer les compétences qu'ils ont acquises et acquérir une connaissance directe du fonctionnement d'une entreprise.

Les profiogrammes sont les outils qui nous permettent d'évaluer et de suivre régulièrement la performance et le leadership des personnes qui rejoignent le Groupe Irizar. Les évaluations sont effectuées à toutes les personnes incorporées, tant par les membres des équipes dans lesquels où elles travaillent, que par d'autres personnes de différents domaines qui sont en contact direct avec leur responsabilité et/ou leur rôle. Ces évaluations nous permettent de mesurer le développement et l'évolution des personnes en vue de leur intégration définitive dans le Groupe Irizar.

Tout le monde bénéficie de conditions de travail équitables et supérieures à la moyenne :

1. Nous rémunérons le travail des personnes avec les mêmes principes dans tous les pays où nous sommes présents. Les salaires sont déterminés en fonction des qualifications et des responsabilités. En fixant la rémunération, nous ne sommes pas guidés par le sexe ou le lieu d'origine, mais exclusivement par le travail et la responsabilité exercés, ainsi que par les conditions de l'environnement. Le niveau général de rémunération est très compétitif et supérieur aux accords sectoriels en vigueur dans la région.
2. Nous proposons d'importants avantages et de promotions dans différents aspects, notamment les banques, la communication, les assurances, les voyages, le combustible, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Social.
3. Mais ce qui distingue vraiment Irizar, c'est que, comme il s'agit d'une société coopérative, elle offre la possibilité aux personnes qui y travaillent d'y adhérer en tant que travailleurs associés, à durée déterminée est acquise. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de 4 ans, pour devenir ensuite associé à durée indéterminée, après avoir passé les évaluations régulières (profiogrammes) établies.

Disparités salariales

Toutes les personnes employées par Irizar sont affectées à un poste de travail dont le salaire est en accord avec les responsabilités assumées, sans aucune différenciation en fonction du genre. Il n'existe pas non plus de discrimination salariale pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

L'analyse approfondie de l'écart salarial est l'un des points abordés dans la révision en cours du plan pour l'égalité.

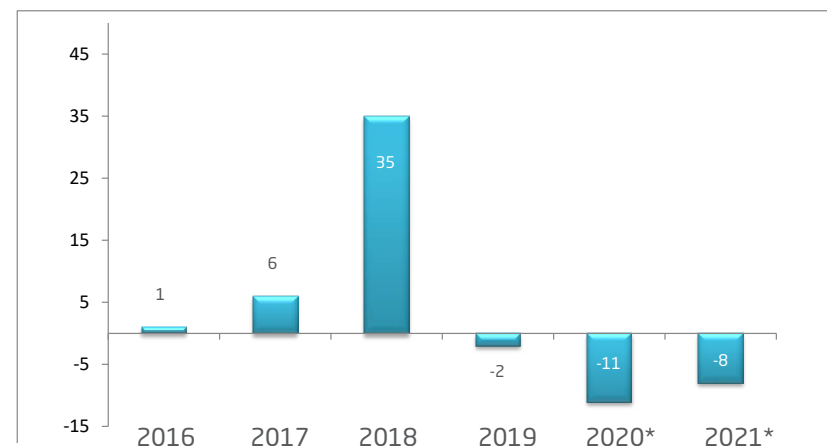
Disparités salariales									
	Main-d'œuvre indirecte (MOI)			Main-d'œuvre directe (MOD)			Total personnel		
	Homme	Femme	Moyenne MOI	Homme	Femme	Moyenne MOD	Homme	Femme	Moyenne personnel
Irizar S. Coop									
2018	104,8%	82,1%	100%	100,4%	86,0%	100%	100,4%	95,0%	100%
2019	104,0%	82,5%	100%	100,3%	91,1%	100%	100,2%	96,8%	100%
2020	104,1%	83,4%	100%	100,2%	93,7%	100%	100,1%	99,2%	100%
2021	103,0%	87,6%	100%	100,1%	96,2%	100%	99,6%	104,6%	100%

En 2021, le salaire moyen des hommes chez Irizar est de 99,6% au-dessus de la moyenne, tandis que le salaire moyen des femmes est de 104,6% au-dessus de la moyenne. La majorité des femmes étant indirecte et le salaire indirect étant supérieur à la moyenne, le salaire moyen des femmes est plus élevé.

Le tableau ci-dessus montre les écarts entre les hommes et les femmes, en distinguant la main-d'œuvre directe et indirecte. Nous observons que l'écart salarial entre les hommes et les femmes dans les emplois indirects (MOI) est plus important. Cet écart plus important est principalement dû au fait que la majorité des emplois indirects avec des taux plus élevés sont occupés par des hommes.

Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

Rotation



(*) Entre autres raisons, il est possible que l'impact de la Covid-19 sur les performances économiques de l'entreprise ait influencé la décision de certaines personnes de quitter l'entreprise.

Les ratios de rotation sont très faibles. Le taux est toujours en dessous de la moyenne des pays dans lesquels Irizar est présente. Sans aucun doute, cela prouve la satisfaction et la motivation de notre personnel. Tout cela est le fruit essentiellement :

1. C'est le fruit du pari décidé de renforcer la capacité et le talent pour faire face, avec une vision de Durabilité à long terme, aux défis qui se présentent : renfort de la R&D (Creatio), nouvelles lignes d'affaires (électromobilité, etc.), augmentation de la demande, nouveaux marchés, etc.
2. Les personnes apprécient la qualité des contrats, en donnant la priorité aux contrats à durée indéterminée et à la possibilité de devenir membre de la coopérative.

Entrées et sorties par genre et âge

Entrées par genre et âge							
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Entrées totales		
					Hommes	Femmes	Total
2018	50	19	0	0	64	5	69
2019	15	4	0	0	14	5	19
2020	30	8	3	0	34	7	41
2021	8	1	0	0	7	2	9

Sorties par genre et âge							
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Arrêts totaux		
					Hommes	Femmes	Total
2018	15	8	0	11	25	9	34
2019	8	2	2	9	16	5	21
2020	34	10	5	25	62	12	74
2021	2	1	9	5	16	1	17

Licenciements par genre

Licenciements par genre			
Irizar S. Coop	Homme	Femme	Total licenciements
2018	1	0	1
2019	1	0	1
2020*	3	3	6
2021	0	0	0

(*) En raison de la situation exceptionnelle en 2020, nous avons été contraints de mettre fin aux contrats temporaires annuels de 6 personnes.



4.2.2. Organisation du travail et engagement envers l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Depuis 1995, nous promovons une culture basée sur la confiance des personnes et la flexibilité des horaires. Nous avons un horaire flexible où l'objectif principal est la performance et l'atteinte des objectifs établis et non la présence.

Les personnes d'Irizar disposent de différentes alternatives pour concilier vie personnelle et vie professionnelle, telles que des horaires de travail flexibles dans certaines marges, des réductions du temps de travail et/ou des périodes de repos non rémunérées et des périodes de congé d'absence au travail. Cela représente dans la plupart des cas une flexibilité qui va au-delà des aspects légalement établis.

Depuis 2020, la pandémie a contribué à impulser encore davantage le télétravail dans tous les emplois susceptibles de pouvoir être effectués à distance. De même, compte tenu des circonstances, la journée de travail continue a été encouragée afin de limiter et de réduire les contacts physiques. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est l'un des domaines ciblés par le Projet d'innovation sociale actuellement en cours. Comme mentionné dans la première section, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé en 2020.

L'une des premières conclusions concernant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est que des améliorations sont possibles : « dans certaines sections, il n'y a pas de problèmes de conciliation entre la vie professionnelle et la vie privée, mais dans d'autres, le temps de travail est réduit afin de pouvoir concilier vie professionnelle et vie privée ». C'est pourquoi nous devons continuer à progresser de manière décisive dans l'approche et les possibilités d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des employés d'Irizar. En novembre 2021, après avoir analysé les enquêtes et les entretiens, de nouveaux critères d'entrée et de sortie du travail ont été établis, permettant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée :

1. Flexibilité de 60 minutes à l'entrée, permettant un départ plus tôt en fin de journée.
2. Dans le cas des enfants de moins de 12 ans ou de la tutelle légale, la flexibilité est augmentée à 3 heures.
3. Possibilité d'une journée de travail continue les vendredis et les veilles de jours fériés.
4. De façon provisoire, et pour des raisons de conciliation, la possibilité de télétravailler un jour par semaine est maintenue.

Personnes avec réduction du temps de travail			
Irizar S. Coop	Homme	Femme	Total
2018	15	9	24
2019	12	9	21
2020*	21	15	36
2021*	15	9	24

(*) Il est impossible de savoir combien de réductions du temps de travail n'auraient pas eu lieu en l'absence de la Covid-19.

Parmi les 24 travailleurs sous le régime de réduction du temps de travail en 2021, 15 sont des femmes et 9 des hommes. Il y a 12 personnes en moins par rapport à l'exercice antérieur.

Absentéisme		
Irizar S. Coop	Taux de jours perdus (T. J. P.)	Taux d'Absentéisme Professionnel (T.A.P)
2018	7.32	6.08
2019	7.10	5,72
2020	9.12	7.36
S/effet Covid	7.24	5.48
A/effet Covid	1,88	1,88
2021	10,03	8,03
S/effet Covid	8,38	6,70
A/effet Covid	1,65	2,33

L'absentéisme se reflète dans le taux de jours perdus (nombre de jours perdus basé sur le nombre total d'heures travaillées) et le Taux d'Absentéisme (la somme du nombre total d'heures en congé maladie et du nombre total d'heures en congé d'accident, chacun basé sur le nombre total d'heures travaillées).

Comme on peut le voir dans les indicateurs détaillés, sans l'effet de la Covid-19 sur les congés maladie, nous aurions amélioré le taux de T.A.P. et diminué légèrement en 2021. En 2020, nous avons pratiquement maintenu le taux de T.D.P qui a augmenté en 2021.



4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques

Participation aux résultats économiques

En plus de la participation aux résultats économiques d'Irizar S.Coop des associés de la coopérative, dans toutes les sociétés d'Irizar Group, quelle que soit leur raison sociale, toutes les personnes participent à la gestion et aux résultats économiques.

Participation à la gestion

La participation dans la gestion de toutes les personnes d'Irizar à la prise de décision est constante à travers des équipes multifonctionnelles autogérées, tant au niveau de la stratégie que des opérations quotidiennes des processus de gestion dans lesquels elles sont impliquées.

Participation aux Réflexions Stratégiques

Toutes les personnes participent aux analyses stratégiques que nous effectuons périodiquement chez Irizar, ainsi qu'aux Assemblées annuelles, où la stratégie est l'aspect le plus important. Les Réflexions Stratégiques sont révisées tous les trois ou quatre ans (en tenant compte aussi bien des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, le marché et les concurrents, ainsi que le reste des groupes d'intérêt internes et externes) et sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces Réflexions Stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Le processus de cette analyse inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, le Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour inclut des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents.

Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

La prochaine révision en profondeur des Réflexions Stratégiques d'Irizar, qui était prévue pour 2020, a dû être reportée en raison de la pandémie et devrait avoir lieu en 2022. La Durabilité jouera un rôle essentiel, conformément à nos lignes stratégiques et à nos paris pour la recherche d'une mobilité durable.

4.2.4. Promotion de l'Emploi

Nouvelles incorporations

Nous établissons des relations de coopération et de contact permanent avec les centres de formation professionnelle et les universités de notre entourage, afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et d'intégrer les meilleurs talents.

Nous établissons des relations de coopération et nous sommes en contact avec les Universités du Pays Basque (UPV, MU, Deusto, Tecnum, etc.) à travers leurs différents Forums d'Emploi, en collaborant à la formation et à l'incorporation des étudiants au marché du travail et en donnant des conférences et des cours en Master avancés selon le Plan d'études de l'Université. Tout cela nous permet d'une part d'attirer les talents de jeunes étudiants universitaires dans notre organisation et, d'autre part, de transférer les caractéristiques des profils de notre organisation dans les universités.

Les années 2018 et 2019 ont été particulièrement intenses à cet égard, puisqu'Irizar Group a été présenté aux étudiants de dernière année de pratiquement toutes les universités et écoles de formation professionnelle des environs. Cela permet de concrétiser les initiatives, déjà évoquées en détail dans la section sur la qualité de l'embauche :

- Irizar Trainee Program (ITP).
- Bourses pour différentes spécialités universitaires.
- Option de réaliser le projet de fin d'étude.
- Possibilité de réaliser des stages de cycles formatifs supérieurs.

En 2021, comme en 2020, en raison de la situation d'urgence sanitaire, certaines présentations et collaborations avec des centres de formation et des universités ont été limitées.

Promotions internes

Dans la mesure du possible, chez Irizar S. Coop., nous ouvrons des processus de promotion interne pour pourvoir des postes à responsabilité supérieure. Des processus qui ont un niveau de rigueur et de systématique similaire ou supérieur à celui des processus de nouvelles incorporations.

En 2021, un poste a été créé et couvert par une personne interne.

4.3. Communication, transparence et participation

4.3.1. Leadership et travail en équipe

En partant du CEO et du reste de l'Équipe de direction et en atteignant tous les niveaux de responsabilité, il est VITAL d'encourager et de déployer un engagement envers toutes les personnes basé sur la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe. Ce pilier de notre modèle de gestion est essentiel pour la motivation des personnes.

Le leadership permet de créer des environnements d'équipe autogérés avec des personnes qui s'engagent à respecter les valeurs, le client, la stratégie et l'excellence en matière de gestion d'Irizar. Le leadership et le travail en équipe sont la clé de notre future Compétitivité Durable.

4.3.2. Communication et transparence

La communication et la transparence sont les principaux axes de circulation et de partage de toutes les informations et connaissances concernant la stratégie, les projets, les objectifs et le suivi de l'activité quotidienne de l'entreprise. Ceci nous permet de rendre publics : les événements les plus importants, les progrès et les réalisations de l'entreprise (sur les plans économique-gouvernance, social et environnemental), l'évolution du secteur et les activités économiques et socioculturelles.

Mais fondamentalement, nous pensons que la communication interne est le moyen de renforcer notre éthique et notre culture d'entreprise, et de générer l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous. Ce modèle de communication nous permet d'avoir plus facilement des gens qui sont de plus en plus engagés envers notre Compétitivité Durable et qui participent aux actions et aux décisions qui les touchent.

La structure et les canaux de communication que nous comprenons contribuent à garantir la circulation de l'information vers et à partir de tous les individus, dynamiques et soumis à un contrôle constant, tant dans le fonctionnement des processus d'entreprise que dans les réflexions stratégiques (que nous avons déjà vues en profondeur dans la section « Participation aux Réflexions Stratégiques »), en tenant compte de l'opinion des personnes qui représentent toutes les équipes de travail d'Irizar, tant au niveau direct qu'indirect.

La dynamique d'une communication bidirectionnelle constante fait partie de notre modèle de gestion basé sur des équipes multifonctionnelles autogérées, à la fois pour aborder la stratégie d'Irizar et ses opérations quotidiennes.

Cependant, nous disposons également de canaux de communication interne complémentaires, parmi lesquels nous pouvons souligner :

Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes

Il s'agit des principaux mécanismes de communication mis en œuvre directement par le CEO et l'équipe de direction, où les informations les plus pertinentes sont présentées à l'ensemble du personnel d'Irizar. Les activités suivantes sont réalisées annuellement :

- Deux Assemblées où des questions purement stratégiques sont abordées, des plans d'action annuels et des questions juridiques liées à la coopérative. Ces assemblées sont ouvertes à la participation de toutes les personnes d'Irizar S. Coop, bien que seuls les associés-travailleurs ont le droit de vote.

Comme nous l'avons vu dans le chapitre sur la "Compétitivité durable", la durabilité est toujours abordée dans les Assemblées comme faisant partie de la stratégie globale et des progrès de l'entreprise. Par exemple :

- o La Durabilité est un facteur clé de compétitivité pour le Groupe Irizar.
 - o En 2020, la nouvelle version du Code Éthique a été présentée pour approbation par tous les partenaires.
 - o En 2020, les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 que nous avons choisis à Irizar comme Prioritaires et Transversaux pour augmenter notre futur engagement envers eux de manière stratégique et opérationnelle ont été présentés.
 - o En 2020 et 2021, la durabilité est abordée comme l'axe sur lequel repose le reste des stratégies d'Irizar, notamment la mobilité durable.
- Les réunions de l'Équipe Ligne Client (ELC), où nous effectuons essentiellement un suivi trimestriel de l'activité quotidienne en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de gestion ou d'autres responsables de différentes équipes ou zones fonctionnelles. Lors de ces réunions, le CEO rassemble toutes les personnes de l'organisation, qui ont l'option de canaliser et de transmettre leurs inquiétudes ou les questions concernant directement leur condition de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour analyse et résolution ultérieure.

La pandémie a encore mis en évidence l'importance de la communication et de la transparence dans les organisations. Cette situation n'a pas empêché Irizar d'organiser plusieurs réunions de l'ELC en 2020 et 2021, où les nouvelles décisions prises ont été exposées en détail, de même que la situation du marché et de l'entreprise.

Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels

- Le Conseil social est l'organe interne de représentation des travailleurs associés pour les questions touchant à la relation de travail. Ses fonctions sont les suivantes :
 - o Informer, conseiller et consulter le Conseil Recteur sur les questions touchant à la relation de travail.
 - o Informer les personnes représentées, ainsi que recueillir leurs contributions et leurs opinions sur les fonctions et les questions de travail.
 - o Consigner dans ses procès-verbaux, outre l'activité quotidienne et la situation économique mensuelle, les décisions prises lors des réunions du Conseil Recteur, les questions relatives à la santé et à la sécurité, à l'environnement et aux questions sociales.
 - o Mettre à la disposition de tous les travailleurs les procès-verbaux des réunions du Conseil social en les publiant mensuellement.

En outre, chez Irizar nous étendons la dynamique du Conseil Social aux éventuels salariés (non associés), tant pour recevoir leurs contributions et consultations que pour mettre à leur disposition le procès-verbal sur l'intranet.

- Les questions relatives au régime de travail des travailleurs associés sont régies par le Règlement du régime interne. Irizar étend ce Régime de Travail aux employés non membres dans les cas suivants :
 - Organisation professionnelle.
 - Le temps de travail (jours de travail, calendriers, heures supplémentaires, équipes, jours fériés, vacances, congés, etc.)
 - Classification professionnelle (développement professionnel, promotions internes, formation, etc.)
- Comme mentionné ci-dessus, dans la dynamique quotidienne avec les employés, les mêmes critères sont suivis qu'avec les partenaires, bien qu'administrativement ils soient régis par l'Accord d'État du Métal.

Autres voies de communication

- Écrans de télévision. Installés dans toutes les zones de repos, ils servent à compléter et à fournir une plus grande couverture d'information : Nouvelles générales du secteur, nouvelles économiques, photographies, vidéos sur Irizar et ses personnes, sa culture et sa stratégie de durabilité, visites de nos installations (de clients, d'institutions ou de médias), ainsi que collaborations et aides à la culture, aux sports, aux ONG, etc.
- Centres d'information et panneaux électroniques. Des centres de communication et des panneaux électroniques aux points d'accès et de visibilité générale aux installations où l'on peut accrocher des sujets relatifs à la qualité, à la communication interne, à l'image de l'usine, à la santé et à la sécurité, à la durabilité et à l'environnement.
- Intranet. L'intranet d'Irizar comme outil qui rassemble et centralise toutes les informations déployées chez Irizar. Il offre également des services qui vont au-delà de la gestion quotidienne, notamment des activités culturelles et des dictionnaires. Actuellement en cours d'amélioration.
- Magazine interne - Irizar Berriak. Le magazine Irizar est présenté comme un outil efficace destiné non seulement aux personnes qui travaillent chez Irizar, mais aussi aux membres de la famille et aux retraités ayant pour but de créer un lien d'information dans des domaines purement liés à l'activité de communication externe destinée aux clients et aux sections qui intéressent un large public. Semestriel ou annuel, ce magazine est publié en format bilingue.
- E-mails directs. L'utilisation des courriers directs a permis de mettre à la disposition du collectif toutes les informations pertinentes. C'est un outil dont l'utilisation est croissante, de plus en plus d'informations étant envoyées par ce canal.

L'impossibilité d'utiliser les outils de communication habituels dans les aires de repos a conduit en 2020 et une partie de 2021 à la recherche de nouvelles formules de communication interne dans le but d'améliorer la relation directe avec les personnes et leur intégration. En plus des réunions par appel vidéo et par téléphone, des informations pertinentes ont été déployées par des canaux plus directs avec chaque personne.



4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

Pour faire face à nos défis ambitieux en matière de Marque, Technologie et Durabilité, nous sommes conscients que nous devons répondre à une demande technologique de plus en plus forte, à la complexité croissante de notre activité et à l'ensemble de notre chaîne de valeur (commerciale, conception et développement, exécution des produits et services, etc.), en établissant des alliances et en travaillant en collaboration avec tous nos groupes d'intérêt.

Ce besoin croissant de s'adapter aux changements et aux nouveaux défis, et d'anticiper l'avenir, exige des formations toujours plus nombreuses et spécialisées. Sur cette voie, Irizar travaille constamment en faveur d'une éducation de qualité pour promouvoir le Talent.

L'innovation fait partie de notre culture et que nous voulons repousser les limites du savoir, découvrir de nouvelles façons de créer des produits et services vraiment différents, parce que nous voulons toujours avoir une longueur d'avance et parce que nous devons aussi répondre aux besoins de formation qui découlent de nos réflexions stratégiques (annuelles et moyen/long terme) et des idées et suggestions de nos groupes d'intérêt.

Nous mettons en œuvre des plans de formation multidisciplinaires adaptés aux personnes ayant l'envie particulière de soigner et d'améliorer leurs qualifications, leur profil et leur polyvalence, sachant que tout cela, sans aucun doute, aura un effet bénéfique sur la connaissance de la qualité de nos produits et services et sur l'amélioration de notre compétitivité durable.

La plupart de cette formation est effectuée en interne. Nous pouvons mentionner :

- Plan de bienvenue pour les nouvelles incorporations, qui comprend des sessions d'éducation et de formation pour favoriser une intégration plus efficace dans l'entreprise : la connaissance de la culture et de la stratégie d'Irizar, des systèmes intégrés de qualité et d'environnement, de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que d'autres politiques et règlements internes.
- Formation à la polyvalence du personnel direct. Il s'agit d'accroître leurs connaissances théoriques et pratiques afin de pouvoir occuper d'autres postes. Et cela permet de répondre plus facilement aux préférences personnelles de chaque travailleur, de répondre aux nouvelles demandes du marché et améliorer la qualité de nos produits et services, et de pouvoir agir préventivement dans leur ergonomie, en facilitant les changements de position et autres mesures pour assurer leur sécurité et leur santé.
- Un flux continu de personnes entre les usines de production de différents pays et d'entreprises d'Irizar Group pour : soutenir, promouvoir et tirer profit des synergies dans les activités et les

actions menées dans le cadre des lignes stratégiques et des lignes de travail proposées ; avec l'objectif fondamental d'accroître leurs connaissances et compétences et de maintenir une formation constante dans ces aspects ou innovations et solutions qui sont intégrés au niveau du produit et service, de gestion, de l'image, de la durabilité ou de l'implantation technologique. L'année 2020 et une partie de l'année 2021 ont été marquées par de fortes restrictions à la mobilité internationale, qui ont empêché cette circulation des personnes entre les usines.

- Formation et qualification constantes dans les processus de fabrication critiques (soudage, collage et peinture) du personnel direct, avec la collaboration de nos fournisseurs et/ou entreprises intégrées externes spécialisées.
- En 2021, nous pouvons souligner la formation reçue par toutes les personnes dans le domaine de la prévention. De nombreuses heures ont été consacrées à des questions générales et spécifiques au travail, notamment le Décalogue d'action Covid-19.
- En 2021, nous pouvons souligner la formation reçue par toutes les personnes dans le domaine de la prévention des risques professionnels. De nombreuses heures ont été consacrées à des questions générales et spécifiques au travail.



Les plans de formation interne sont complétés par des programmes de formation continue développés par des professionnels externes. L'intensité et le contenu de ces derniers sont plus variables et ils sont davantage liés aux changements d'orientation stratégique, aux nouvelles gammes de produits et services que nous entreprenons, aux nouveaux marchés, etc. L'évolution quantitative est présentée dans le tableau suivant.

Formation externe								
Irizar S. Coop.	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
Heures consacrées à la formation	6551	4701	4546	4119	3122	3066	1075	12110
N° de personnes	264	166	222	236	135	161	143	999

*L'habituelle formation externe en face à face a également été conditionnée par le fait qu'elle n'a pu être réalisée que durant les premiers mois de 2020.

Nous avons également continué à proposer la formation en ligne dans le domaine de la durabilité :

- En ligne proposée par le Pacte mondial des Nations Unies ou d'autres organisations (Agenda 2030 et ODD, éthique et bonne gouvernance, chaîne d'approvisionnement et travail décent, tendances, changement climatique, etc.).
- Au cours du premier semestre 2021, les représentants d'Irizar ont poursuivi leur formation dans le cadre du programme accélérateur SDG Ambition du Pacte mondial des Nations Unies, auquel plus de 700 entreprises ont participé au niveau international. Un programme pionnier doté d'une nouvelle méthodologie pour nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD et à les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, afin de contribuer à la prospérité des personnes et de la planète.
- Nous avons proposé des formations en interne dans le domaine de la Durabilité et ODD/Agenda 2030 à l'Équipe de direction au cours de l'année 2021. Chaque directeur prévoit en 2022 de continuer à déployer des personnes au niveau de responsabilité suivant dans l'organisation dans leur domaine. L'engagement et l'implication des plus hauts responsables sont essentiels pour la consécution des objectifs futurs fixés.

Au-delà de la formation au niveau professionnel, nous menons des initiatives de sensibilisation et de formation en durabilité. Parmi les cours et les campagnes de sensibilisation de 2021, nous pouvons souligner :

- Journée internationale de la femme.
- Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.
- Campagne Haut-parleur des ODD pour sensibiliser nos parties prenantes dans ce domaine.

L'année 2021 ha sans aucun doute été une année d'opportunités. Comme en 2020, nous avons renforcé la formation, la polyvalence, la communication et la flexibilité pour le client ou la capacité à s'adapter au changement.



4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

Le respect de la diversité, l'égalité des genres, la non-discrimination dans l'emploi, le dialogue, le développement professionnel et le partage des connaissances sont nos priorités, reprises dans nos Statuts et nos Réflexions Stratégiques.

En ce qui concerne la diversité, nos Statuts incluent : « Les idées politiques, syndicales ou religieuses (ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l'aspirant) ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop ».

Il n'existe aucune discrimination dans nos processus de recrutement, quel qu'en soit le motif : genre, âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

Nous ne tolérons pas non plus la discrimination dans l'emploi, quelle qu'en soit la raison. Toutes les personnes qui rejoignent Irizar bénéficient des mêmes conditions de travail, y compris les salaires, à condition qu'elles occupent des postes de responsabilité équivalente. Ce principe est inclus dans les Statuts de la coopérative et les Réflexions Stratégiques.

Comme nous l'avons évoqué au début de ce chapitre, nous avons lancé en 2019 un Projet d'Innovation Sociale pour l'égalité des chances entre les personnes, axé, entre autres, sur la gestion du genre (renforcement du Plan pour l'Égalité), de la diversité (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.) et l'inclusion sociale. Les résultats du diagnostic (discutés dans la première section de ce chapitre) sont les suivants :

- Sexe : « la présence des femmes est très faible en général et cela se reflète dans les organes de la coopérative ».
- Diversité : « il n'y a pas de discrimination à l'égard des personnes appartenant au collectif LGBTBI ou issues de milieux socioculturels différents. Mais il y a des commentaires ».
- Inclusion sociale : « Les personnes atteintes de diversité fonctionnelle peuvent exercer leur métier sans problème, mais leur présence est faible chez Irizar ».

Comme déjà mentionné, l'objectif du projet susmentionné est de continuer à faire des progrès décisifs dans l'amélioration de ces aspects.

En 2021, nous avons continué à travailler avec la mise à jour du Plan d'Égalité des sexes :

- Comme action prioritaire, nous nous sommes axés sur le Protocole contre le harcèlement sexuel et le sexisme, que nous prévoyons de faire approuver par la direction de l'organisation afin de le mettre en œuvre en 2022.
- Le Plan d'Égalité amélioré est en cours de finalisation par l'équipe d'innovation sociale et il est prévu de le présenter en 2022 pour son approbation par les plus hauts responsables de l'organisation. Il sera alors partagé avec l'ensemble du collectif pour sa diffusion lors de l'assemblée générale.

Nous coopérons également avec les centres de formation de la région pour encourager et faciliter l'intégration d'un nombre croissant d'étudiantes de Cycles de Formation de degré supérieur en stage dans l'entreprise. Comme l'affirment nos Réflexions Stratégiques, l'âge n'est pas non plus une restriction à l'incorporation chez Irizar.

En tant que groupe international, la diversité fait partie de notre culture et nous comprenons qu'il s'agit d'une valeur enrichissante. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins et les souhaits de nos groupes d'intérêt à travers le monde et par conséquent d'adapter nos produits et services à leurs besoins.

- Nous avons des personnes de notre équipe situées dans les différentes usines de production du monde, qui interagissent avec le siège d'Irizar Group et sont plus proches des clients au niveau international. De cette façon, nous sommes en mesure de renforcer la marque Irizar dans le monde entier et de rendre les projets à l'étranger plus compétitifs.
- Nous avons un flux constant de personnes entre les usines de production d'autocars dans les différents pays du Groupe, afin de les former et de profiter des synergies, déjà évoquées dans la section « Renfort du talent : éducation et formation », nous profitons des synergies qui se produisent par l'expérience d'Irizar et les possibilités offertes par sa présence sur les marchés internationaux avec des usines de production, pour implanter le reste des entreprises du Groupe dans les pays où il est présent. C'est ainsi qu'Hispacold et Masats ont vu le jour au Mexique et Jema au Brésil, au Mexique et aux États-Unis.

Toutes nos installations sont équipées afin de faciliter l'accessibilité des personnes handicapées. Le handicap ne détermine aucun type de discrimination. De façon complémentaire, notre philosophie est de travailler avec des collaborateurs externes qui accueillent ou intègrent des personnes handicapées (comme nous l'avons vu au chapitre correspondant).

4.6. Sécurité et Santé

Cette dernière partie du chapitre consacrée à la responsabilité avec nos personnes est sans aucun doute très importante.

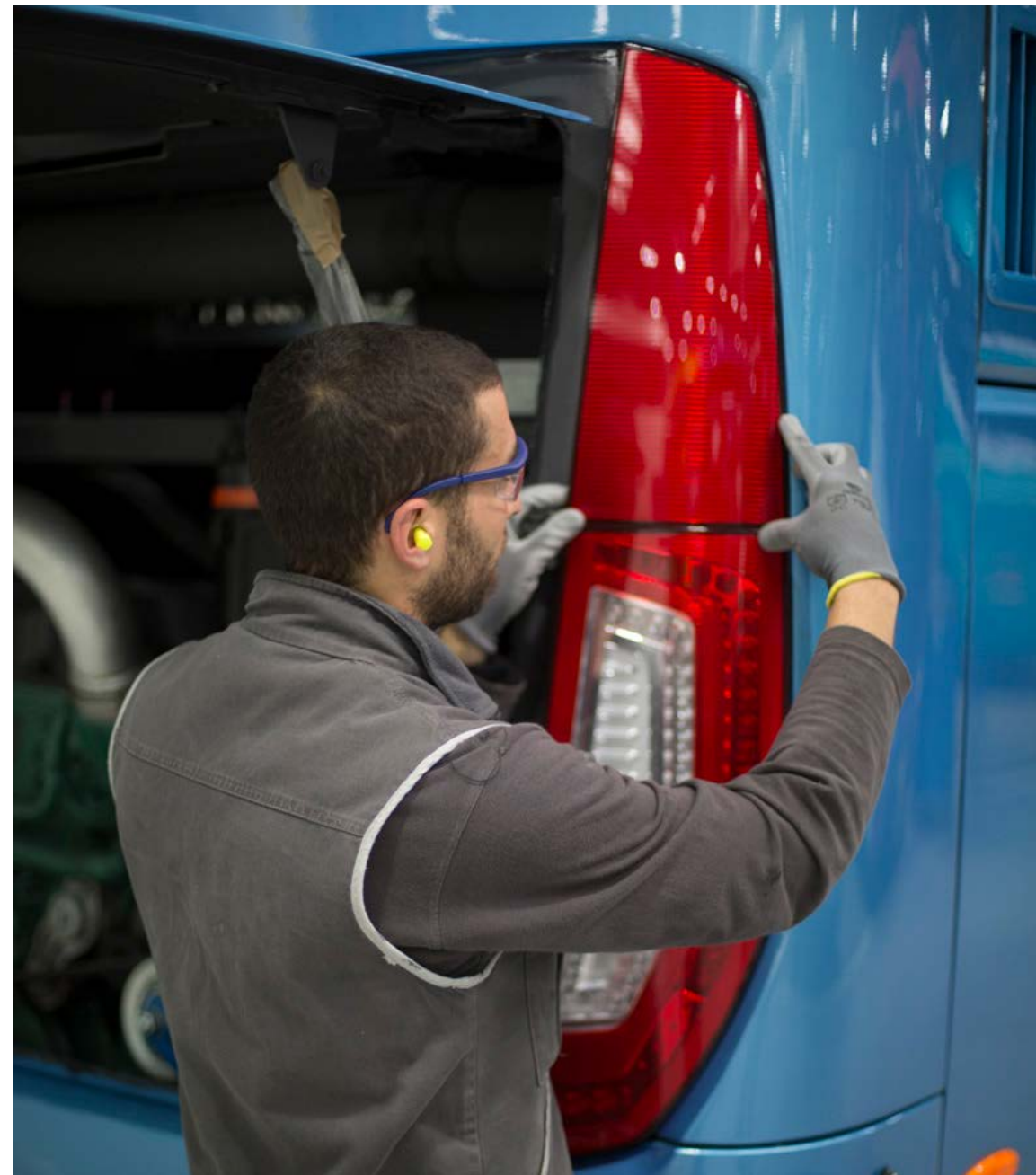
En ce qui concerne les mesures d'hygiène et d'ergonomie et de confort, Irizar est à la pointe, au-delà des exigences légales et de ce que font les autres coopératives et entreprises du secteur environnant.

En 2021, nous avons continué à réaliser de gros efforts pour garantir que les personnes du Groupe puissent exercer leurs activités en toute sécurité, en établissant des protocoles de sécurité internes très stricts, dépassant dans certains cas ceux établis par le gouvernement et les institutions, et en fournissant à toutes les personnes du Groupe les EPI nécessaires à leur protection. En outre, nous avons mis en place des horaires de travail flexibles et le télétravail afin de pouvoir concilier la difficile gestion familiale.

Parmi les mesures adoptées, il convient de souligner les suivantes :

- Protocoles des temps d'entrée et sortie, chargement et déchargement pour les fournisseurs
- Établissement d'horaires pour éviter l'agglomération de personnes.
- Mesures de protection des personnes et contrôle de température.
- Mesures d'hygiène personnelle des personnes.
- Nettoyage et désinfection régulière des installations et des véhicules de production
- Application des distances de sécurité recommandées.
- Douches d'ozone disponibles.
- Systèmes de vérification de l'application de ces mesures.
- Diffusion des mesures à travers différentes conférences où les moyens nécessaires ont été fournis.

La réduction de l'activité de production, en raison de cette pandémie, a entraîné des variations dans les différents indices de santé et de sécurité avec lesquels nous travaillons.



4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail

Le système de prévention des risques au travail d'Irizar S.Coop. (tout comme celui des autres entreprises d'Irizar Group) donne la priorité à la sécurité des personnes sur tout autre aspect et y consacre les ressources nécessaires. Il inclut toutes les mesures de prévention des accidents et des maladies liés au travail quotidien. Notre outil de base de prévention des accidents est l'évaluation des risques des postes et des processus de travail.

L'importance stratégique de la sécurité et de la santé pour Irizar est évidente dans les éléments suivants :

- Cet aspect est traité de façon prioritaire dans toutes les Assemblées. Des données des indicateurs ainsi que des actions et des investissements réalisés au cours de l'exercice pour améliorer la santé sont fournies.
- La dynamique est établie sur 25 ans de suivi au sein du Comité de Sécurité et Santé de tous les accidents, incidents, résultats des audits (internes et externes) et des inspections (sécurité et santé, sécurité industrielle de toutes les installations) et des propositions d'amélioration concernant la santé :
 - o Ce comité, dirigé par le Responsable de Santé et Sécurité (rattaché à l'Équipe de Direction), assure mensuellement une gestion intégrale de ces aspects.
 - o Parmi les membres du Comité : le CEO, le Directeur du Personnel et le Président du Conseil Recteur de la Coopérative, les Délégués de Prévention membres du Conseil Social, d'autres membres de différents domaines en relation avec cet aspect de la Sécurité et la Santé.
 - o Il s'agit par ailleurs d'un Comité ouvert, auquel toute personne d'Irizar qui le souhaite peut participer.
 - o Son objectif est de garantir l'application de toutes les indications et des conditions légales de sécurité et santé au travail. Un suivi est réalisé des résultats obtenus concernant ces aspects.
- Des inspections sont également réalisées régulièrement. Par ailleurs, des audits internes sont effectués de façon continue.
- La totalité des blessures, des accidents et des incidents sont analysés. Dans ce cadre, des actions ont été mises en œuvre et les investissements nécessaires ont été réalisés en 2021. La sécurité a ainsi été renforcée, notamment en réduisant les risques pouvant avoir des conséquences graves.

Le service de prévention d'Irizar est intégré au sein du service commun d'Osarten, dans lequel Irizar est responsable des activités de prévention dans les spécialités de la sécurité, de l'hygiène, de l'ergonomie et de la psychosociologie et du service de prévention externe avec Quirón Prevención, dans la spécialité de la médecine préventive.

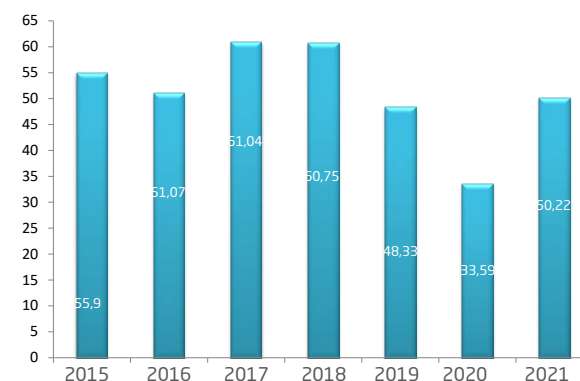
L'équipe de Santé et Sécurité met à la disposition des personnes des plans de sécurité clés, des instructions et procédures axées sur la prévention et l'amélioration continue. Ces lignes directrices mettent l'accent sur l'obligation d'agir de manière responsable et soulignent également le fait que chaque personne doit participer activement à ces mesures. Les personnes peuvent accéder à cette information par divers moyens, y compris grâce aux ordinateurs déployés dans toutes les zones de production.

Des initiatives sont également menées pour sensibiliser la population aux risques existants afin de diffuser la culture de la sécurité au travail, des formations, des ateliers, des campagnes de communication, etc.

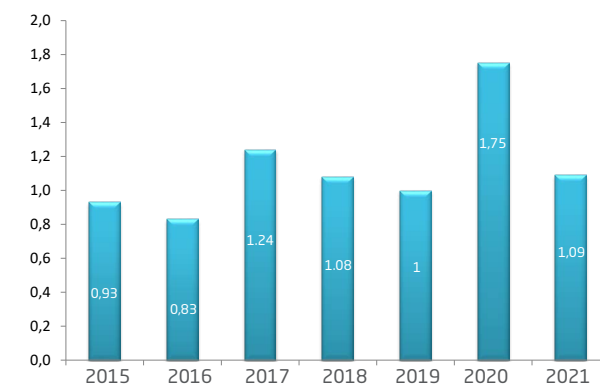
Irizar e-mobility souligne également son engagement avec la sécurité et la santé des personnes dans la même ligne et a obtenu en 2020 la certification ISO45001:2018 en 2020.

Taux de fréquence et gravité

Taux de fréquence
(nombre d'accidents par heures travaillées)



Taux de gravité
(nombre de journées non travaillées par accident de travail, en fonction du nombre d'heures effectives travaillées)

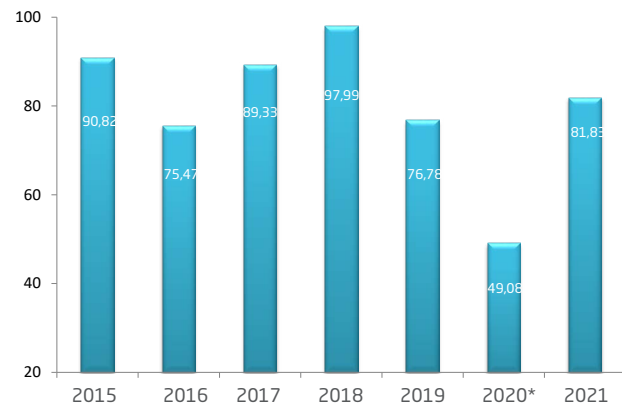


L'indice de fréquence (nombre d'accidents par heure travaillée) s'est dégradé par rapport à 2020, principalement en raison de l'augmentation des heures travaillées.

L'indice de gravité (résultat du nombre d'heures perdues par millier d'heures travaillées) a été ramené à des valeurs plus typiques des dernières années avant la pandémie, avec des congés maladie moins prolongés.

Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

Indice d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés)



Accidents du travail avec congé maladie							
Irizar S. Coop.	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
Travailleurs Intermédiaires	786	778	791	836	826	815	789
TOTAL Accidents avec congé maladie	70	67	77	82	64	40	64
Hommes congé pour accident	-	-	-	-	61	39*	61
Femmes congé pour accident	-	-	-	-	3	1*	3

(*) En 2020, en raison principalement de la réduction du temps de travail par rapport à 2019, le taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés) et les accidents avec arrêt de travail ont été réduits en 2019. Sans l'effet de la Covid-19, ils ne se seraient pas autant améliorés et nous estimons qu'ils conserveraient des valeurs équivalentes à celles de 2019 (76,78 et 40 respectivement).

(*) En 2021, principalement en raison de l'allongement de la durée du travail par rapport à 2020 et de la diminution du nombre moyen d'employés, le taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés) et les accidents avec arrêt de travail ont augmenté en 2021, atteignant les valeurs pré-Covid.

Suite à l'analyse exhaustive que nous avons réalisée en 2018, qui a mis en évidence une augmentation du nombre de nouveaux employés blessés par rapport à l'année précédente, un Plan de Formation à la Santé et à la Sécurité 2019-20 a été défini comme nécessaire pour tous les nouveaux employés. Il s'agit d'un plan de formation basé sur l'accord sur le métal, que nous avons

commencé à planifier en 2019 et qui a été disponible en 2020 et 2021 non seulement aux nouvelles recrues, mais aussi à tous les travailleurs (intérimaires et associés). Tout au long de l'année 2021, 80 % des personnes ont suivi la formation de la convention des métallurgistes sur les aspects de la prévention des risques professionnels.

Notre objectif est de continuer à avancer à l'avenir grâce à l'évidente implication de toutes les personnes qui forment Irizar.

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort

L'ergonomie des personnes est un dogme inébranlable lorsqu'il s'agit d'appliquer tout type d'innovation de produit et/ou de processus de production, ayant pour objectif prioritaire l'adaptation du poste de travail au personnel. Il est de notre responsabilité de commencer à travailler sur ces aspects dès l'étape conceptuelle. Nous investissons ce qui est nécessaire dans ce domaine afin de prévenir d'éventuelles blessures. Depuis des années, nous concentrons nos efforts sur l'ergonomie maximale de tous les postes de travail, sur la base de solutions souvent conçues et développées avec la participation des personnes elles-mêmes. Irizar est une référence en matière de mesures d'ergonomie et de confort.

Le programme d'ergonomie Irizar comprend, à titre préventif, la rotation des postes en cas de besoin (handicaps physiques, santé affaiblie, vieillissement, etc.). Nous effectuons des évaluations continues et des améliorations qui ont motivé des investissements pour la mise en œuvre de différentes mesures (outils légers, chariots de manutention, fabrications externes, etc.) pour réduire la manipulation de charges et les mouvements répétitifs. Pendant les dernières années, des investissements ont été réalisés dans l'ensemble de l'entreprise pour assurer un confort thermique.

Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années

Voici un résumé des mesures adoptées ces dernières années, dont la plupart ont été spécifiquement conçues avec la participation des employés d'Irizar dans le but d'offrir des conditions optimales en matière d'ergonomie et de santé au travail :

Gestion Prévention des Risques du Travail :

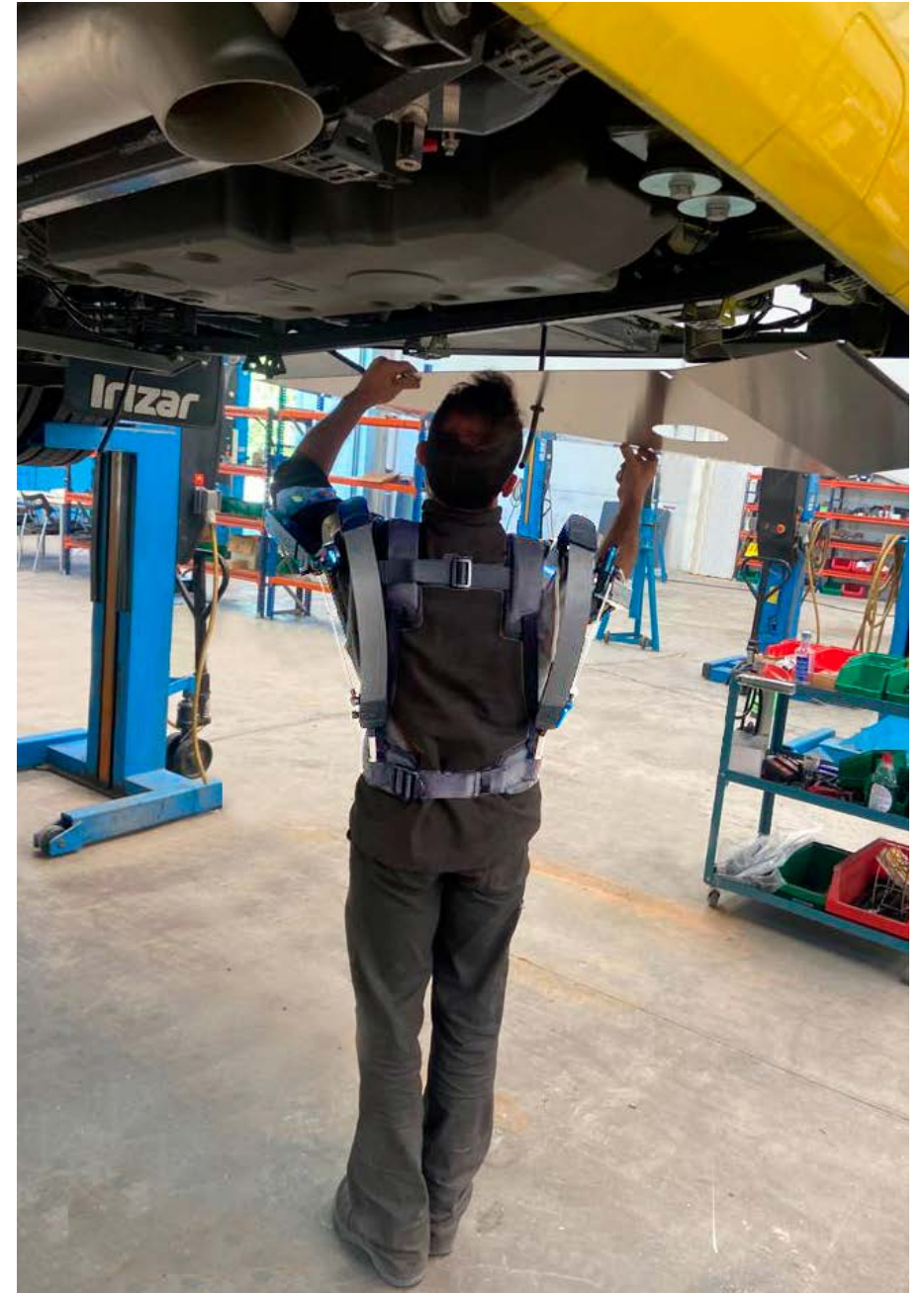
- Début du projet pluriannuel de Développement du nouveau programme de gestion de la PRP et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Application de la maintenance corrective dans l'Intranet-Site Web.
- Nouveau Projet d'enregistrement et de regroupement de tous les équipements de climatisation dans les dossiers industriels existants.

Ergonomie :

- Plateformes de travail pour façonneuses de tôles de plafond.
- Tourneuses pour la fabrication de plafonds et manipulateurs de conduits de plafonds.
- Installation d'ascenseurs et adaptation de leurs systèmes de régulation pour améliorer la posture lors des travaux de soudure de structures et amélioration en matière de sécurité.
- Conformateurs en aluminium pour alléger et réduire les poids.
- Manipulateurs manuels pour les processus impliquant des charges dans les zones de tôlerie et d'assemblage.
- Manipulation des vitres avant et latérales avec des systèmes d'apesanteur.
- Systèmes de levage à l'aide de colonnes de véhicules pour améliorer l'ergonomie.
- Manipulateur pour l'insertion de fauteuils à l'intérieur des véhicules.
- Nous avons récemment incorporé plusieurs exosquelettes dans le but de les intégrer à notre processus productif dans l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux. Ekso et Noonee. Cette technologie de pointe permet de réduire les contraintes physiques imposées aux personnes et contribue à prévenir les blessures et les risques ergonomiques au travail.
- Travaux dans l'élévateur Omer pour agrandir le creux entre les plateformes pour optimiser l'accessibilité.

Hygiène :

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Stockage de tous les produits chimiques APQ10.
- Remplacement des produits chimiques critiques par d'autres non nocifs.
- Mise en œuvre d'équipements respiratoires à moteur dans tous les processus de peinture et d'armature avec une protection maximale.
- Équipements d'aspiration push and pull dans des zones critiques et aspirations localisées dans les équipements suspendus pour des travaux sur le véhicule.
- Équipement à vide pour l'aspiration en cas de ponçage de caisse.
- Amélioration de l'automatisation dans les cabines pour minimiser l'exposition hygiénique.
- Contrôle de la situation des filtres au moyen d'une communication automatique (4.0).
- Aspirations localisées pour travaux exposés à la poussière.
- Nouveau système de contrôle de la climatisation dans l'usine de production et dans les bureaux du rez-de-chaussée. Évaporateurs dans l'usine dans la zone de la tôle.
- Amélioration dans l'installation d'aspiration Nederman dans la zone de la tôle.
- Automatisation des cabines de peinture pour optimiser les ressources : SAT, Cabine Pièces et toutes les cabines de peinture de structures.
- Installations pour l'amélioration du confort thermique avec des systèmes d'évaporation en tôle.
- Substitution du contrôle et améliorations dans l'aspiration de la zone d'armature dans l'usine.



Sécurité :

- Installation de protections collectives pour maintenance des cabines.
- Adéquation de l'installation à la nouvelle réglementation et révision ultérieure dans les installations de protection contre les incendies. Installation contre l'incendie (pulvérisateurs) cabine peinture structure terminée.
- Plateformes de levage pour les cabines de peinture : Placer un détecteur de coincement sur la chaîne à la sortie du réducteur (prototype P2A).
- Amélioration de la signalisation acoustique des installations de protection contre l'incendie

Installations :

Les installations ont également fait l'objet d'améliorations significatives pour atteindre les plus hauts niveaux d'ergonomie, de confort thermique, d'hygiène et de santé des personnes :

- Toutes les installations ont été climatisées et des améliorations ont été apportées pour éviter les courants dans certaines zones de travail, de sorte que les personnes d'Irizar bénéficient de conditions de travail et de température optimales en hiver comme en été.
- Le système de luminaires a été remplacé par la technologie DEL réglable dans le but d'intégrer les luminaires dans les zones de travail.
- Des systèmes d'aspiration généraux ont également été ajoutés pour améliorer l'hygiène du milieu sur les lieux de travail.
- Installation de cabines de collage pour tous les travaux exposés à la colle.
- Amélioration des conditions d'hygiène de la section de peinture grâce aux moyens de protection offerts à tous les travailleurs, réduisant ainsi l'exposition aux agents chimiques à des valeurs négligeables.
- Acquisition et installation de défibrillateurs dans toutes les zones et installations du siège d'Irizar.

Vêtements et équipement :

Tous les vêtements et équipements utilisés sont conformes aux normes UNE spécifiques. Le personnel est directement impliqué dans la sélection et l'amélioration des vêtements et des EPI. La gestion des EPI s'effectue au moyen d'équipements de distribution en communication permanente avec le fournisseur, permettant ainsi un système illimité de commande d'EPI avec un suivi total.

Transformation numérique ou industrie 4.0 :

Nous poursuivons les démarches initiées en 2018 vers la transformation numérique ou l'industrie 4.0 avec l'incorporation de :

- Communications de l'équipement ou des processus critiques aux zones concernées, cabines de peinture de : peinture des structures, SAT, pièces, Retouches, Peinture-2 (lignes de production A, B et C).

Projets futurs 2022

Comme nous l'avons mentionné au début, nous considérons Irizar comme une référence en matière de mesures d'hygiène et de confort ergonomique, et nous espérons continuer dans cette voie, avec la participation de tous nos travailleurs. Ainsi, parmi les objectifs prévus pour 2022 pour l'amélioration des conditions de travail et des installations, nous pouvons souligner :

- Poursuivre le projet pluriannuel de développement du nouveau programme de gestion de PRP et transférer les données du système actuel vers le nouveau.
- Implanter un nouveau système informatique de gestion de PRP-Semantic.
- Analyse des captations et gestion de la consommation d'énergie.
- Convoyeur pour chariot à bois dans la zone de l'usine de « Previo ».
- Formation des travailleurs (Accord du métal).
- Formation en Sécurité et Santé et toutes les personnes : nouvelles incorporations et reste des personnes qui travaillent déjà à Irizar (employés temporaires et associés).



4.6.3. Autres services de bien-être et santé

- Soins médicaux aux personnes (professionnels et d'urgence). Irizar offre à tous ses habitants des services médicaux et de soins complets. Nous disposons d'un service médical au sein des installations, qui dispose des moyens nécessaires pour effectuer la prévention de problèmes de santé généraux, tels que les maladies professionnelles, pour maintenir la santé au travail et pour diagnostiquer et traiter les maladies aiguës et celles liées aux blessures et aux accidents.

Des contrôles médicaux réguliers sont effectués avec le service de surveillance de la santé, selon des protocoles établis, dans le cadre de la prévention sanitaire.

- Service de kinésithérapie. Nous disposons également d'un service quotidien de physiothérapie dans les installations, à titre de mesure préventive pour les problèmes posturaux et le vieillissement.
- En outre, les membres d'Irizar bénéficient d'une assurance privée pour les soins de santé et les soins dentaires auprès des principales compagnies d'Espagne, avec une excellente couverture. Comme service supplémentaire, elle offre la possibilité de couvrir les soins de santé et dentaires à des conditions absolument avantageuses pour les membres directs de la famille.

Pour tous les employés ayant plus d'un an d'ancienneté, et jusqu'à ce qu'ils deviennent associés, Irizar souscrit également une assurance médicale privée complète.

- Périodiquement, Irizar réalise un travail continu de promotion des modes de vie sains à travers des campagnes et des

conseils. L'objectif est de transmettre des valeurs saines et de contribuer à améliorer la santé, tant sur le plan personnel que professionnel. Entre autres initiatives visant à faciliter ces habitudes saines, Irizar fournit aux travailleurs des fruits dans les zones de repos.

- Cantine. Irizar dispose de son propre service de cantine, offrant à chacun la possibilité de manger un repas soigné et sain de qualité supérieure, comprenant des matières premières fraîches provenant d'exploitations et d'établissements locaux.

Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans la cantine de l'entreprise. Ceci est très bien accueilli par les personnes, avec une augmentation significative du nombre de repas chaque jour à midi.

Les bonnes habitudes alimentaires sont également promues sur les écrans de télévision. Il faut notamment souligner la promotion de la consommation de salades, avec la mise en marche d'un buffet de salades dans la cantine de l'entreprise, comme option complémentaire au menu du jour. À condition que les mesures de prévention de la Covid-19 le permettent.

- Et l'activité physique est encouragée, en sponsorisant la possibilité pour les gens de participer en représentant Irizar, notamment Enpresen Lasterketa (course d'entreprises à Saint-Sébastien) ou dans d'autres épreuves sportives (Zegama Aizkorri, Ehun Milak, etc.).

Pendant une grande partie de l'année 2021, il n'a pas non plus été possible de profiter des services des espaces de repos, de restauration et d'activité physique.

4.7. Activités de loisir partagées

Irizar encourage les activités récréatives hors du lieu de travail pour ses employés, afin de faciliter la proximité avec leurs familles et de renforcer leur sentiment d'appartenance.

À titre d'exemple, celles réalisées en 2019 : Concours de photographie, Korrika (marche organisée en Euskadi en faveur de sa langue maternelle, l'euskera), et la sortie à Ondarre (une ferme pour nous rapprocher du mode de vie rural que nous avons tout près).

Nous avons également profité de l'occasion pour réaliser d'autres nouvelles activités, coïncidant avec les premiers mois de la pandémie, afin d'être solidaires avec les familles :

En 2021, promu par le groupe de basque d'Irizar S.Coop. (Euskara Taldea), un concours de vidéos d'été a été organisé, qui a été étendu à d'autres sociétés de production d'autocars d'Irizar Group (Mexique, Brésil, Afrique du Sud et Maroc). Dans le but de valoriser la langue de chaque site, chacun pouvait envoyer une vidéo en : basque, dans sa langue maternelle ou dans la langue utilisée dans le site où il se trouvait.



5. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires

- 8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 8.1. Maintenance de la croissance économique
 - 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation
 - 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
 - 8.7. 8.8. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

- 9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
 - 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
 - 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques

- 11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
 - 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes

- 12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
 - 12.8. Assurer une éducation au développement durable
 - 12.B. Assurer un tourisme durable

- 13** CLIMATE ACTION
- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
 - 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux

- 5** GENDER EQUALITY
- 5.1. Mettre fin à la discrimination
 - 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership

- 16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
 - 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
 - 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
 - 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (HHRR)



5.1. Notre chaîne de valeur

5.2. Réseau de vente, distribution et après-vente

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

- Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs
- Fourniture de cellules pour les batteries
- Questionnaire sur la performance environnementale

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

- R&D - Projets d'avenir
- Corridor basque de l'hydrogène : BH2C
- UITP (Association internationale des transports publics)
- Partenariat avec Iberdrola pour accélérer la mobilité électrique
- Alliances et collaboration avec l'entourage
- AERCE
(Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

5.1. Notre chaîne de valeur

Comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré à la « Compétitivité Durable », l'ensemble de notre chaîne de valeur vise à créer de la valeur pour nos clients et autres parties prenantes, à les sensibiliser et à les encourager à partager notre engagement en faveur de la durabilité, afin d'accroître l'impact positif que nous pouvons avoir ensemble sur les personnes et la planète.

En cohérence avec notre stratégie entrepreneuriale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle important dans la Compétitivité Durable d'Irizar.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et la chaîne d'approvisionnement et alliances que nous incluons dans ce chapitre, nous reprenons également les relations et alliances spéciales avec les collaborateurs dans les autres chapitres de ce Mémoire :

- « Compétitivité durable » : Pacte Mondial des Nations Unies.
- « Clients, passagers et citoyens » : clients, Commission européenne, consortiums et accords avec d'autres organisations et centres de recherche européens avec lesquels nous partageons des projets d'innovation technologique, des accords de collaboration avec d'autres entreprises pour le développement de produits ou de fonctionnalités communes ou pour donner une seconde vie aux batteries.

- « Personnes » : nous établissons des accords avec des universités et des centres de formation.
- « Environnement » : fondations et organisations avec lesquelles nous collaborons pour l'économie circulaire de notre production excédentaire, et participation à l'initiative publique et privée du plus grand parc solaire d'Euskadi.
- « Société » : nous reprenons nos accords avec l'entourage social au niveau national et international.

Notre objectif est de continuer à innover et de relever de nouveaux défis en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale, en établissant avec eux des relations et des alliances fondées sur la Compétitivité Durable (économique-gouvernance, sociale et environnementale).

C'est pourquoi, en plus de nos actions en faveur de la durabilité au niveau interne, avec les clients et la société en général, nous souhaitons élever l'ambition de notre engagement à assurer une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE qui comprend : en premier lieu les fournisseurs, les sociétés de vente et de distribution ainsi que les ateliers après-vente.



5.2. Réseau de vente, distribution et après-vente

Comme nous l'avons vu au chapitre 3, « Nous générons de la valeur pour nos clients, les passagers et les citoyens », nous sommes proches de nos clients tout au long de la chaîne de valeur, en les intégrant dans nos processus internes.

Nous possédons nos propres équipements de vente et après-vente et nous agrandissons continuellement notre réseau de vente, distribution et après-vente dans le monde entier, sur la base de collaborations et d'alliances avec des distributeurs et des partenaires commerciaux, qui facilitent la distribution et le service de proximité aux clients dans les plus de 90 pays où nous sommes présents dans le monde entier. Sur vous pouvez consulter le détail de notre vaste réseau.

<https://www.irizar.com/mapa/>

En 2021, Irizar poursuit la conquête de nouveaux pays et ajoute l'Égypte et la Libye à sa présence historique en Méditerranée (Italie, Israël, Chypre, Grèce). Irizar signe un accord de distribution avec EVO MOTOR en Égypte.

Au cours de l'année 2021, et après le grand travail réalisé par tous les services d'Irizar pour maintenir les véhicules actifs pour le transport du personnel pendant toute la période de pandémie, nous avons profité de l'occasion pour réaliser des cours de formation technique afin de maintenir à jour les connaissances techniques du personnel. Par ailleurs, tous les services d'Irizar ont été opérationnels pour répondre à toutes les demandes qui pourraient se présenter.



En Europe, qui est la zone de plus grande influence d'Irizar S.Coop., nous sommes présents dans tous les pays et, là où nous n'avons pas notre propre réseau, nous possédons des alliances commerciales avec des partenaires basées sur la confiance, l'éthique et la recherche d'une compétitivité durable partagée. Le réseau après-vente, dans la seule Union Européenne, couvre plus de 300 ateliers propres ou sous contrat et est renforcé par des unités mobiles, ainsi que par un réseau de distribution de pièces détachées permettant de livrer la pièce détachée nécessaire au véhicule dans la grande majorité de la géographie européenne dans les 24 heures afin de faciliter le retour du véhicule sur la route.

En 2021, nous avons renforcé :

- Notre filiale Irizar Luxembourg pour fournir un service en Belgique, dans sa nouvelle activité de Réparation et Maintenance, outre la vente.
- Notre réseau de service en Chypre pour fournir des services de Réparation et Maintenance à la vaste flotte d'autobus suburbains et interurbains Irizar.
- Notre réseau de service avec une préparation ajoutée pour l'assistance et la réparation de véhicules hybrides (Diesel – Électriques) en Espagne, France, Pologne.

Nous organisons régulièrement des cours de formation pour que les techniciens du large réseau d'ateliers après-vente soient au courant des dernières innovations qui vont être incorporées dans chaque modèle d'autocar, afin que leur intervention en matière de sécurité ou les tâches de réparation et maintenance soient optimales.

Nous disposons de l'itraining, la plateforme en ligne d'Irizar pour la formation et la réparation du véhicule. Cette plateforme est destinée aux distributeurs d'Irizar et elle permet d'effectuer les tests et la formation en ligne, ainsi que de contacter d'autres professionnels dans les forums. Au cours de l'année 2021, de nouveaux contenus ont été incorporés par le biais de cours de formation sur les nouveaux systèmes/modèles lancés sur le marché par Irizar et qui nous permettent de transmettre les connaissances à nos techniciens de réparation de véhicules de manière plus rapide et efficace. Cet outil a été très apprécié pour la formation de nos techniciens de réparation.

Nous mettons en place un service après-vente exclusif et garanti dans les villes où les solutions d'électromobilité et hybrides sont introduites, avec des paquets R&M (réparation et maintenance) personnalisés. Ce service sera géré, de façon intégrale et centralisée, par des techniciens experts et des personnes employées localement, pour ainsi contribuer à la production de richesse et d'emploi à l'échelle locale.

Nous continuons à développer des solutions de surveillance et de télédiagnostic des véhicules Irizar, par le biais de la plateforme iPanel. De façon à monitoriser à distance les erreurs affichées sur le tableau de bord du véhicule. Cette plateforme iPanel est également conçue pour réaliser des plans de maintenance préventive qui maximisent la disponibilité des véhicules. Elle est présentée en détail dans la section "Connectivité-Big data" du chapitre 3, consacré aux Clients, Passagers et Citoyens.

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

Nos fournisseurs et le reste des collaborateurs externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position compétitive, ils sont donc un point clé dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous favorisons un haut niveau d'intégration avec les fournisseurs dans le développement de nos produits et processus, en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources. Nous développons et promouvons la constitution d'alliances efficaces en profitant de l'expérience et des stratégies des différents acteurs. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés de composants pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique de nous convertir en fabricants d'autocars complets.

Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « gestion logistique par autocar », pour laquelle ces fournisseurs sont intégrés dans la gestion quotidienne d'Irizar, la planification de notre production pour Irizar, les commandes, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Nos alliances avec les fournisseurs s'étendent à la fourniture d'un service clientèle tout au long de la vie du véhicule, couvrant à la fois la garantie de ses éléments, ainsi que le service après-vente nécessaire. C'est pourquoi nos fournisseurs sont présents dans notre réseau de vente et d'après-vente.

La durabilité de la chaîne d'approvisionnement est la gestion des impacts économiques/gouvernementaux, sociaux et environnementaux tout au long du cycle de vie de nos autocars, autobus et services. L'objectif de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est de créer, de protéger et d'entretenir à long terme l'environnement, la valeur sociale et économique pour tous les groupes d'intérêt impliqués dans la mise sur le marché des produits et des services.

Nous travaillons dans le but d'atteindre une gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de :

- Établir de bonnes pratiques commerciales sur les marchés où nous opérons dans le monde entier et apporter ainsi notre contribution au respect et à la défense des droits de l'homme, à la protection de l'environnement et du climat, etc.
- accroître la confiance de nos parties prenantes en Irizar en tant que partenaire responsable et durable, en améliorant notre réputation et notre image de marque.

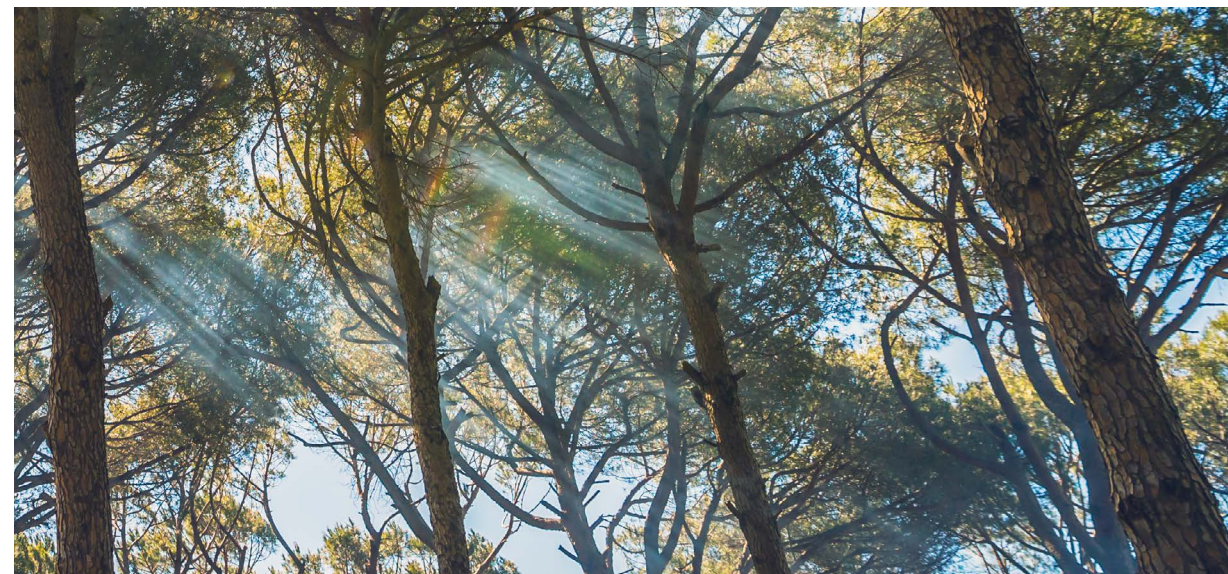
Chez Irizar, nous encourageons et soutenons les processus d'approvisionnement responsable en matières premières et en services, tout en nous engageant à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement.

En général, et avant la signature d'un accord, les nouveaux fournisseurs d'Irizar sont soumis à des analyses ou à des processus d'homologation pour évaluer leur performance en matière de durabilité. L'objectif est de s'assurer que, outre le respect de la loi, nos fournisseurs et, à leur tour, leurs fournisseurs soient guidés par nos standards de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, basés sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies (droits de l'homme et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En plus d'établir des relations à long terme avec des fournisseurs compétitifs dans les paramètres d'une relation commerciale classique (qualité, coût, service et innovation), nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous nous efforçons de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs et partenaires afin qu'ils respectent également les principes de durabilité dans leurs entreprises, car il est essentiel pour nous que nos fournisseurs et partenaires commerciaux respectent des normes de durabilité équivalentes à celles que nous avons établies pour nous-mêmes.

Dans le domaine de la qualité des Produits, nous avons développé ces dernières années des outils de garantie de la qualité et des systèmes d'audits de fournisseurs et le retour d'information sur les écarts. Il existe une forte dynamique de réunions régulières avec les principaux fournisseurs pour assurer le respect des indicateurs annuels établis, que nous utilisons également pour développer la culture de Durabilité, en assurant la transparence et en augmentant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

Au cours de l'année 2021, malgré les énormes défis des chaînes d'approvisionnement mondiales et grâce au haut niveau d'intégration et de confiance avec nos principaux fournisseurs, nous avons pu répondre à la demande de nos clients sans aucune interruption de nos lignes de production. C'est dans les moments les plus difficiles que la force des alliances est le plus mise à l'épreuve.



Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs

Nos standards de durabilité ont défini les exigences que nos fournisseurs doivent respecter, conformément aux accords contractuels conclus. Parmi les exigences les plus importantes figurent la prévention du travail des enfants et du travail illégal, le respect des normes éthiques et des politiques de lutte contre la corruption, ainsi qu'un engagement en faveur de la protection de l'environnement et la sélection de

matières premières.

Outre l'obligation pour le fournisseur de fournir une certification de sa conformité légale et réglementaire, les accords contractuels actuels comprennent les conditions de durabilité suivantes, que le fournisseur doit garantir :

Droits de l'Homme et du travail

- Respect de la dignité, la vie privée et les droits de chaque individu.
- Aucun employé n'est soumis au travail forcé ou obligatoire.
- Le travail des enfants n'est pas toléré.
- Il n'existe pas non plus de discrimination dans l'emploi pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.
- Le harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, les abus ou les menaces sur le lieu de travail ne sont pas permis, pratiqués ni soutenus.
- La traite de personnes n'est pas tolérée.
- Les conditions des travailleurs sont dignes.
- Les salaires sont justes et les bénéfices sont proportionnés.
- La liberté d'association et de négociation collective est admise.
- Les postes de travail sont sûrs et préservent la santé des employés, ainsi que les tâches effectuées par des tiers ou des entreprises dans d'autres installations différentes.
- Promotion de politiques actives en matière de santé et sécurité pour obtenir une protection maximale face aux risques.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces exigences de durabilité. Afin de garantir leur application, les procédures pertinentes sont établies conjointement et un suivi aura lieu lors de réunions régulières avec le fournisseur.

Comme nous l'avons mentionné dans la première section, notre objectif est d'accroître l'ambition de notre Engagement à garantir une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE, en commençant par renforcer ce que nous faisons déjà avec nos fournisseurs (principalement dans les domaines des achats et de l'industrie).

Environnement

- Éviter ou du moins de limiter à l'avance les risques environnementaux et la consommation excessive de ressources.
Cela inclut, entre autres :
 - o l'efficacité énergétique des produits ou services,
 - o Objectifs de réduction d'émissions GES,
 - o les critères dans la sélection de matériaux,
 - o les interdictions de substances spécifiques,
 - o la récupération ou la réutilisation d'emballages,
 - o le recyclage des composants remis.
- opérer avec un système de gestion environnementale certifié selon la norme ISO 14001, EMAS ou des normes similaires (ou démontrer qu'ils travaillent en vue de leur certification).

Anticorruption

- Lutter efficacement contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.

Formes de corruption : blanchiment d'argent, manipulation financière, falsification de documents, fraude, paiement de commissions ou de pots-de-vin, détournement de fonds, fraude fiscale, trafic d'influence, abus de pouvoir, conflit d'intérêts, entrave à la justice, etc.

Sur cette voie, nous continuerons à établir des priorités et à définir des actions, tout en étant conscients que nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir. Nos objectifs sont axés sur la mise en place d'un système de gestion responsable, solide et rigoureux afin de renforcer notre implication dans les questions de durabilité liées aux opérations, aux produits et aux services tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Fourniture de cellules pour les batteries

Au sein d'Irizar Group, nous avons commencé à développer et à fabriquer les batteries qu'intègrent les véhicules électriques et hybrides rechargeables de notre marque et de notre technologie. Pour cela, nous disposons de cellules avec différentes chimies. Comme il s'agit de matériaux dont l'extraction risque de porter atteinte aux droits de l'homme, nous sommes en contact permanent avec les fournisseurs afin d'accroître le niveau de transparence dans la chaîne d'approvisionnement des cellules.

Notre responsabilité est de veiller à ce que les composants que nous recevons des fournisseurs soient fabriqués selon des principes de durabilité, afin de limiter les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons nos fournisseurs de cellules à remplir cet aspect et nous surveillons leurs progrès et audits (propres ou par l'intermédiaire de tiers) à leurs fournisseurs de minéraux.



Nos fournisseurs de cellules ont rejoint la RMI (Responsible Minerals Initiative), qui est l'une des ressources les plus utilisées et les plus respectées par les entreprises de diverses industries qui s'intéressent aux problèmes d'achat responsable de minéraux (des zones touchées par des conflits et avec une forte concentration de risques) dans les chaînes d'approvisionnement.

<http://www.responsiblemineralsinitiative.org/about/>

Notre objectif pour l'avenir est de redéfinir les processus de développement et de fabrication des batteries afin de les rendre plus durables.

Questionnaire sur la performance environnementale

En 2021, des questionnaires sur la performance environnementale ont été réalisés pour les fournisseurs dont l'impact environnemental est le plus élevé : les fournisseurs de produits chimiques et de ressources énergétiques.

Les indicateurs figurant dans le questionnaire adressé à ces fournisseurs ont été les suivants :

ENGAGEMENT ET GESTION ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE FOURNISSEUR
Fournisseurs ayant une certification environnementale
Fournisseurs ayant contribué aux ODD
Fournisseurs avec RSE
Fournisseurs indiquant une conformité légale totale
Fournisseurs qui indiquent qu'ils connaissent la politique ou les engagements environnementaux d'IRIZAR
PRODUITS FOURNIS À IRIZAR
Produits qui intègrent la variable environnementale
Produits bénéficiant d'un certain type d'étiquetage écologique
Fournisseurs qui fournissent des produits dans des emballages répondant à certains critères environnementaux
Fournisseurs qui envisagent la possibilité que les récipients/emballages des produits qu'ils fournissent puissent être retournés (réutilisés)
Des mesures sont en place pour réduire les impacts environnementaux liés à la fin de vie des produits

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX DES ORGANISATIONS DE FOURNISSEURS
CONSOMMATION D'ÉNERGIE
Organismes fournisseurs qui consomment de l'énergie provenant de sources
Organismes fournisseurs qui ont défini des actions/plans de réduction de la consommation d'énergie
ÉMISSIONS DE CO2
Organismes fournisseurs ayant réalisé un calcul de l'empreinte carbone de leur activité
Organismes fournisseurs qui ont vérifié leurs émissions
Organismes fournisseurs ayant défini des actions/plans pour la réduction des émissions de CO2
Organismes fournisseurs qui ont défini des actions/plans pour compenser les émissions de CO2 liées à leur activité
GESTION DES DÉCHETS
Organismes fournisseurs qui ont des protocoles pour la séparation, l'étiquetage, le stockage et la gestion des déchets
Organismes fournisseurs qui indiquent qu'ils disposent de dossiers documentaires prouvant la gestion correcte des déchets dangereux générés
Organismes fournisseurs qui incluent dans leurs activités des actions visant à donner une seconde vie aux matériaux excédentaires issus de leur production
Organismes fournisseurs qui appliquent des actions/plans pour la réduction, la réutilisation et le recyclage de leurs déchets
MOBILITÉ
Organismes fournisseurs qui appliquent des plans de mobilité durable dans la livraison de leurs produits
Organismes fournisseurs qui calculent les émissions de CO2 associées au transport de leurs produits
Organismes fournisseurs qui appliquent un certain type d'action/plan de mobilité durable pour le transport des produits fournis à IRIZAR

L'analyse des résultats obtenus confirme que :

- L'aspect environnemental est peu travaillé par les fournisseurs. Nous devons les sensibiliser et encourager leurs progrès futurs.
- Nous devons développer un questionnaire beaucoup plus simple avec des exigences de base pour les fournisseurs de produits NON chimiques.

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

Nous pouvons souligner notre engagement élevé envers l'environnement, car nos achats de matériaux et de services auprès d'entreprises de notre province (Gipuzkoa) ont augmenté ces dernières années et en 2021, comme en 2020, ils ont atteint 17 % du total des achats.

Nous avons continué à réduire nos achats dans les pays lointains : ainsi nos achats en Chine restent inférieurs à 2 % en 2021, comme en 2020.

Au cours des années 2020 et 2021, nous avons été en contact étroit avec nos fournisseurs pour convenir ensemble de conditions spéciales pour faire face à la situation générée par Covid-19, en atteignant 60 accords de collaboration. Cela a été possible grâce au bon niveau de relation et d'intégration que nous avons avec nos fournisseurs, et à la vision commune à long terme que nous avons avec eux.

Nous entretenons des relations stables et exceptionnelles avec des fournisseurs qui sont des organisations à vocation sociale :

- **Katea** : Organisation visant l'insertion socio-professionnelle des personnes handicapées de Gipuzkoa. Malgré le fait que Covid-19 ait provoqué une forte réduction en raison de notre faible volume, 20 personnes ont travaillé pour Irizar S.Coop. dans différentes activités en 2021.
- **Ikaslan** : Fondation consacrée à l'éducation, la formation et le développement technique et social de jeunes, de préférence dans le domaine territorial de la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.
- **Gureak** : Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue des tâches de montage de batteries.
- **Hazlan** : Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidassoa. Elle réalise des travaux de couture.



5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

Irizar Group, à travers sa zone logistique, est plongé dans un projet d'adaptation et de réaffectation des itinéraires dont l'objectif principal est d'optimiser les ressources dédiées au transport de ses marchandises afin de gagner en efficacité et en coûts, ainsi que de réduire son impact environnemental. En 2020, l'impact de la logistique d'Irizar a commencé à être enregistré, et en 2021, le champ de cette analyse a été étendu.

Partant de l'analyse de l'impact du transport maritime, les études ont été étendues, au cours de l'année 2021, aux trois modes de transport de marchandises: maritime, aérien et terrestre.

L'objectif du projet est de minimiser les envois en optimisant l'utilisation des conteneurs, des remorques et en recherchant des synergies dans les itinéraires. En 2018, nous avons commencé par identifier les itinéraires à suivre, ainsi que les pays et régions concernés, en distribuant les expéditions en trois catégories : maritimes, aériennes et terrestres. En 2021, les améliorations de tous les modes de transport ont donc été englobées, poursuivant l'amélioration continue de cette optimisation.

En 2019, nous avons commencé à améliorer la consolidation et l'occupation des conteneurs en provenance d'Europe vers Irizar Brésil. En 2020, nous avons également étendu la consolidation du fret à Irizar Mexique, avec un taux d'occupation moyen de 39 % dans les deux cas (39,37 % pour le Brésil et 38,68 % pour le Mexique). Au cours de l'année 2021, des progrès ont été réalisés à cet égard, avec l'obtention de valeurs moyennes de 40,2 % de taux de remplissage des conteneurs pour les liaisons avec le Mexique et de 42,3 % pour les liaisons avec le Brésil. L'épicentre de toutes les actions a été notre entrepôt de consolidation de Barcelone, où les taux de remplissage moyens ont augmenté de 6 points par rapport à 2020.

Au cours de l'année 2021, les valeurs d'émissions d'Irizar S.Coop ont été analysées au niveau du transport maritime, terrestre et aérien. Les indicateurs à évaluer ont été fixés au cours de l'année 2020 et maintenus au cours de l'année 2021 afin de générer une base d'analyse stable à partir de laquelle nous pouvons évaluer notre impact environnemental et mettre en œuvre des actions d'amélioration en conséquence :

- Co₂ total emission (kg)
- Average CO₂ emissions per kg

Résumé des résultats pour Transport maritime 2020 - Export Irizar aux entreprises du Groupe

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kgs)	CO2 Emission (kg)	Average Gross Weight (kgs) per shipment	Average CO2 Emissions (kgs) Per Shipment	Average CO2 Emissions per Kg
Sea	198	2.489.568	522.005	12.574	2.636	0.21
Sum:	198	2.489.568	522.005	12.574	2.636	0.21

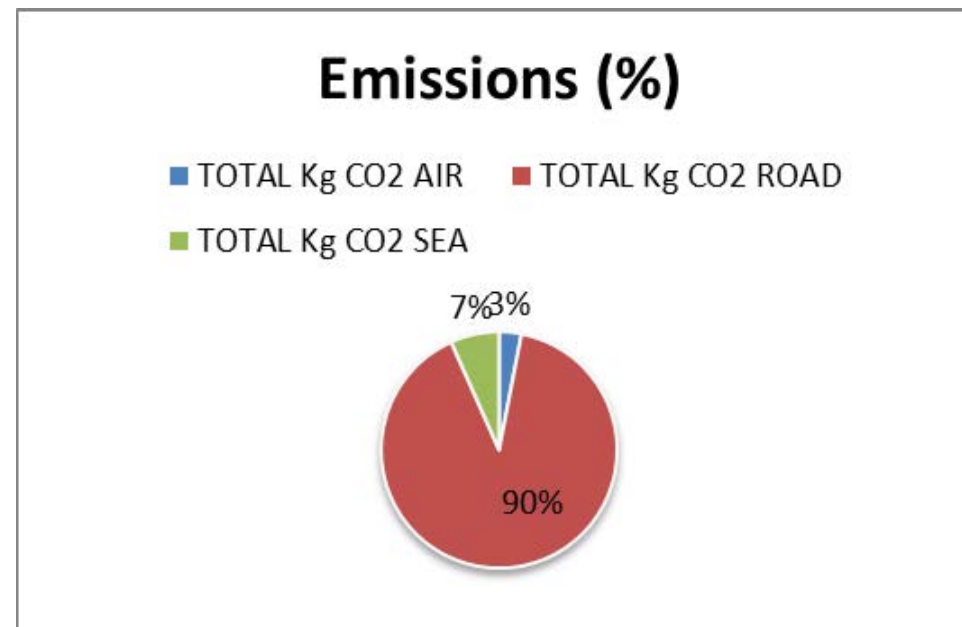
Résumé des résultats du transport Irizar S.Coop. 2021

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kgs)	Emission: Air: CO2e Well-to-Wheels/Sea,Road: CO2 (kg) Total	Average Gross Weight (kgs) per shipment	Average Emissions (kgs) Per Shipment	Average Emissions (kgs) per Kg
Air	534.00	29736.00	45813.00	308.52	475.34	3.08
Road	23771.00	18505382.00	1361030.00	17146.23	9425.74	2.07
Sea	125.00	1542577.00	100618.00	12340.62	804.94	0.07
Sum:	24430.00	20077695.00	1507461.00	29795.37	10706.02	5.22

Les problèmes d'approvisionnement mondiaux résultant de la rupture de la chaîne d'approvisionnement générée principalement par la Covid-19 ont eu une influence négative sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Les transits ont doublé, les inefficacités du transit et des ports n'ont fait qu'accroître l'impact environnemental de toutes les importations et exportations.

Malgré cela, la réduction des émissions moyennes de CO₂/kg dues au transport maritime est passée de 0,21 en 2020 à 0,07 en 2021. Cette réduction à un tiers des émissions est une conséquence de :

1. Notre engagement ferme pour améliorer la consolidation et l'occupation des conteneurs.
2. La mise en œuvre de la nouvelle législation IMO2020 par les compagnies maritimes, qui les oblige à :
 - o L'utilisation de navires plus économes en carburant (moteurs et convertisseurs catalytiques),
 - o l'utilisation d'un carburant plus propre (VLSFO : Fuel-oil à très faible teneur en soufre).



Ces données ont permis de couvrir 90 % de l'impact des importations et des exportations de matériaux nécessaires au transport de marchandises pour la production d'autocars chez Irizar S.Coop (y compris les exportations maritimes de marchandises vers les usines d'Irizar Group au Mexique et au Brésil).

Ce tableau de base sera utilisé à l'avenir pour obtenir des données pertinentes afin d'établir des actions d'amélioration pour réduire les émissions de CO₂ au niveau logistique.

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

Chez Irizar, nous voulons jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie et de sa haute valeur ajoutée, et favoriser la relance de l'économie et la création d'emplois. Nous devons continuer à innover, à repenser la mondialisation dans une perspective locale et à relever les grands défis auxquels nous sommes confrontés en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale.

En plus de tous les accords et alliances que nous avons déjà abordés, dans ce chapitre ou dans d'autres chapitres de la Mémoire de durabilité, nous pouvons également souligner :

R&D - Des projets pour l'avenir

Comme nous l'avons déjà amplement vu dans le chapitre consacré aux "Clients, passagers et citoyens", nous participons activement, avec de grandes marques européennes et des centres de recherche et de développement, à d'importants projets européens et nationaux visant à façonner l'avenir de la mobilité durable dans les villes et les transports publics de passagers.



Nous disposons du Centre de R&D Creatio (Irizar Innovation Center), situé dans le siège central, qui consacre son activité au renforcement des capacités de recherche appliquée et de développement technologique en coopération entre les différentes sociétés d'Irizar Group, tant pour ses produits à marque propre que pour les principaux composants des autocars. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.

En plus de ces activités au sein du Groupe, nous entretenons des collaborations avec des centres technologiques et de recherche externes qui complètent nos connaissances et notre technologie : Ceit, Cidetec, Cikatek, Ideko, Ididia, Insia, IK4-Azterlan, IK4-Lortek, Leartiker, Tecnalia, Vicomtech, etc. en visant toujours le renfort du Groupe et l'optimisation de la compétitivité durable. Ce travail de coopération contribue à l'amélioration des produits existants, au développement de nouveaux produits et de solutions de pointe dans tous les domaines d'activité dans lesquels nous sommes présents.

Il faut souligner l'existence d'Accords Cadre de collaboration avec les centres technologiques :

- **CIDETEC** : dans des projets stratégiques sur le stockage de l'énergie qui permettent à Irizar Group de développer son activité et
- **TECNALIA** : principalement sur des projets d'électronique de puissance et de powertrain électrique.

Les deux accords permettront de renforcer le développement technologique d'Irizar et fourniront des avantages compétitifs sur le marché.



TECNALIA est un centre de recherche et de développement technologique de référence en Europe, dont la mission est de transformer la technologie en PIB pour améliorer la qualité de vie des personnes, en créant des opportunités d'affaires dans les entreprises et fait partie de BRTA (Basque Research and Technology Alliance). Elle est la première organisation privée espagnole en termes de contrats, de participation et de leadership dans le programme Horizon 2020 de la Commission européenne et la deuxième en termes de demandes de brevets européens.

Irizar est devenu mécène de TECNALIA en 2020, cette alliance augmente le niveau de collaboration que nous avons maintenu avec eux il y a des années vers un modèle de relation plus stratégique, basé sur la confiance, la collaboration et une stratégie technologique partagée, avec pour principaux domaines d'action : la transformation digitale, la fabrication avancée, la transition énergétique, la mobilité durable, la santé et l'écosystème urbain.



Corridor basque de l'hydrogène : BH2C

Irizar participe depuis 2020 à cette initiative qui contribuera à changer le modèle énergétique et économique pour avancer dans la décarbonisation de secteurs stratégiques tels que l'énergie, la mobilité, l'industrie et les services. Il s'agit d'un engagement envers l'industrie tout au long de la chaîne de valeur du vecteur énergétique de l'hydrogène qui est en train d'être créé au Pays Basque par Petronor (Groupe Repsol) et qui signifiera une réactivation économique. Le gouvernement basque, représenté par son ministre du développement économique, de la durabilité et de l'environnement, Arantxa Tapia, le qualifie de « clé pour un développement durable du territoire ».

L'initiative du Corridor basque de l'hydrogène a des objectifs ambitieux, avec des investissements de 1 450 millions d'euros entre 2021 et 2026, une période au cours de laquelle 1 340 emplois directs et quelque 6 700 emplois indirects devraient être créés. En février 2021, 34 projets liés à l'hydrogène ont déjà été présentés, ce qui permettra d'éviter l'émission de 1,5 million de tonnes de CO₂ par an.

La présentation de l'initiative a eu lieu en février 2021 à Bilbao avec la signature des 78 organisations participantes, dont Irizar. La cérémonie de signature s'est déroulée en présence du ministre régional du développement économique, du développement durable et de l'environnement, Arantxa Tapia, du député général de Biscaye, Unai Rementeria, du maire de Bilbao, Juan Mari Aburto, du président de l'autorité portuaire de Bilbao, Ricardo Barkala, du président de Petronor, Emiliano López Atxurra, et du coordinateur du projet, Jose Ignacio Zudaire, entre autres.



UITP (Association internationale des transports publics)

Depuis 2020, nous sommes également membres de l'UITP (Union internationale des transports publics), qui est l'association internationale des transports publics et un défenseur passionné de la mobilité urbaine durable. Fondé en 1885, avec plus de 135 ans d'histoire, c'est le seul réseau mondial qui rassemble tous les acteurs du transport public et tous les moyens de transport durable.

D'après les connaissances de l'UITP, l'autobus est le moyen de transport public le plus utilisé dans le monde. Avec des millions de déplacements quotidiens, nous savons qu'il n'y a vraiment pas de mobilité durable dans nos villes sans prendre l'autobus. L'autobus a une longue et riche histoire au sein du secteur et de l'UITP. Au sein de l'UITP, les exploitants d'autobus travaillent au sein du Comité des bus sur des questions importantes telles que la maintenance, l'exploitation et le développement. Pour l'ensemble du secteur, l'objectif principal est l'échange et la génération de connaissances.

En Europe, la principale activité de l'UITP consiste à travailler en étroite collaboration avec les institutions de l'Union européenne, en rassemblant plus de 450 opérateurs et autorités de transport public urbain, suburbain et régional de tous les États membres. L'UITP représente la perspective des services de transport local de passagers par tous les moyens durables par route, rail et eau.



Partenariat avec Iberdrola pour accélérer la mobilité électrique



En juillet 2021, les deux entreprises ont conclu un accord pour accélérer la mobilité électrique, grâce à l'électrification du transport urbain et à la fourniture d'énergie verte. Pour cela :

- Nous travaillerons sur des projets liés à l'électrification des flottes d'autobus urbains, au recyclage et à la réutilisation des batteries d'autobus et le déploiement d'infrastructures de recharge intelligente.
- L'alliance explorera également les programmes de R&D, les projets de démonstration et le développement de nouvelles technologies dans ce domaine.
- Irizar e-mobility -d'Irizar Group- fabrique et commercialise des autobus électriques dans le cadre de son engagement vis-à-vis de la durabilité et de l'environnement.
- Iberdrola déploie un plan de mobilité durable de 150 000 points de charge et agit avec les fabricants pour décarboniser le processus de production du véhicule électrique et son cycle de vie, basé sur les énergies renouvelables.

L'alliance a débuté avec l'attribution à Iberdrola de l'approvisionnement renouvelable avec des garanties d'origine (GdO) dans les usines d'Irizar, dans le but de contribuer à la décarbonisation du cycle de vie de ses autobus. L'entreprise énergétique conseillera également Irizar dans tous les domaines qui contribuent à la durabilité du Groupe, notamment les projets d'efficacité énergétique, l'autoconsommation, etc.

Cette alliance permet de réunir les capacités et les stratégies des deux entreprises : Iberdrola mène, en tant qu'agent stimulateur, l'électrification des transports vers une économie décarbonée, tandis qu'Irizar fabrique et commercialise des autobus et des véhicules industriels ainsi que des systèmes et des infrastructures de charge pour l'électromobilité urbaine.

L'accord, qui sera en vigueur pendant deux ans, outre l'exploration d'opportunités communes en matière de mobilité électrique, envisage des formules de collaboration pour la décarbonisation du réseau de collaborateurs du groupe fabricant.

Alliances et collaboration avec l'entourage

Il est important de souligner l'appartenance d'Irizar à :



Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

Innobasque, l'agence basque de l'innovation

Nous sommes membres d'Innobasque depuis 2020 afin de contribuer à la vision de « Positionner le Pays basque comme une région leader en matière d'innovation ». C'est l'objectif du Pays basque (région européenne dans laquelle se trouve Irizar S.Coop.) auquel Innobasque travaille avec une aspiration à long terme qu'elle partage avec les agents publics et privés qui composent le Système basque d'innovation.

La mission d'Innobasque est de « promouvoir, en collaboration avec d'autres agents, le développement de l'innovation de sa position d'agent unique du réseau basque de science, technologie et innovation ». Dans son rôle d'agent singulier, il assiste le gouvernement basque et les organisations du système dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques en matière de science, de technologie et d'innovation.

Les organisations partenaires sont les véritables protagonistes de l'effort permanent d'innovation au Pays basque. Nous établissons des alliances et des réseaux aux niveaux local, national et international afin de partager des expériences, de fournir des services et d'acquérir une influence et un positionnement à grande échelle. En raison de leur diversité et de leur nombre, les entités membres d'Innobasque sont une très bonne représentation du système basque de science, de technologie et d'innovation. Elles représentent en effet 62 % de l'investissement en R&D basque. Les quelque 1 000 entités associées d'Innobasque comprennent des entreprises (51 %), des administrations (12 %), des établissements d'enseignement (11 %), des agents scientifiques et technologiques (9 %), des agents intermédiaires (7 %), des entités sociales (6 %) et des personnes associées (5 %). Il convient de noter que 91 % des entreprises partenaires d'Innobasque sont des PME et que 89 % d'entre elles opèrent dans des secteurs stratégiques du RIS3.

Nous faisons également partie du conseil d'administration d'Innobasque, qui dirige les stratégies d'innovation au Pays basque.



Cluster de l'Automobilisme d'Euskadi - ACICAE

Il s'agit de l'organisation ayant pour mission de dynamiser le secteur basque de l'automobilisme, en permettant la coopération entre les entreprises basques pour pouvoir répondre conjointement aux grands défis du secteur. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe. Depuis sa constitution en 1993, il a évolué rapidement, contribuant au fait que le chiffre d'affaires du secteur automobile basque a été multiplié au cours des vingt-cinq dernières années. Il est composé de 300 entreprises réalisant un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros et emploie plus de 120 000 personnes dans le monde, dont 40 000 au Pays basque.



Goierri Valley

nous sommes le moteur de cette alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (où nous sommes situés), grâce à la collaboration réelle et active de nos entreprises partenaires, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et la durabilité future de notre environnement immédiat. Les entreprises ayant rejoint cette alliance ont un chiffre d'affaires commun de 4 100 millions d'euros, nous consacrons 3 % de notre chiffre d'affaires à la R&D&I, avec des usines de production dans 19 pays, et nous employons un total de 7 500 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres.



Cluster de Mobilité et Logistique d'Euskadi :

Il s'agit d'une association privée sans but lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises. Les 111 entreprises et organisations associées représentent un chiffre d'affaires de 10 750 millions d'euros et 57 629 personnes dans le monde. Elles consacrent par ailleurs 356 millions d'euros à la R&D.

Concernant la collaboration continue avec ce cluster, il convient de mentionner qu'en juin 2021, Irizar a participé en tant qu'intervenant au cours d'été organisé par l'Université du Pays basque : La course de l'hydrogène vert : le nouveau vecteur énergétique de la mobilité. Nous y avons souligné que "nous sommes à la veille du deuxième tournant de la mobilité" et que "l'hydrogène est l'une des clés de ce nouveau modèle de mobilité durable. L'hydrogène renouvelable se positionne comme l'un des principaux vecteurs énergétiques". Tournés vers les défis du futur, nous sommes convaincus, chez Irizar, que "l'autobus est appelé à mener le changement vers une mobilité durable".



AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

Étant donné que la gestion des achats est un élément essentiel pour garantir la rentabilité et la compétitivité durable, Irizar appartient à AERCE (Association de Professionnels des Achats, Passation de marchés et Approvisionnements en Espagne). AERCE est une association à caractère professionnel qui regroupe les responsables des achats de moyennes et grandes entreprises et dont la finalité est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies adaptées pour une gestion efficace et correcte dans le domaine des Achats, des Contrats et des Approvisionnements de la compagnie.

6. Nous générons de la valeur Environnement

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires



9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres



11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



12.2 Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
12.4 Gestion des déchets et des produits chimiques
12.5 Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
12.6 Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8 Assurer une éducation au développement durable
12.B Assurer un tourisme durable



13.1 Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3 Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement



6.1. Cadre et priorités environnementales

6.2. Produits durables et éco-innovation

6.3. Production environnementale responsable

- 6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources
 - o Consommation de Ressources Naturelles
 - o Consommation de ressources chimiques

6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et de déversements

6.3.3. Nous limitons la pollution des sols

- 6.3.4. Nous sommes engagés envers l'économie circulaire
 - o Réutiliser
 - o Recycler

6.4. Gestion de fournisseurs durables

6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

- 6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale
 - o Efficacité énergétique de l'activité
 - o Empreinte carbone de l'activité - Irizar S. Coop.
 - o Empreinte carbone de l'activité - Irizar e-mobility
 - o Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe

6.5.2. Nous promovons la mobilité durable pour les personnes

6.6. Contribuer à la durabilité environnementale

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, les clients et les fournisseurs dans le domaine de l'environnement

6.6.2. Campagnes de limitation des déchets

6.6.3. Nous participons aux forum environnementaux externes

6.1. Cadre et priorités environnementales

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar est devenu le premier fabricant d'autocars européen à obtenir la certification ISO14001. En 2000, nous avons été la première grande entreprise espagnole à recevoir l'European Quality Prize (décerné par EFQM), dans lequel des critères environnementaux ont également été pris en compte (utilisation et consommation des ressources, conservation, émissions dans l'atmosphère, déchets et recyclage, recyclabilité des autocars, etc.)

La division d'électromobilité d'Irizar Group est également un exemple clair de nos progrès dans cet engagement. Irizar e-mobility obtient également la certification ISO14001 en 2020, et concentre ses efforts sur la minimisation des substances polluantes et de l'impact de ses véhicules sur l'environnement.

Ainsi, chez Irizar, nous avons évolué et augmenté notre engagement envers la protection de l'environnement et l'obtention de méthodes de travail et de produits plus durables et efficaces. Nos progrès continus, avec notre vocation de pionniers de l'environnement, sont reflétés dans ce mémoire de durabilité et les précédents.

Les principes les plus pertinents qui régissent la politique environnementale d'Irizar comprennent la réduction progressive des émissions de CO₂ et d'autres substances contaminantes, ainsi que l'introduction de critères environnementaux dès la conception de ses produits, en promouvant un esprit de respect envers l'environnement parmi ses employés, ses clients et ses collaborateurs.



Politique environnementale d'Irizar

- La production et l'utilisation croissante d'énergies renouvelables dans nos usines.
- L'incorporation de Meilleures Technologies Disponibles (MTD) dans les processus de fabrication.
- La recherche constante des meilleures solutions pour réduire au maximum les émissions de COV. Nous pouvons souligner la volonté d'incorporer la peinture à l'eau dans tous les processus de peinture et le recyclage à 100 % des solvants employés dans le processus de peinture.
- Eco-efficacité et Eco-innovation : La mise en œuvre de mesures pour la réduction progressive de l'impact environnemental du produit.
- Consommation responsable d'énergie et sa réduction, en minimisant les émissions de CO₂ dans l'atmosphère.
- La promotion de l'engagement des personnes et la mise en œuvre du système de gestion de l'environnement dans toutes les usines.
- Promotion, transparence et efficacité des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en impliquant directement les fournisseurs.
- Soutenir les initiatives et les campagnes en mettant l'accent sur le respect des critères de durabilité dans l'extraction et le traitement des matières premières.
- Projets d'économie circulaire, axés sur l'optimisation de la consommation et la minimisation des déchets mis en décharge en maximisant leur réutilisation ou leur recyclage.

Produits durables et éco-innovation

Comme décrit en détail dans le chapitre 3. consacré aux « Clients, Passagers et Citoyens », nous développons et fabriquons des produits Premium avec notre propre marque et technologie, avec une approche holistique de la protection de l'environnement. Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage. Entre autres aspects, nous abordons :

- La réduction de la consommation de combustible et du TCO (coût total d'exploitation) pour le client, afin de réduire l'impact sur l'environnement.
- Nous proposons des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.
- Nous sommes la première entreprise du secteur au monde à posséder la certification Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System) en 2019, ce qui a représenté un tournant dans notre progression pour devenir une référence européenne et un leader en matière d'éco-innovation et d'éco-conception tout au long du cycle de vie du produit. En 2021, nous avons obtenu la Déclaration Environnementale de Produit (DEP) pour l'autobus électrique ie bus NG.
- Nous partageons nos opinions, nos expériences et discutons des problèmes de durabilité (économique-gouvernance, sociale, environnementale) du client.
- Nous donnons des cours d'éco-conduite et manuels de conduite efficace pour nos clients.
- Nous proposons une deuxième vie et le recyclage des batteries de nos véhicules électriques.
- Nous réalisons une gestion soignée des ressources et recyclabilité.
- La sécurité est un aspect prioritaire dans tous nos développements.

Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage.



6.3 Production environnementale responsable

Chez Irizar, nous considérons non seulement qu'il est important de répondre à la demande d'autobus et d'autocars plus durables, mais c'est aussi une priorité d'intégrer les principes de durabilité dans notre propre façon de travailler. Dans ce contexte, nous continuons à nous concentrer sur :

- La recyclabilité (analyse du cycle de vie) et l'éco-innovation, deux aspects intégrés à la production.
- L'application des principes de l'économie circulaire, en recherchant une seconde vie pour les déchets et les excédents de production.
- La recherche d'améliorations possibles pour réduire l'impact environnemental lié à la production, avec le développement d'études visant à comprendre l'impact environnemental des installations : réduction des émissions, déchets, avantage concurrentiel, etc.

Nous mesurons le progrès continu de notre engagement environnemental en surveillant des indicateurs de gestion liés à la consommation de matériaux, à la production de déchets, etc., tout en maintenant notre objectif final d'optimisation des ressources que nous utilisons, en cherchant à être efficaces et à réduire la production de déchets et déversements.

Depuis 2007, le projet Imagen établit des critères d'ordre et de propreté dans nos installations, avec une analyse et un suivi continus du quotidien, dans le but d'identifier les mesures d'amélioration opérationnelle, les bonnes pratiques et la sensibilisation. Notre défi n'est autre que l'implication de tous pour assurer la qualité et l'optimisation des ressources de travail.

Une autre des mesures mises en marche en 2016 s'est concentrée sur la création de manuels de bonnes pratiques spécifiques et détaillés pour chaque domaine de travail, en améliorant et en optimisant les processus ou opérations considérés comme critiques, notamment ceux avec le plus grand impact environnemental.

Chez Irizar, nous continuons d'avancer dans le modèle de gestion de l'Économie Circulaire comme système d'utilisation des ressources visant la réduction, la réutilisation et le recyclage des éléments. Tout ceci a pour but de réduire les impacts environnementaux liés à la production.

Comme nous le verrons plus en détail au point 6.3.4., l'augmentation de la demande de ressources dans le monde au cours du siècle dernier, due en partie à la croissance de la population mondiale et des économies émergentes, a entraîné une forte augmentation de la consommation des ressources naturelles. Ce scénario rend difficile le maintien du mode de vie actuel, qui repose essentiellement sur une économie linéaire. L'économie circulaire propose un changement de paradigme dans la façon d'utiliser les ressources et d'entretenir des relations avec l'environnement, en maintenant le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, en réduisant les déchets au minimum et en réintroduisant les ressources dans le cycle de production, en créant de la valeur lorsque les biens atteignent la fin de leur vie utile.



6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources

Nous poursuivons la réduction des matériaux dans la chaîne de valeur. Nous effectuons un suivi des composants utilisés dans chaque poste de travail, en adaptant autant que possible les besoins aux commandes et en minimisant les surplus de matériaux qui peuvent rester dans la chaîne de production.

Parmi les principales actions que nous avons mises en œuvre au cours de la dernière décennie figurent celles visant à réduire et à optimiser la consommation de produits et de matériaux utilisés dans le processus de fabrication des véhicules, principalement ceux qui pourraient avoir un impact plus important sur l'environnement. Pour ceux qui ont le plus d'impact, il existe des projets spécifiques avec des actions qui nécessitent un suivi détaillé.

Nous effectuons une gestion et un suivi exhaustifs de la consommation des ressources naturelles et des produits chimiques utilisés.

Consommation des Ressources Naturelles

Notre gestion des ressources énergétiques (gaz et électricité), bien que nous traitions ici de l'évolution de la consommation, sera abordée plus en détail au point 6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale ».

Consommation des Ressources Naturelles (par autocar produit)			
Année	Eau (m ³ /autocar produit)	Énergie électrique (kWh/autocar produit)	Gaz Naturel (kWh/autocar produit)
2013	9,29	6 292,81	9 090,48
2014	9,72	5 655,24	7 914,71
2015	10,68	5.240,75	8.201,92
2016	8,98	4 832,85	8 184,06
2017	9,60	4 810,74	8 207,32
2018	8,84	4 682,95	8 618,53
2019	9,87	4.698,32	8.341,00
2020*	14,4	7568,11	12243,36
2021*	12,81	8749,7	14415,75

(*) En 2020 et 2021, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.

CONSOMMATION ABSOLUE DES RES-SOURCES (Lezeta)	2018	2019	2020	2021
Eau (m ³)	12 084	13 270	8 351	5 845
Énergie électrique (kWh)(1200 kW)	6 401 592	6 319 376	4 111 416	4 013 918
Gaz Naturel (kWh)	11 781 529	11 218 650	6 420 233	6 511 621

Bien qu'en 2020 et 2021, les données absolues de consommation d'eau et d'énergie (électricité et gaz naturel) présentent des diminutions significatives par rapport à 2019 en raison de la baisse du taux de production, on observe une augmentation de la consommation relative due à la situation provoquée par la pandémie et au fait qu'en 2020, elle a été étendue à toutes les usines de production.

- **Consommation d'eau :** L'eau est une denrée rare et à Irizar nous en sommes conscients, c'est pour quoi, pour la préserver, nous mettons en œuvre des mesures visant à réduire sa consommation. Il est important de signaler que le processus de production d'Irizar présente une faible consommation d'eau par rapport à d'autres entreprises d'autres secteurs. La réduction de la consommation est exclusivement due à la baisse de la production : moins d'eau pour le nettoyage des structures, moins d'utilisation d'eau sanitaire (douches) et de cuisson.

Les principales actions menées pour une utilisation plus durable de l'eau sont divisées en deux sections :

1. La consommation dans le processus de production lui-même : Consommation régulièrement contrôlée pour analyser son évolution et prendre les mesures nécessaires pour son contrôle. Ces dernières années, les travaux dans ce domaine ont été stimulés par de nouvelles mises en œuvre de circuits fermés, de systèmes d'épuration et de traitement de l'eau qui garantissent un bon traitement des eaux de processus en vue de leur éventuelle réutilisation.
 2. La consommation interne : Consommation des travailleurs eux-mêmes, les cantines d'entreprise, le nettoyage des installations et les procédures similaires. Irizar a mené des campagnes de sensibilisation environnementale auprès du personnel pour tenter de réduire cette consommation et minimiser son impact.
- **Consommation d'énergie électrique :** L'augmentation relative en 2020 et 2021 a été atténuée par l'efficacité du plan d'action pour l'efficacité énergétique lancé en 2013, qui a inclus de nouvelles mesures pour 2020 et 2021, détaillées dans la section sur l'efficacité énergétique.
 - **Consommation de gaz naturel :** Il convient de noter que nous considérons que cette augmentation relative en 2020 et 2021 a été atténuée dans une large mesure par les mesures mises en œuvre au cours de l'année dernière concernant l'amélioration de notre efficacité énergétique, ainsi que par les mesures abordées au point précédent, qui touchent conjointement le gaz et l'électricité.

On constate qu'en 2021, la consommation par autocar a légèrement augmenté (23,7 %) par rapport à celle de l'année précédente, en raison de la chute de la production des véhicules fabriqués, ainsi que l'inclusion dans la gamme de produits des autocars Gaz naturel comprimé (GNC) et liquéfié (GNL), dont la charge est effectué avec le gaz naturel du réseau.

Mesures effectuées qui touchent conjointement le gaz naturel et l'électricité :

- En 2021, des études de qualification énergétique ont été réalisées pour les bureaux de toutes les usines, et
- depuis le début de l'année 2021, nous suivons également la consommation énergétique des principales installations.
- Au cours de l'année 2021, nous avons analysé et corrigé le fonctionnement des relevés et installé des compteurs dans les zones où nous en avons vu la nécessité.
- En 2022, un panneau de contrôle et de détection sera installé dans le portail d'entrée de nos installations, ce qui, nous l'espérons, nous permettra de détecter rapidement et de corriger les écarts de consommation de gaz et d'électricité.

Consommation de ressources chimiques

Cette consommation est exclusive à l'usine de Lezeta, où se déroule la principale activité de peinture associée à cet indicateur.

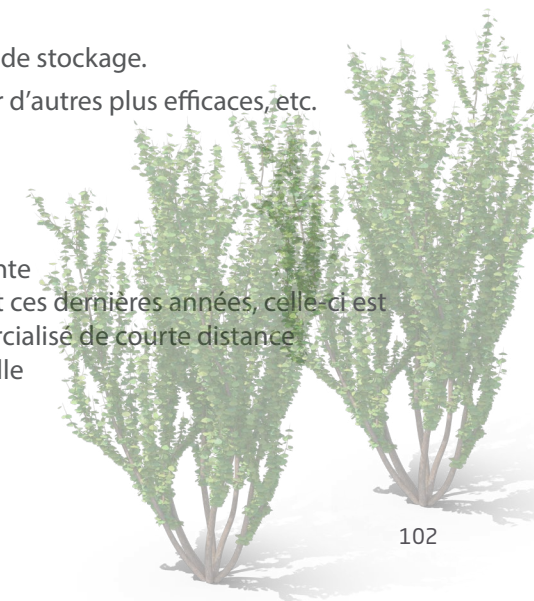
Consommation de ressources chimiques (par surface traitée)

Année	Consommation peinture/m ² superficie traitée (kg/m ²)	Consommation solvant/m ² superficie traitée (kg/m ²)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,158
2019	0,461	0,131
2020	0,582	0,169
2021	0,571	0,152

CONSOMMATION ABSOLUE DES RES-SOURCES (Lezeta)	2018	2019	2020	2021
Peinture (DMA, EVA) (kg)	412 298	364 737	215 506	151 500

- **Consommation de peinture** : Bien qu'en 2020, les données absolues montrent une baisse significative de la consommation, également en raison de l'effet de la pandémie, la consommation de peinture par mètre carré de surface traitée a augmenté, et plus précisément de 26,25 %. Cette augmentation se produit, malgré les travaux réalisés dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de peintures par les différents facteurs de productivité déjà mentionnés (baisse des autocars haut-de-gamme essentiellement, chute des intégraux, etc.).
- **Consommation de solvant** : De même, en 2020, la consommation de solvants par mètre carré de surface traitée a considérablement diminué, mais comme dans les autres cas, le rapport a augmenté de 29,79 %. Les Plans de réduction des solvants mis en œuvre depuis 2007 ont un résultat positif et remarquable, et grâce à eux, nous contribuons directement à la réduction des émissions de composés organiques volatils, tels que :
 - o Formulation et développement de nouvelles technologies basées sur l'eau.
 - o Mise en place d'une méthodologie de contrôle des produits.
 - o Réalisation d'audits continus par le fournisseur et Irizar.
 - o Formation continue des travailleurs.
 - o Investissements pour améliorer les installations de stockage.
 - o Renouvellement des équipements de travail par d'autres plus efficaces, etc.

Tant dans le cas de la peinture que du solvant, malgré avoir récupéré pendant cet exercice 2021 la tendance descendante des deux consommations par m² de surface enregistrée pendant ces dernières années, celle-ci est associée, en grande mesure, au changement de produit commercialisé de courte distance et aux faibles spécifications dérivées de la situation exceptionnelle de la pandémie.



6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et de versements

L'application de mesures qui garantissent une consommation plus efficace permet également d'agir sur la réduction des déchets. Pour y parvenir, nous considérons qu'il est essentiel de connaître les matériaux utilisés dans chaque processus de la chaîne de fabrication et, par conséquent, d'ajuster les quantités de matériaux utilisés au cours des processus de production. Dans ce contexte, le département de l'environnement collabore avec les services d'achat, d'approvisionnement et d'entreposage, afin de réduire la quantité d'emballages ou d'opter pour des matériaux retournables.

Le projet Imagen gère également les excédents de production et les matériaux excédentaires ou obsolètes en les réintroduisant dans le processus ou en leur trouvant un autre débouché, grâce à un contrôle exhaustif de tous les matériaux présents sur les chaînes de production. Pour cela, des audits réguliers sont réalisés sur les matériaux critiques, les matériaux excédentaires dans les chariots de chaque ligne sont réassignés, etc.

À titre d'exemple, en 2020, nous avons commencé à fournir des forets pour outils de travail par le biais d'un distributeur automatique. Ce système d'approvisionnement continue de nous permettre de réduire considérablement la consommation annuelle de ces outils et les déchets qui en résultent.

Production de déchets

Production de déchets (kg/autocar produit)		
Année	Déchets dangereux	Déchets non dangereux
2013	241,40	1 191,07
2014	234,68	1.184,57
2015	286,37	1 236,19
2016	285,30	1 211,22
2017	306,75	1.157,06
2018	320,52	1 020,62
2019	352,36	998,90
2020	433,92	1296,3
2021	361,11	1 369,99

(*) En 2020, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.

PRODUCTION ABSOLUE DE DÉCHETS (Lezeta)	2018	2019	2020	2021
Résidus dangereux (kg)	438 151.5	473 919.9	264 234.0	198 970,76
Résidus non dangereux (kg)	1 395 183	1 343 519	713 532	281 616,7

Là encore, il convient de noter qu'en raison de la pandémie de 2020 et 2021, il y a eu une perte de représentativité des données relatives à la consommation et aux déchets.

Les données absolues relatives à la production de déchets dangereux et non dangereux montrent des réductions significatives en raison de la baisse du taux de production, mais une augmentation est observée dans les indicateurs relatifs par autocar en raison de la situation provoquée par la pandémie et du fait que ces années toutes les usines de production ont été agrandies.

- **Production de déchets dangereux** : Cependant, ils reflètent de bons résultats avec l'amélioration continue du tri des déchets, ainsi que d'autres mesures d'amélioration mises en œuvre.

En 2021, la production de déchets dangereux, en données absolues, a été réduite de 28,9 %. Si l'on prend en compte le ratio de production de déchets dangereux par autocar, on constate également une diminution, passant de 433,92 kg de déchets dangereux/autocar en 2020 à 361,11 kg de déchets dangereux/autocar en 2021.

Chez Irizar, nous continuons à développer différentes actions d'amélioration qui nous permettent d'être plus efficaces dans ce domaine de la production de déchets. Néanmoins, nous pensons que la situation exceptionnelle de la pandémie et la baisse drastique de la production, dont les détails ont été expliqués au début de ce rapport, sont la cause de la réduction enregistrée dans cet indicateur kg déchet/autocar.

Le caractère exceptionnel de ces facteurs, qui ont eu un impact sur les données résultantes depuis 2020, ne nous permet pas de montrer la tendance continue de la production de déchets, qui reflète cependant de bons résultats avec l'amélioration continue de la ségrégation des déchets, ainsi que d'autres mesures d'amélioration mises en œuvre.

- **Production de déchets non dangereux :**

Il convient de noter que le travail se poursuit sur le plan de gestion environnementale et la mise en œuvre de divers projets d'économie circulaire et de collaborations avec d'autres organisations pour optimiser l'approvisionnement, le stockage et l'utilisation des matériaux dans la production, la recherche d'alternatives à la mise en décharge des matériaux mis au rebut, et l'amélioration de la ségrégation des déchets dangereux et non dangereux générés et collectés directement dans l'usine. Malgré l'augmentation du ratio de déchets produits par autocar, il convient de souligner la diminution significative des déchets restants mis en décharge. Par conséquent, le pourcentage de déchets valorisés a augmenté de 10% annuel.

En 2021, comme dans la section sur les déchets dangereux, les données absolues montrent une réduction des quantités de déchets non dangereux générés. Toutefois, si l'on tient compte du ratio de production de déchets non dangereux par autocar, on constate une augmentation de 5,97 %, de 1 296,3 kg/autocar en 2020 à 1 369,99 kg/autocar en 2021, ce qui signifie une augmentation de la production de ce type de déchets.

Il convient de noter que le travail se poursuit sur le plan de la gestion environnementale et la mise en œuvre de divers projets d'économie circulaire et de collaborations avec d'autres organisations pour optimiser l'approvisionnement, le stockage et l'utilisation des matériaux dans la production, la recherche d'alternatives à la mise en décharge des matériaux mis au rebut et l'amélioration de la ségrégation des déchets dangereux et non dangereux générés et collectés directement à l'usine. Malgré l'augmentation du ratio de déchets produits par autocar, il convient de souligner la diminution significative des déchets inertes de type II mis en décharge. Tout cela a permis au pourcentage de déchets valorisés d'atteindre son chiffre le plus élevé, soit 59,93 %, avec une augmentation de 5,31 % par rapport à 2020.

Parmi les actions entreprises, on peut souligner la 2ème ségrégation réalisée par le gestionnaire intermédiaire Urkiondo, ainsi que les innombrables projets d'économie circulaire mis en place par Irizar pour la valorisation des déchets (traitée plus loin), qui ont fait l'objet de différentes reconnaissances.

Par ailleurs, nous ne cessons de promouvoir l'économie circulaire en collaborant avec les fabricants de châssis (Mercedes, Scania, MAN, etc.). Nous leur renvoyons les pièces de châssis démontées pour qu'elles soient réutilisées. Ce résultat est très remarquable en raison de l'important volume de pièces, de la complexité de leur production et de leur valeur élevée, et parce qu'il s'agit d'un exemple clair de notre application de l'économie circulaire à la chaîne d'approvisionnement.

- **Améliorations dans les déversements :** Irizar a investi dans les meilleures technologies disponibles (MTD) pour le traitement de l'eau avant son rejet et surveille périodiquement la qualité de celle-ci grâce à des organismes de contrôle (OCA). Elle mène également des campagnes de sensibilisation continues pour réduire la consommation et les déversements.



6.3.3. Nous minimisons la contamination du sol

À Irizar, nous identifions les points de risque de contamination des sols dans la production, et nous adoptons des mesures spécifiques de contrôle et de prévention afin de minimiser, voire d'éliminer, le risque.

De même, conformément à l'engagement d'amélioration continue, l'entreprise examine et étudie chaque année les nouveautés et les alternatives offertes par le marché afin d'inclure de nouvelles mesures dans le plan d'action annuel.

Parmi les mesures les plus notables, nous pouvons citer l'application d'un traitement superfloor aux sols. Ce traitement permet de fermer les pores de la surface du sol, au moyen d'un traitement mécanique, ce qui réduit la perméabilité du sol et minimise ainsi le risque de contamination associé à la production.

6.3.4. Engagé envers l'économie circulaire

L'économie circulaire est un modèle qui donne la priorité à l'utilisation de ressources et à la réduction des matières premières. Ce système devient une alternative au modèle actuel d'extraction, production, addition et élimination, le modèle économique linéaire. Il propose un changement de paradigme dans la façon dont nous utilisons les ressources et dans notre relation avec l'environnement : maintenir le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, réduire les déchets au minimum et réintroduire les ressources dans le cycle de production, en cherchant une seconde vie pour les déchets et les surplus de production.

Pour cela, le concept des 7Rs est nécessaire. Selon ce dernier, les produits sont conçus pour être réutilisés.

ECONOMÍA LINEAL



ECONOMÍA CIRCULAR



Dans les sections précédentes, nous avons traité l'éco-innovation (reconception) et la réduction de la consommation et des déchets. Au chapitre 3. (consacré à nos Clients, Passagers et Citoyens », nous parlons plus en détail de l'éco-innovation (nous considérons la variable environnementale comme un critère supplémentaire lors de la prise de décision dans le processus de conception de nos produits), la réduction, la récupération et le recyclage des batteries. Au chapitre « 5. (consacré à nos collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances », nous avons également parlé de la réparation.

Dans cette section, nous mettons en évidence d'autres lignes de travail :

Réutiliser

Nous essayons de trouver une seconde vie à l'intérieur même de l'usine pour les déchets qui ne peuvent pas être réintroduits dans la chaîne de production. Nous avons réutilisé des produits comme les restes de bandes LED qui ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux autocars pour l'éclairage LED de nouvelles salles et avec les sièges mis au rebut, nous avons créé de nouveaux sièges dans les salles de réunion.

Dans le prolongement de cette ligne d'utilisation en 2020, un « espace de seconde main » a été créé où sont déposés les matériaux de production excédentaires (tissus, nattes, etc.) afin que les travailleurs puissent les utiliser pour d'autres usages en dehors d'Irizar. Là encore, l'objectif est de réutiliser les matériaux et de réduire les déchets au minimum.

Recycler

En 2020, des collectes différenciées de nouvelles fractions de déchets ont été mises en place. À titre d'exemple, différents points de collecte ont été installés pour la collecte des forests usagés dans l'atelier. Ces déchets sont livrés à un gestionnaire agréé qui les recycle pour leur donner une seconde vie.

De même, un contact permanent est maintenu avec les fournisseurs qui permettent de remplacer les matériaux traditionnels par d'autres ayant une fin de vie plus durable. Un exemple de cela est le remplacement des gobelets en plastique dans tous les distributeurs automatiques par des gobelets compostables, ainsi que l'option « sans gobelet » qui évite la production de déchets.

Au sein d'Irizar Group, nous sommes convaincus des avantages de savoir intégrer le concept de l'économie circulaire en interne et en étroite collaboration avec d'autres organisations. C'est pourquoi nous cherchons des moyens de pouvoir réutiliser les déchets et résidus de production à l'extérieur également. Cela nous amène à entreprendre divers projets en collaboration avec d'autres associations et organisations :

Création de la marque Izir de l'Économie Circulaire d'Irizar

À la fin de l'année 2019, Irizar a lancé la marque Izir pour les produits issus des excédents de production. La mission principale du projet Izir (Irizar Zirkularra) est de promouvoir l'engagement de tous les membres d'Irizar envers les aspects de la durabilité environnementale, sociale et économique, et plus particulièrement l'économie circulaire.

Son caractère innovant repose sur l'intégration de la variable de l'engagement social dans ce projet. En collaboration avec la Fondation EMAUS, une organisation à but non lucratif qui participe à divers projets sociaux et environnementaux, une ligne de produits de merchandising a été créée à partir des déchets textiles de l'usine.

Les surplus de tissus des sièges, des rembourrages intérieurs, etc. sont collectés séparément et envoyés à Eko-Center, un atelier textile qui emploie des personnes en risque d'exclusion sociale, où sont conçus les articles de merchandising de la marque Izir.



Botellas para hacer cuadernos

Sostenibilidad. Eko-Rec e Irizar colaboran en la fabricación de 3.200 productos de oficina a partir de desperdicios industriales

PRODUCCIÓN DE SUS PRODUCTOS
EKOIZIR.

na 'startup' del Grupo Eko-Rec que se dedica a crear productos «únicos, sostenibles y a medida para distintas organizaciones, ayudándolas a poner en valor y comunicar su compromiso medioambiental». Y es que, Eko-Rec es «la única empresa de Europa que recicla botellas de plástico PET y, en las mismas instalaciones, las transforma en una lámina reciclada –para hacer empuñaduras– y en una fibra textil –para la automoción y la moda», lo que la convierte en referente internacional en el ámbito del reciclaje y la economía circular. David Zabala, de Eko-Rec, señala que «Nuestro objetivo era convertir esos desperdicios que reciclamos en Eko-Rec en productos de oficina para las personas de Irizar, combinando el diseño, materiales 100% reciclados y el impacto social que supone».

Un lado más social

Si bien el objetivo principal es promover la sostenibilidad, los colaboradores no se han olvidado del aspecto social. «Desde Irizar entendemos la sostenibilidad desde su vertiente social y medioambiental, y es por ello que, además de dar una nueva

Au cours de l'année 2020, une nouvelle étape a été franchie dans cette ligne, en concevant un catalogue de produits pour le merchandising, ainsi qu'une autre gamme de produits destinés à protéger les pièces de différents processus de production. Toujours dans le but de montrer et de partager les progrès de l'économie circulaire avec les citoyens de Gipuzkoa, nous avons prêté un autocar au Conseil provincial de Gipuzkoa (gouvernement provincial) pour qu'il présente son projet Trakziona réalisé en collaboration avec différentes entreprises, dont Irizar, lors d'une exposition dans différents quartiers de la ville de San Sebastian.

Ondarreta eta Concha-ko toldo eta karpen olandekin eta gure besaalkietako larru gorriarekin egindako osagarri txuriurdinak

Irizarren beste urrats bat eman dugu jasagarritasunaren eta ekonomia zirkulararen aldeko konpromisoarekin. Emazteak sortutako eta Gipuzkoako kostaldean inspiratutako moda jasagarriko bilduma berria parte hartuz.

Gure Izir proiektuaren barruan, gure besaalkietatik soberan daiguen materiala ekarri dugu Teia Marinera izeneko bilduma honetarako. Poltsak, motxilak, diru-zorroak eta nezeserak sortzen dira, Ondarretako eta Kontxako hondartzako olinak eta karpak aprobetxatuz.

Lankidetzeta hau eskertzeko, bilduma osoa eskuragarri daukagu. %10eko deskontuarekin. Produktuaren bat erosi nahi baduzu, sar zaituzte www.sindesperdicio.es webgunean eta erabili gure **deskontu kodea: irizar10**



Complementos txuriurdin elaborados con las lonas de toldos y carpas de Ondarreta y la Concha y cuero de nuestras butacas

En Irizar damos un paso más con nuestro compromiso por la sostenibilidad y la Economía Circular participando en la nueva colección de moda sostenible creada por Emaus e inspirada en las costas de Gipuzkoa.

Enmarcado dentro de nuestro proyecto Izir, hemos aportado material excedente de nuestras butacas para esta colección llamada Teia Marinera, que crea bolsos, mochilas, monederos, neceseres... aprovechando las lonas de toldos y carpas de la playa de Ondarreta y La Concha.

Como agradecimiento a esta colaboración toda la colección está disponible con un 10% de descuento para todos nosotros. Si quieres adquirir algún producto entra en www.sindesperdicio.es e introduce nuestro **código de descuento: irizar10**



La création de produits « Izir » a permis de réduire les déchets de 16 000 kg en 2021. Selon nos estimations, cela pourrait éviter la production de plus de 20 000 kg de déchets par an, en plus des coûts économiques et environnementaux liés à leur gestion et à leur traitement.

En 2021, le travail s'est poursuivi sur la définition des produits et le prototypage de nouveaux échantillons, afin de réaliser de nouveaux produits de merchandising avec la marque.

Irizar a reçu plusieurs reconnaissances externes en 2020 liées à Izir et continue d'avoir un grand impact dans les différents médias, où Irizar a été positionnée comme une référence en matière de circularité dans le secteur.

Projet BIRSORTU - Collaboration avec les Fondations EMAUS et HIK-HASI

En plus de sa propre marque d'économie circulaire, elle continue de collaborer à ce projet avec EMMAÜS et l'association HIK-HASI. Les déchets dérivés de la production sont utilisés et donnés à des centres éducatifs collaborateurs afin que les enfants puissent les expérimenter et créer.

Le projet en est à ses débuts et, pour l'instant, il s'adresse aux élèves des écoles maternelles et primaires, mais l'objectif est de l'étendre à l'enseignement secondaire et à la formation professionnelle. C'est là que l'on considère que les déchets d'Irizar ont une plus grande place, surtout dans les sujets liés à la technologie et à l'industrie.

Jusqu'à présent, des articles tels que des ampoules, des enjoliveurs, des tapis de sol, des bandes LED, etc. ont été donnés et le type d'article le plus intéressant pour chaque centre sera évalué.



En juin 2021, elle rejoint le projet CIFP Don Bosco LHII pour une expérimentation auprès de la communauté éducative, tout en promouvant l'économie circulaire, en mettant à disposition des étudiants du matériel mis au rebut par l'entreprise.

Collaboration avec UGLE

(École de Formation Professionnelle de l'Alto Urola), un centre d'éducation post-obligatoire à initiative sociale. Irizar continue de faire des dons de matériel pouvant être réutilisé par les étudiants dans les installations d'UGLE : différentes tables de travail et étagères, inutilisées chez Irizar et qui ont retrouvé une deuxième vie à UGLE.

Collaboration avec Fanny Alonso

depuis 2020, créatrice de mode durable et créatrice de projets culturels. Les déchets donnés par Irizar sont transformés en matière première :

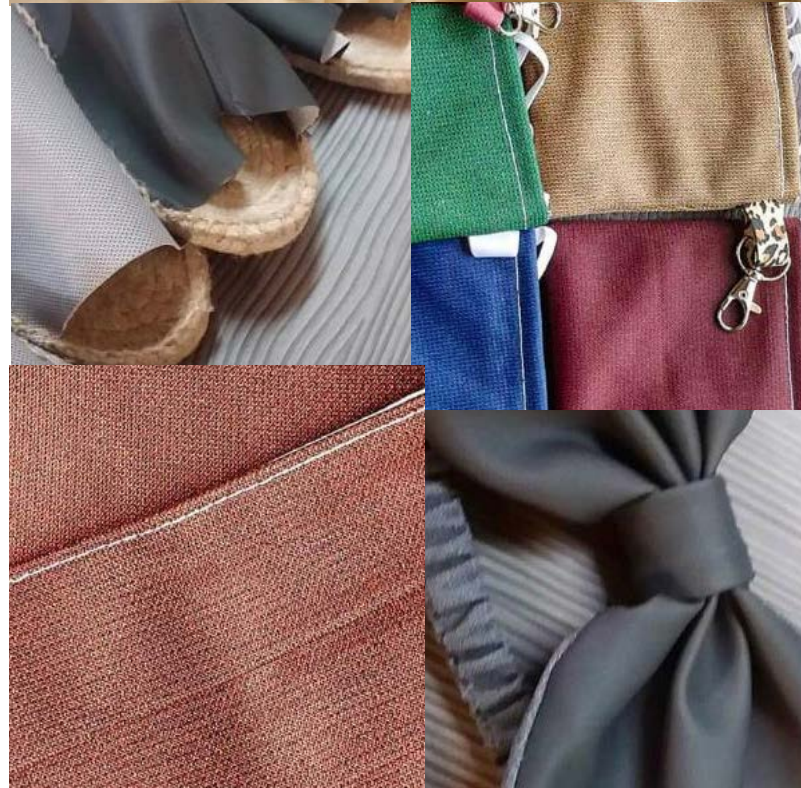
- Tissus de toiture excédentaires, pièces de l'autobus, sièges, etc.
- Des bandes lumineuses à DEL non utilisées en raison de défauts.
- Morceaux de bois lisses et de bois recouverts de tissu qui restent après la découpe.

En 2021, deux projets ont été mis en marche :

- a. Projet Exposition "Mujeres del algodón", qui rend hommage et offre une visibilité aux femmes qui ont travaillé pour l'industrie textile en Euskadi pendant de nombreuses années.



- b. Projet Collection de vêtements. Une collection de six looks présentée à l'occasion du défilé automne-hiver #gkgreen-fashion au Palais de Miramar, organisé par le Département de l'Environnement du Conseil provincial de Gipuzkoa.



Collaboration avec TECNUN-Université de Navarre, à travers deux projets :

- o CIRCULAR MARKET. Depuis 2019, nous participons au développement et à la mise en marche de cette plateforme de vente ou de don d'articles non utilisés. Circular Market est une plateforme de collaboration pour connecter des entreprises afin de les aider à créer de la valeur dans leurs opérations. Elle permet que les déchets et les sous-produits d'une organisation deviennent la matière première d'une autre organisation. Grâce à elle également, les utilisateurs peuvent entrer en contact pour effectuer des achats conjoints, partager des ressources ou des services. Elle permet de réduire les incidences sur l'environnement, de faire des économies de coûts et d'énergie significatives, et de créer de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités commerciales.

www.circularmarket.es

Irizar participe à cette nouvelle plateforme et fournit des produits qu'elle n'utilise plus, notamment des blocs de béton, des morceaux de caoutchouc, des restes de moquette, de polyester, etc.

- o SAREA. Consulter les détails au paragraphe 6.6.3.

Projet CircularTrans - Collaboration avec l'Université de Mondragon

CircularTrans est un autre projet de collaboration lancé en 2020 avec l'Université de Mondragon. L'objectif principal du projet est la création et la validation d'une plateforme numérique pour guider la transition des organisations industrielles vers un modèle d'économie circulaire à Gipuzkoa. CircularTrans définit un processus en cinq étapes : diagnostic, résultats, sélection des opportunités, feuille de route et plan d'action, définissant ainsi un processus d'amélioration continue.

TERRACYCLE

Une autre des actions que nous avons menées en 2019 a été d'adhérer à Terracycle, une organisation dédiée à la collecte de certains matériaux pour leur donner un second usage et qui récompense les collectes par des points que nous réinvestissons dans des actions sociales. Nous avons lancé une action qui est toujours en marche visant à collecter du matériel d'écriture utilisé parmi notre personnel : stylos, correcteurs, surligneurs, etc.

Projet FOOTPLASTIC

En 2021, Irizar rejoint ce projet avec Sarenet, Kaytek, Birziplastic et MIK-Mondragon, pour le développement d'une plateforme IOT et Blockchain pour le suivi, l'évaluation et la prédiction des fuites de plastique dans les chaînes de valeur des entreprises. L'objectif est de développer une solution technologique permettant de surveiller, de calculer, d'analyser et de prévoir les fuites de micro et macroplastiques dans le cycle de vie des produits ou au niveau des entreprises. Nous comprenons qu'il présente un grand intérêt pour les gestionnaires de matières plastiques/vaporisateurs.

Biziberritu Proiektua /Projet de Renouveau

Irizar lance ce projet en 2021, dirigé par Hik et Mondragon Unibertsitatea. Son principal objectif est d'atteindre l'idée du livre "Approfondir l'expérimentation, revitaliser", en offrant des possibilités d'approfondir l'expérimentation, en mettant différents matériaux à la disposition de différentes personnes et en se concentrant sur les expériences. Par conséquent, il vise à :

- Contacter différentes entreprises pour discuter du matériel excédentaire et déterminer l'organisation.
- Collecter les matériaux excédentaires, les rendre attractifs et les mettre à la disposition de la population/ écoles.
- Fournir des formations, des conseils, des idées, des expériences et des recherches sur les approches expérimentales.
- Essayer de voir les besoins et répondre aux besoins des écoles.
- Organiser un espace pour réaliser son propre projet, collecter du matériel, etc.

<https://www.youtube.com/watch?v=W-3IQNSewP8>

Dans le cas d'Irizar e-mobility

- En 2020 commence sa collaboration avec Emmaüs Fondation Sociale, afin d'assurer une deuxième vie aux déchets produits dans le processus de fabrication de ses véhicules. Le premier travail réalisé a été l'utilisation de matériaux textiles restants pour la création des étuis qui protègent les sièges et le tableau de bord pendant le processus de production et montage des autobus, afin d'éviter les frottements ou les défauts dans le processus. Après avoir analysé les déchets du cycle de production, il a été décidé d'utiliser les restes de textile en provenance de la couverture du plafond, des murs, etc. Ces derniers ont ensuite été envoyés à l'entreprise d'insertion sociale d'Emmaüs, SINdes-perdicio. Ainsi, il est possible de fermer un cycle très intéressant dans lequel un déchet est transformé en une ressource par le biais d'une production solidaire.
- Collaboration avec Ekomodo. En 2021, Irizar e-mobility s'est joint aux travaux qu'Irizar S. Coop. réalisait déjà avec Ekomodo pour transformer 1 500 kg de ses déchets en matériel de bureau pour ses travailleurs.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6772803502046539776/>
- En 2021, avec Sutargi (organisation dont l'objet social est l'insertion professionnelle, l'intégration sociale, la formation pour l'emploi, l'assistance et les services sociaux destinés aux personnes souffrant d'un handicap mental, physique, sensoriel et des personnes à risque et/ou en situation d'exclusion sociale), du bois excédentaire a été utilisé pour réaliser un parking à vélos dans nos installations, afin de promouvoir la mobilité durable.



6.4 Gestion de fournisseurs durables

L'énorme importance que nous accordons chez Irizar à la gestion durable des fournisseurs est déjà reflétée en détail dans le chapitre 5. sur les collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances - Chaîne d'approvisionnement durable :

- Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs, y compris celles de l'environnement.
- Fourniture de cellules pour les batteries.
- Questionnaire sur la performance environnementale.

L'équipe chargée des achats encourage l'utilisation de matières premières provenant de sources durables et ayant un faible impact sur l'environnement.

En outre, le département de l'environnement participe aux audits environnementaux des fournisseurs.

- En 2020, il faut souligner la visite des installations d'Urkiondo Ekolor, gestionnaire de résidus non dangereux, afin de connaître ses nouvelles installations et analyser conjointement des alternatives visant à réduire le dépôt de déchets en décharge.
- En 2021, en raison des restrictions dérivées de la Covid-19, aucune visite de gestionnaire n'a été organisée, mais il est prévu de les reprendre au fur et à mesure du rétablissement de la normalité.



6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

La lutte contre le changement climatique est le plus grand défi du XXI^e siècle pour la santé de la Terre, faisant fondre les glaciers, ravageant les forêts et détruisant la grande diversité de notre planète. Mais il s'agit également d'un défi majeur pour la santé physique et mentale des personnes, car un quart des maladies dans le monde sont causées par des risques environnementaux. Les effets d'un changement climatique menacent directement la vie et les moyens de subsistance des êtres humains, tout en augmentant la faim et la malnutrition.

Le changement climatique est une réalité face à laquelle tous les acteurs sociaux, économiques et publics doivent unir leurs forces. Nous nous trouvons actuellement dans une nouvelle étape de transition climatique dans laquelle Irizar Group, à partir de sa stratégie de durabilité, travaille également pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

La nature limitée des sources d'énergie traditionnelles, la dépendance énergétique vis-à-vis de l'extérieur et l'impact environnemental sont des aspects qui nous ont amenés à envisager des plans pour atteindre l'efficacité énergétique dans notre organisation. Des plans qui, pour être efficaces et crédibles, ne peuvent pas aborder la réduction de manière isolée, mais doivent montrer une voie vers une transformation complète en accord avec les objectifs de développement durable de l'Agenda 2030, en particulier l'ODD13.

Notre lutte contre le changement climatique est également abordée en particulier dans :

- Dans les sections du chapitre 3 consacrées aux clients, passagers et citoyens, concernant la décarbonisation (3.3., 3.4., 3.5. et 3.6.), où l'on voit les réductions de la consommation de carburant et des émissions de GES dans l'utilisation de nos véhicules, selon le type de propulsion (portée 3 eaux en aval).
- Dans les sections « 5.3. chaîne d'approvisionnement durable » et « 5.5 optimisation logistique au niveau d'Irizar Group » du chapitre 5. consacré aux partenaires externes, chaîne d'approvisionnement et alliances : conditions de durabilité pour les fournisseurs et réduction des émissions de CO₂ dans le transport des marchandises (portée 3 eaux en aval).

Dans ce chapitre, nous nous concentrerons sur l'efficacité énergétique et la gestion de la qualité de l'air liées à :

- Notre activité dans nos installations (portée 1 et 2), et
- les déplacements au travail des personnes de l'organisation (portée 3 eaux en amont).

Toutes les actions que nous verrons ici soulignent également que le Groupe Irizar souhaite contribuer de manière active et décisive à un avenir durable et à faible émission de carbone.

6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale

Efficacité énergétique de l'activité

L'efficacité énergétique est basée sur l'optimisation de la consommation d'énergie, par la mise en œuvre de mesures qui minimisent les pertes d'énergie et qui ajustent la consommation d'énergie. À cet égard, les nouvelles orientations européennes ont fixé de nouveaux objectifs, axés d'une part sur la réduction de la consommation d'énergie par la promotion de l'efficacité énergétique et d'autre part sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ces dernières années, à Irizar, nous avons mené à bien diverses actions visant à transformer les formes conventionnelles de consommation d'énergie et, en s'engageant à atteindre l'efficacité énergétique :

- remplacement de l'éclairage conventionnel par un éclairage à faible consommation,
- suivi de notre consommation,
- réalisation d'audits énergétiques,
- installation de divers systèmes et dispositifs d'automatisation qui nous permettent d'éviter toute consommation inutile dans nos installations,
- réalisation de diverses études et analyses énergétiques qui nous permettront d'identifier les installations, équipements et processus où il est possible d'optimiser la consommation d'énergie.

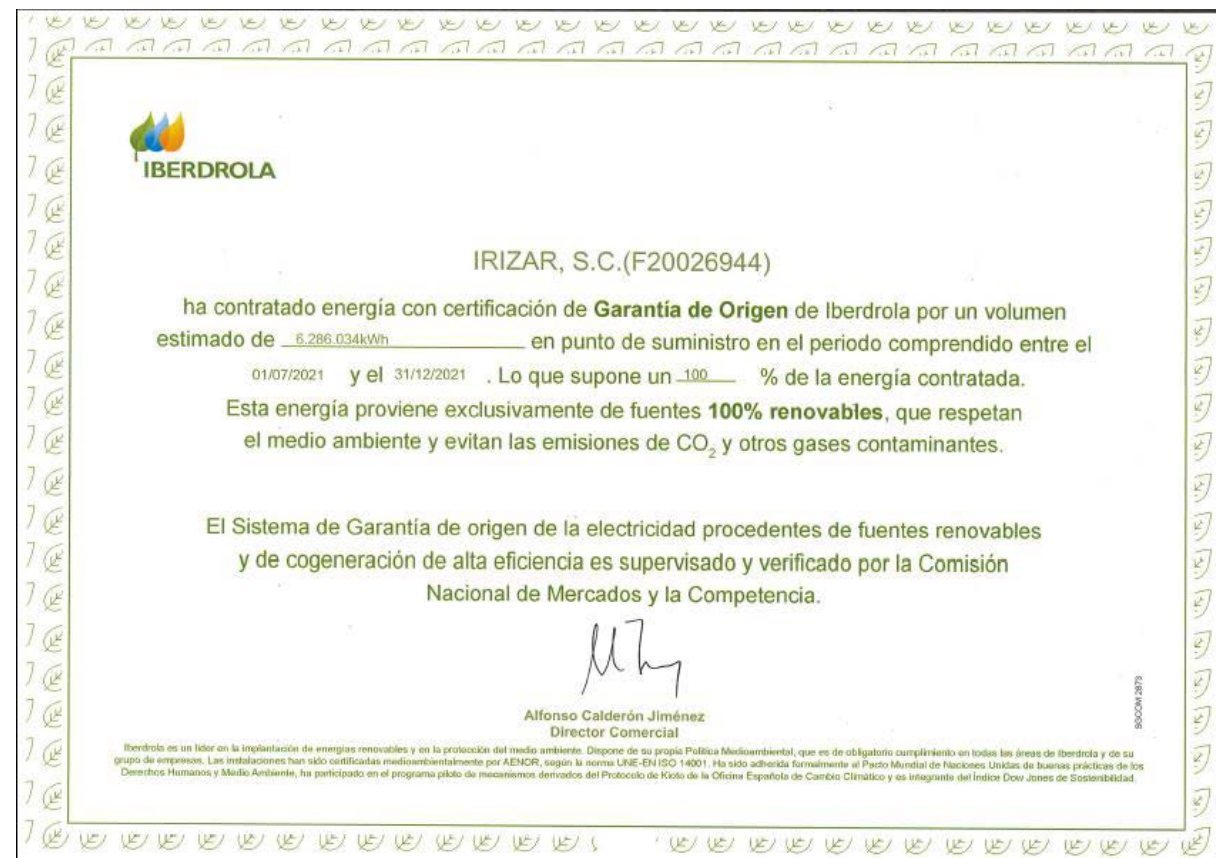
Au cours de l'année 2021, dans le but de regrouper toutes les actions alignées sur l'efficacité énergétique, Irizar a commencé la mise en œuvre d'un système de gestion de l'énergie non certifié avec l'aide d'un gestionnaire de l'énergie externe, qui permet le contrôle détaillé de la consommation, la minimisation des utilisations inefficaces et la mise en œuvre d'actions d'amélioration. Toutes les informations relatives à la gestion de l'énergie et aux actions réalisées et prévues sont centralisées autour de ce dernier.

Toutes ces améliorations en matière de consommation d'énergie ont entraîné une réduction de la consommation totale de gaz et d'électricité ainsi que des émissions de CO₂ qui y sont associées, ce qui devrait se poursuivre dans les années à venir.

L'évolution de la consommation d'électricité et de gaz naturel est présentée dans la section « 6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources ».

Nous sommes fermement résolus à investir pour disposer des meilleures technologies disponibles qui nous permettront de respecter notre engagement de contribuer à la lutte contre le changement climatique, et donc de participer activement à la transformation de l'énergie.

Un point important à souligner est qu'à partir de juin 2021, l'origine de l'électricité fournie à tous les centres d'Irizar S.Coop. et Irizar e-mobility est 100 % renouvelable.. L'impact de cette mesure sur les émissions de CO₂ sera visible dans les empreintes carbone de 2021 et 2022 que nous calculerons respectivement en 2022 et 2023.



Empreinte carbone de l'activité - Irizar S. Coop.

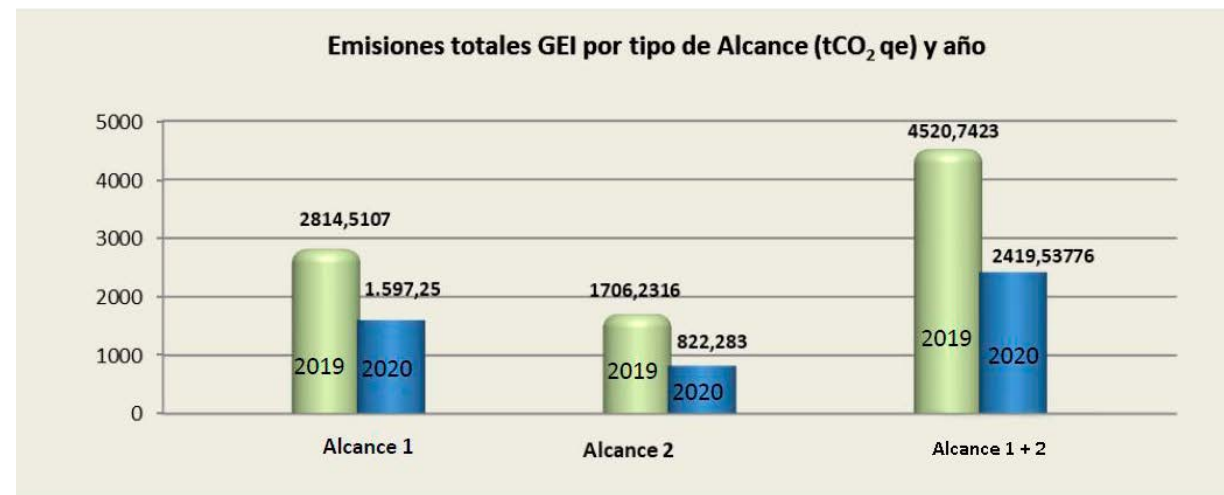
En 2021, pour la deuxième année consécutive, nous avons réalisé le calcul et la vérification externe de l'empreinte carbone de l'activité d'Irizar S.Coop. conformément à la norme ISO14064 dans notre principale usine de production de Lezeta. Par la suite, nous avons enregistré notre bilan carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).



Cela nous permet de connaître les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources possédées ou contrôlées par l'organisation elle-même.
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.

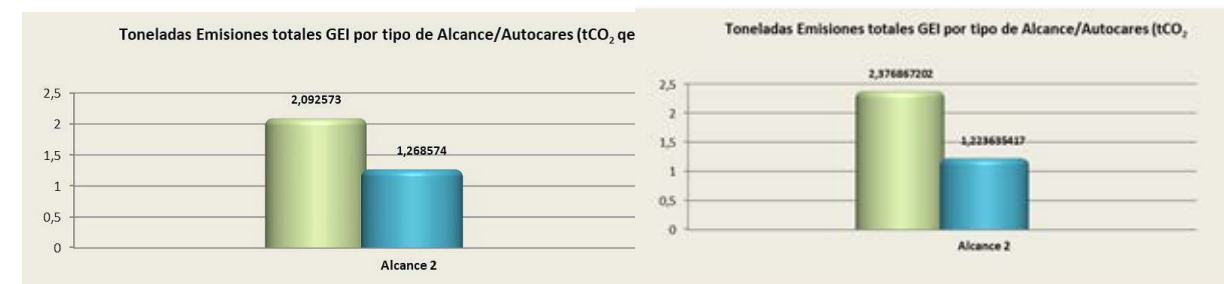
Ayant défini 2019 comme année de référence pour l'élaboration du plan, les graphiques suivants montrent l'évolution des données.



Graphique 1 : Distribution des émissions (t CO₂ éq) pour les années 2019 et 2020 selon les portées

2019

2020



Graphique 2 : Distribution des émissions (t CO₂ éq) par autocar pour les années 2019 et 2020 selon les portées

Avec la mise en œuvre de cette certification de l'empreinte carbone, et en prenant 2019 comme année de référence, nous avons élaboré en 2020 un ambitieux Plan d'action 2020-2023 pour la réduction progressive de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de GES, associé à un objectif de réduction pour la première période, établissant une série de lignes d'action qui seront remplies tout au long de ce cycle.

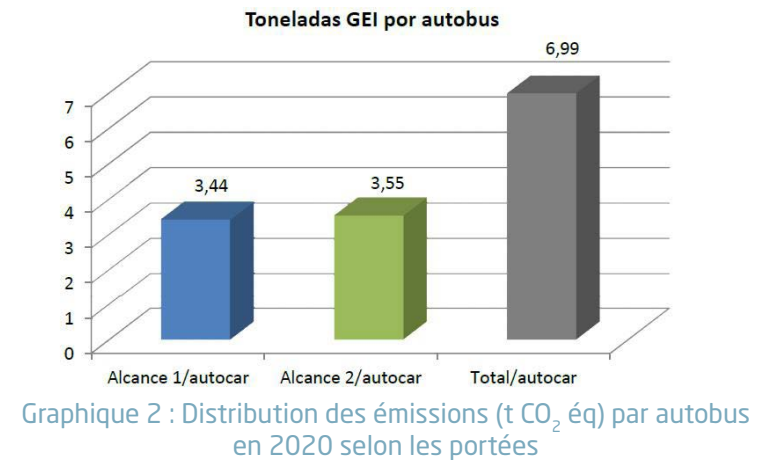
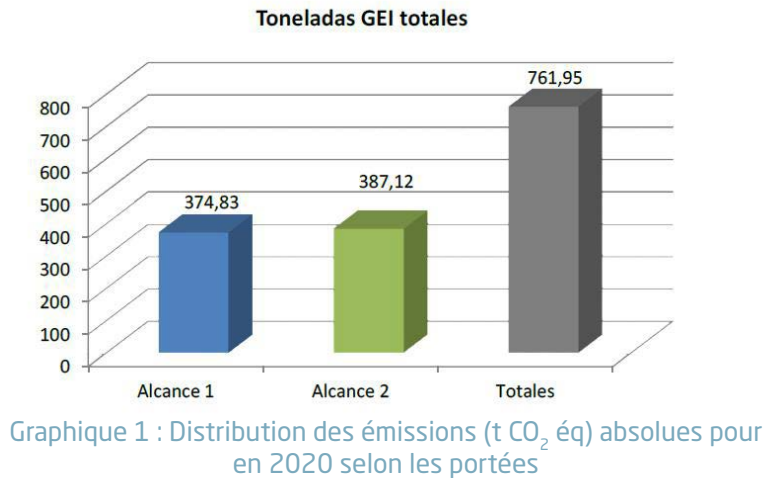
Empreinte carbone de l'activité - Irizar e-mobility

En 2021, à Irizar, nous avons réalisé le calcul et la vérification externe de l'empreinte carbone de l'activité selon la norme ISO14064 dans notre installation d'Irizar e-mobility. Par la suite, nous avons enregistré cette empreinte carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).



Cela nous permet de connaître les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources possédées ou contrôlées par l'organisation elle-même.
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.



Avec la mise en œuvre de cette certification de l'empreinte carbone, et en prenant 2020 comme année de référence, nous avons élaboré en 2021 un ambitieux Plan d'action 2021-2024 pour la réduction progressive de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de GES, associé à un objectif de réduction pour la première période, établissant une série de lignes d'action qui seront remplies tout au long de ce cycle.

Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe

L'année 2018 marque l'inauguration d'Irizar e-mobility, la première usine en Europe consacrée aux solutions en électromobilité. Elle a été conçue et fabriquée sur la base de concepts d'éco-durabilité avec un certificat d'efficacité énergétique de type A, le maximum existant au niveau européen. Un système de chauffage de l'usine et d'eau chaude est inclus, en provenance de l'exploitation des excédents de vapeur d'une entreprise située dans la parcelle voisine.

En décembre 2019, elle est également devenue la première usine d'électromobilité à énergie totalement durable en Europe, grâce au démarrage du plus grand parc solaire photovoltaïque du Pays basque (EKIAN), où Irizar est l'un des plus gros investisseurs avec 3 mégawatts acquis. C'est un exemple de plus de l'importance que nous accordons à l'établissement

d'autres chapitres de ce mémoire de durabilité.

Le parc solaire EKIAN est une initiative publique-privée, promue par l'Agence basque de l'énergie (EVE) et KREAN, avec 22 sociétés d'investissement. Il est composé d'un ensemble de 66 000 panneaux solaires de dernière génération de 355 watts chacun, qui ensemble totalisent une puissance installée de 24 MW, c'est-à-dire le double de la puissance solaire actuelle du Pays basque. À pleine capacité, elle produira environ 40 000 MWh par an, soit l'équivalent de la consommation électrique de 15 000 familles en un an, et permettra d'éviter l'émission de près de 14 600 tonnes de CO2 si cette énergie était produite par d'autres sources d'origine fossile.



6.5.2. Nous encourageons la mobilité durable des personnes

En plus de notre engagement en faveur de la mobilité durable à travers nos produits (comme nous l'avons vu dans les chapitres 2. et 3. clients, passagers et citoyens), nous promovons également l'application de ces principes dans notre propre organisation. Nous avons défini un Plan de Mobilité Durable pour promouvoir les meilleures pratiques en matière de transport des personnes qui travaillent chez Irizar, avec l'utilisation du transport collectif et d'autres moyens plus durables (réduisant ainsi les émissions de GES de portée 3 : eaux en amont).

En 2019, des accords ont été conclus avec les entreprises de bicyclettes afin de mettre à la disposition des employés d'Irizar des vélos électriques subventionnés à des prix très compétitifs. Toujours en 2019, nous avons lancé le projet IRIKLETA, avec l'adaptation de nos parkings et de nos zones de charge pour les vélos électriques avec production d'énergie photovoltaïque.

En 2021, nous avons participé à plusieurs sessions du Cluster Mobilité et Logistique du Pays Basque sur le thème "Plans de mobilité au travail". Nous avons également contacté d'autres entreprises de la région pour savoir comment elles abordent leur plan de mobilité afin d'améliorer notre plan de mobilité durable pour les personnes d'Irizar et de le mettre en œuvre en 2022.

6.6. Contribution à la durabilité environnementale

Chez Irizar, nous sommes convaincus que nous devons continuer à aller de l'avant pour parvenir à un monde plus durable qui respecte notre environnement comme principale garantie pour les générations futures. Et cela passe nécessairement par un changement de mentalité dans nos modes de consommation actuels. C'est pourquoi, outre la formation continue des personnes dans le domaine de l'environnement, nous accordons un intérêt particulier au développement d'actions de formation et de sensibilisation tant au niveau interne qu'externe.

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, clients et fournisseurs en matière d'environnement

Personnes

- Nous organisons ponctuellement des sessions de formation et de sensibilisation pour nos employés en matière de mobilité durable, promues par l'EVE (Agence basque de l'énergie) et axées sur la conduite efficace.
- Nous remettons à toutes les nouvelles personnes qui rejoignent notre organisation un manuel de conduite efficace, les invitant à participer activement à notre engagement en faveur de la mobilité durable.
- En 2021, nous avons organisé des journées de formation dans le domaine commercial, en relation aux nouveautés législatives, afin de diffuser les principales lignes d'action dans le domaine de l'environnement, ce qui permettra un meilleur transfert des informations environnementales d'Irizar à [nos clients](#).

Clients

Au chapitre « 3. consacré aux clients, passagers et citoyens », nous avons repris :

- Les cours d'éco-conduite proposés à nos clients, et
- les manuels de conduite efficace inclus dans tous les autocars.

Fournisseurs

Le département de l'environnement organise différentes sessions de formation au personnel de fournisseurs de nettoyage, collaborateurs du Projet Imagen (voir point 6.3.) ou peinture :

- Ordre et environnement.
- Gestion des déchets dangereux et des marchandises dangereuses.
- Formation concernant les bonnes pratiques dans différents domaines de production.
- Entreposage de produits chimiques.

6.6.2. Campagnes de limitation des déchets

Dans le cadre de notre projet d'économie circulaire, des campagnes de sensibilisation internes sont développées pour tous les employés d'Irizar, dans le but d'optimiser la collecte des déchets triés pour minimiser leur mise en décharge. En 2020, en raison de la situation de pandémie, ces sessions n'ont pas eu lieu.

En 2021, des campagnes de collecte de vêtements de travail ont été effectuées.

6.6.3. Nous participons aux forum environnementaux externes

En faisant connaître le travail et les bonnes pratiques que nous réalisons à Irizar pour évoluer vers un monde plus durable sur le plan environnemental, nous pouvons être un moteur pour que d'autres organisations rejoignent cette nouvelle étape de la transition écologique et un nouveau modèle de développement. Pour cette raison, nous considérons également comme importante notre participation à différents salons et conférences afin de connaître les expériences des organisations qui travaillent dans ce sens. À titre d'exemple, Irizar a participé en 2021 :

- Collaboration avec TECNUN-Universidad de Navarra, Projet SAREA. En 2020, nous avons commencé à participer à l'élaboration d'un ensemble de stratégies qui visent à intégrer l'économie circulaire dans les opérations commerciales, en tenant compte du rôle de toutes les parties prenantes pour accélérer la transition vers ce nouveau modèle, en accord avec le Conseil provincial de Gipuzkoa. La première action de ce projet a été l'organisation d'une journée au mois de novembre avec différentes entités publiques et privées dénommée "Transition vers une économie circulaire". En mars 2021, Irizar collabore aux entretiens réalisés avec des personnes pionnières de l'économie circulaire dans le but d'obtenir des informations qui aideront à prioriser, mobiliser et mesurer les actions de mise en œuvre de certaines stratégies d'économie circulaire qui permettront d'accélérer cette transition à court terme. En octobre, Tecnum, en collaboration avec le Conseil Régional de Guipúzcoa, a publié le rapport "Initiatives et acteurs dans l'implantation de l'économie circulaire" qui reprend les conclusions.

- **Projet Etorkizuna Eraikiz - Collaboration avec l'Université du Pays Basque UPV/EHU**

Projet de recherche dans le domaine de la durabilité réalisé par l'UPV/EHU avec le conseil régional de Gipuzkoa. Etorkizuna Eraikiz est un modèle dont la finalité est de réaliser un agenda public avec les politiques publiques dérivées des propositions des espaces antérieurs et la société de Guipúzcoa, de façon à créer une gouvernance ouverte et collaborative.

Irizar a partagé des idées ou concepts au sein du Groupe Focal célébré en novembre 2020, avec différents agents représentants du secteur de la mobilité à Guipúzcoa. En mai 2021, elle a de nouveau participé à une ronde d'entretiens, afin d'explorer plus en profondeur l'économie circulaire et le secteur de la mobilité.

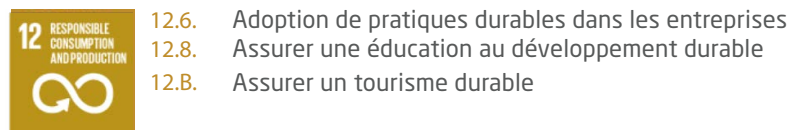
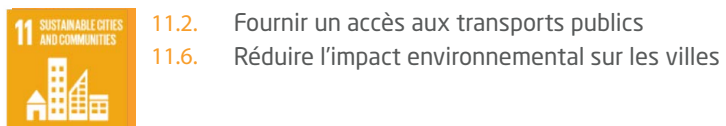
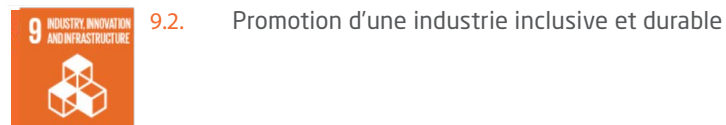
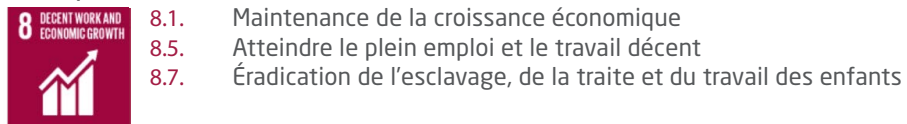
INFORME RESUMEN DE ENTREVISTAS A LOS STAKEHOLDERS DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN DE GIPUZKOA EN TORNO A LA ECONOMÍA CIRCULAR



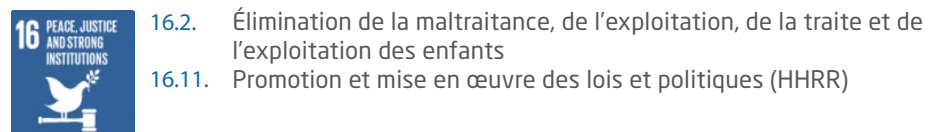
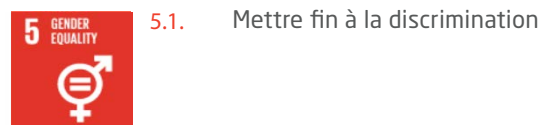
7. Nous générons de la valeur pour la Société

Contribuer aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires



ODD transversaux



ODD secondaires



7.1. Notre engagement envers la Société

7.2. Hommage annuel aux retraités.

7.3. Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et de notre entourage économique et social

- Avec des organisations des environs
- Avec des associations du secteur

7.4. Nous collaborons dans des activités éducatives

7.5. Nous collaborons dans des activités culturelles

7.6. Nous collaborons dans des activités sportives

7.7. Nous collaborons dans des activités de coopération au développement

- Avec des organisations des environs
- Avec des ONG dans des projets internationaux

7.1. Notre engagement envers la société

La mission d'Irizar Group est un engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emplois, en mettant l'accent sur les environnements et les pays dans lesquels nous opérons. Et comme cela est repris plus en détail dans les chapitres consacrés à la compétitivité durable et aux Personnes, les graphiques de l'évolution et de l'engagement envers l'emploi dans les régions où nous sommes présents, sont le meilleur reflet de notre engagement stratégique en faveur de la durabilité dans la société.

Notre relation avec la société, ouverte et participative, sera basée sur le respect et nous travaillons conjointement dans notre entourage le plus immédiat pour la création de richesse et d'emploi, dans le domaine de la culture, de l'éducation et du sport, ainsi qu'à travers d'œuvres sociales tant dans notre environnement immédiat que dans les régions les plus défavorisées du monde".

En cohérence avec cette stratégie, nous consacrons de grands efforts économiques et le dévouement de notre personnel à contribuer à l'amélioration socio-économique de l'environnement et de la société dans laquelle nous sommes intégrés.

Outre l'engagement envers la société en général que nous allons refléter dans cette section, nous l'avons également abordé dans d'autres chapitres :

- Dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, nous détaillons nos engagements et notre association avec des organisations de référence mondiale en matière de durabilité.
- Dans le chapitre 4, consacré aux personnes, nous avons également repris que nous collaborons avec des centres de formation et des universités de la région.
- Dans le chapitre 5, consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances, également à partir de la gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement, nous pouvons souligner notre engagement élevé envers notre entourage immédiat (Gipuzkoa) : un volume élevé d'achats dans la province et l'emploi des personnes les plus défavorisées, avec la collaboration d'organisations à vocation sociale.
- Toujours dans le chapitre 6, consacré à l'environnement, nous avons détaillé notre coopération avec d'autres organisations dans le domaine (principalement des organisations à but non lucratif, comme EMAUS) afin, conformément à notre stratégie d'économie circulaire, de pouvoir donner une seconde vie aux matériaux restants de la production.

De plus, dans le cadre de notre engagement social, nous consacrons habituellement une grande somme d'argent à des activités à but non lucratif liées à : notre secteur, l'éducation, la culture, le sport et surtout la coopération sociale (nationale et internationale). Non seulement en promouvant le développement universel, mais également en tant qu'ouverture vers une croissance interne. Les critères de choix et de durée dans le temps en fonction de la portée de chaque projet de collaboration sont établis par le Conseil Social d'Irizar, et sont transmis à toutes les personnes par les canaux de communication prévus à cet effet.

Nous ne nous sommes pas arrêtés malgré la pandémie en 2020 et 2021. La quantité destinée en 2021 a été d'environ 1,2 millions d'euros.

Voici une liste des lignes d'action les plus marquantes de ces dernières années, en particulier les nouveautés promues en 2021.



7.2. Hommage annuel aux retraités

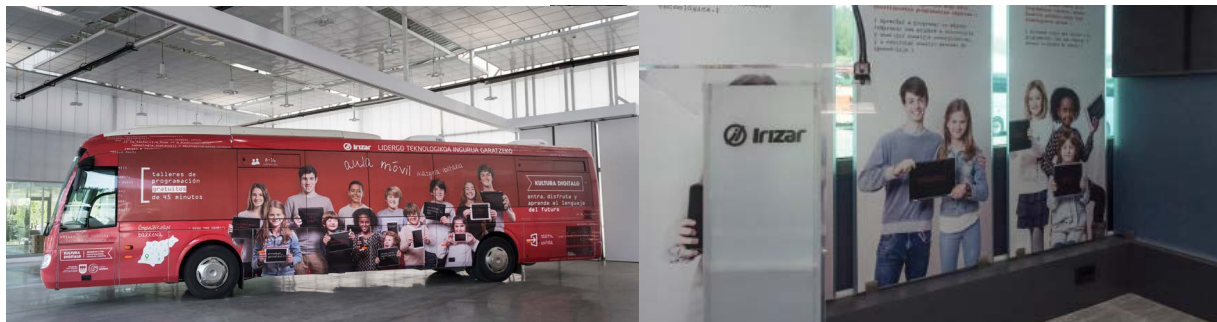
Comme chaque année, les retraités participent à leur événement annuel, l'hommage qui leur est rendu depuis des années à Irizar. Ils passent une journée entière en compagnie de leurs amis et anciens collègues et ne manquent jamais de souvenirs et d'anecdotes du bon vieux temps, tout en gardant un lien avec les personnes et la connaissance des activités qui font partie de leur vie depuis des années.

En 2021, comme en 2020, en raison de la pandémie, nous n'avons pas pu organiser notre réunion annuelle avec les retraités et nous leur avons envoyé un petit cadeau chez eux.

7.3. Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et entourage économique et social

À travers APRAT (Association Professionnelle de Sauvetage dans des Accidents de la Route), nous collaborons dans des actions visant à améliorer les connaissances sur les autocars par les professionnels des services publics et des services de secours en cas de devoir intervenir dans des accidents dans lesquels des autocars sont impliqués. Nous avons continué à le faire.

Nous possédons un autocar à cet effet que nous cédon de façon désintéressée à différentes initiatives sociales. Depuis 2016, il est utilisé comme classe mobile dans le cadre de la campagne « Kultura Digital@ » dans cinq localisations de Gipuzkoa. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation éducative développée par le Conseil Régional de Gipuzkoa pour impulser l'utilisation créative des technologies à travers l'apprentissage de la programmation par les plus jeunes (8-16 ans) et favoriser de cette façon des vocations technologiques. Les données du nombre de participants aux ateliers proposés, la répercussion du programme dans les médias, ainsi que le degré de satisfaction de ces derniers continuent d'être clairement positifs, ce qui nous mène à nous réaffirmer dans la pertinence et le bénéfice de ce programme pour l'avenir. Malheureusement, en 2021, cette initiative n'a pu être réalisée.



Avec des organisations des environs

En outre, parmi toutes les organisations et clusters avec lesquels nous avons des alliances ou des accords de collaboration (comme nous l'avons déjà vu dans le chapitre consacré aux collaborateurs externes et aux alliances avec l'entourage), nous pouvons mettre en évidence ces deux avec lesquels nous collaborons pour contribuer à l'impact économique-social positif de l'environnement immédiat :

- En 2021, nous avons continué à collaborer activement avec l'initiative Goierri Valley, un partenaire industriel du secteur du métal-mécanique à la tête de la transformation industrielle de la vallée du Goierri (où se trouve Irizar S. Coop.).
- Depuis des années, nous collaborons également avec la Chambre de commerce de Gipuzkoa, en finançant ses activités liées à l'ODD8 - « Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et le travail décent pour tous » :
 - Emploi et insertion sociale.
 - Création d'entreprises.
 - Continuité des activités.
 - Diffusion des connaissances et de l'expérience des entreprises.

Avec des organisations du secteur

Nous parrainons également chaque année diverses associations du secteur : Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et le Consortium de Madrid, afin de développer et de positionner le transport en autobus et en autocar comme moyen de transport nécessaire à l'avenir. Tous ont œuvré et continuent d'œuvrer pour trouver des solutions et un soutien économique pour la survie des opérateurs du transport public. Dans la première phase de la pandémie, ce secteur a été sévèrement sanctionné et stigmatisé, compte tenu de la campagne sur l'utilisation des véhicules individuels pour éviter la prolifération du virus. Ce qui est devenu très clair et évident dans cette crise, c'est que le transport public de passagers joue un rôle fondamental dans la transition énergétique et que le bus est un élément clé de la nouvelle mobilité et de la réalisation des objectifs de durabilité. 2020 et 2021 ont montré l'importance d'être unis et de jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie et de sa haute valeur ajoutée et dans la relance de l'économie.

7.4. Nous collaborons dans des activités éducatives



Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif.

Nous nous impliquons activement dans des activités afin de partager notre expérience avec la société et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations, centres éducatifs et personnes. Pour ce faire, nous organisons des journées portes ouvertes dans nos installations et participons à des journées externes (universités, écoles de commerce) et à des forums de discussion entre diverses organisations nationales et internationales. Dans tous ces forums, il devient de plus en plus pertinent et il est de plus en plus sollicité de partager la façon dont nous abordons la durabilité chez Irizar. En 2020 et 2021, les journées portes ouvertes en face à face ont été suspendues, et seules des réunions télématiques ont été organisées.

Rafael Sterling, CEO d'Irizar Group, a participé au Prix Talgo à l'Excellence de la femme dans l'ingénierie qui, dans cette deuxième édition, a été décerné à Asunción Cámara Obregón, directrice de l'école polytechnique de Mieres de l'université d'Oviedo, pour ses travaux de recherche visant à freiner l'exode rural grâce à des systèmes de gestion forestière totalement durables. Rafael Sterling a affirmé : "Je pense qu'il est très important que la valeur de l'ingénierie soit inculquée dès le plus jeune âge, dans le cadre de l'éducation, afin d'augmenter le pourcentage de femmes qui étudient l'ingénierie. Il est très important qu'il y ait des modèles réels de femmes ingénieurs pour ouvrir la voie aux générations actuelles et futures", lors du symposium sur la manière d'évoluer vers une économie décarbonisée dans un monde plus équitable et plus durable, ainsi que sur le rôle du talent et de l'innovation féminins pour façonner cet avenir.

Nous continuons à sponsoriser annuellement le cycle « le voyage de la vie » des cours d'été de



l'Université du Pays basque. Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si possible à un avenir plus attirant et meilleur. En 2021, ces cours ont continué à s'adapter à la situation générée par la Covid-19 mais, contrairement à 2020, il y a eu des cours présentiels, télématiques et aussi mixtes.

Nous sommes membre, avec des mairies et d'autres entreprises, de la Fondation Goierri, dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri où se situe Ormaiztegi.

Nous participons à la Couveuse d'Entreprises de Goieki, afin de soutenir et de promouvoir les nouvelles initiatives entrepreneuriales dans la région du Goierri.

En 2021, Irizar a été, pour la septième année consécutive, l'entreprise mentor du programme éducatif STARTInnova promu par El Diario Vasco et destiné au développement de l'esprit d'entreprise des jeunes. Adressé aux jeunes de 16-17 ans qui suivent des études secondaires et/ou formation professionnelle, ce programme développe une attitude entrepreneuriale et favorise un contact plus proche des centres éducatifs avec le tissu d'entreprises, une activité qui, comme en 2020, a été réalisée par voie télématique.



Une année de plus, nous collaborons à la « Conception universelle pour l'apprentissage dans des programmes complémentaires de scolarisation », à travers deux projets avec UGLE-Urola Garaiko Lanbide Eskola et PEÑASCAL S.Coop. destinés aux élèves de 14-16 ans qui présentent des besoins spécifiques d'appui scolaire en raison de leurs conditions personnelles ou de leur parcours académique.

7.5. Nous collaborons dans des activités culturelles



Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Irizar est activement impliquée en faveur de l'Euskera, afin d'augmenter son utilisation et sa normalisation, que ce soit internement à travers le Plan d'Euskera, ou bien dans son entourage social, à travers la collaboration et le sponsoring de différents organismes et activités, notamment : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Nous parrainons chaque année le Prix Irizar au film basque au festival international du film de Saint-Sébastien. En 2021, il a été décerné au film Maixabel, d'Icíar Bollaín. Le prix, reçu par le producteur Koldo

Zuazua, a été remis lors du gala de clôture du 69e Festival international du film de Saint-Sébastien. Le jury a également décerné une mention spéciale à "Kuartk Valley", de Maider Oleaga, qui raconte l'exploit fou et surprenant d'un village entier qui s'est impliqué dans le tournage du premier western basque.

Dans le but de contribuer à la diffusion de la musique, Irizar collabore avec différentes entités, dont le parrainage annuel de l'Orfeón Donostiarra, avec lequel elle entretient des relations depuis plus d'une décennie. En 2021, nous avons également collaboré avec l'Orchestre symphonique d'Euskadi (Euskadiko Orkestra), pour la deuxième année consécutive, ce qui a contribué à des concerts ultérieurs.

En ce qui concerne la musique et la danse traditionnelle basque, il faut notamment parler d'Euskadiko Dantza Txapelketa.

En 2021, pour la septième année consécutive, Irizar a collaboré avec la Factoría Marítima Vasca Albaola pour la construction d'embarcations historiques dans un espace novateur où la technologie maritime artisanale est récupérée et mise en valeur.

Dans la vidéo, vous pouvez voir comment il ramène le baleinier San Juan à la vie : <https://www.youtube.com/watch?v=nBMx-q0mAnM>

À noter également la collaboration avec le Musée Zumalakarregi d'Ormaiztegui, un service du Conseil Régional de Gipuzkoa, dont l'objectif est de rapprocher le grand public et le public spécialisé du XIXe siècle au Pays basque, période de grands changements sociaux, culturels, économiques et politiques et début du monde contemporain.



7/9 OTSAILA
FEBRERO

Ree
The
ven + Bartok
Méhah



Mei-Ann Chen
Zuzendaria * Directora

Varvara
Pianoa * Piano

Christina Daletska
Sopranoa * Soprano

EGITARAUA ^ PROGRAMA

I JOËL MÉRAH (1969)

Jakinduriaren usaina, for soprano and orchestra [17']
Argitalxea / Edita: Tabula Compositoria, éditions Musicales

ELKAN

Elkano: Mundubira musika bidelaguri proiektuaren
lehiaketa enkargizko obraren estreinaldia /
Estreina de la obra encargada del proyecto "Elkano:
Mundubira musika bidelaguri"

BELA BARTOK (1881-1945)

Concierto para piano y orquesta n.º3 [23']
Argitalxea / Edita: Boosey & Hawkes, Inc.

I. Allegretto
II. Adagio religioso
III. Allegro vivace

II

LUDWIG VAN BEETHOVEN (1770-1827)

Sinfonia n.º7 en la mayor, Op.92 [36']

I. Poco sostenuto - Vivace
II. Allegretto
III. Presto
IV. Allegro con brio

Babeslea / Patrocinadora

7.6. Nous collaborons dans des activités sportives



Nous parrainons différents types d'événements annuels, notamment :

Fondation Kiroldgi. Entité sans but lucratif pour la promotion et le développement du sport à Gipuzkoa, avec une attention prioritaire au sport de haut niveau.

Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa : football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rugby (Ordizia Rugby taldea), hand ball (Bera-Bera) et hand ball féminin (Bera-Bera).

Équipes, essais et tournois régionaux en : athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegi.

Les **sports traditionnels basques** sont spécialement pris en compte, notamment à travers la collaboration avec Xistera – Club de Clubes de Cesta punta de Euskal Herria.

Hippodrome de Lasarte, à travers la sponsorship chaque année du Prix Irizar au vainqueur de la course de chevaux de la session inaugurale. En 2021, nous avons de nouveau collaboré, après la pause de 2020 où nous n'avons pas pu le faire, suite à l'annulation des courses en raison de la Covid-19.

Quant au Sport Adapté et au Sport Féminin, ils acquièrent une importance croissante et nous pouvons souligner les collaborations avec :

HEGALAK Zabalik Fundazioa : « Programme pour améliorer la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou avec une pathologie, à travers la réadaptation

à l'activité physique à Gipuzkoa » et « Programme de bain sans barrières à la plage de la Concha de Saint-Sébastien ».

Fédération de Gipuzkoa de Sport Adapté. À travers le « Projet intégral d'activité physique adaptée et inclusive adressé aux enfants et aux jeunes avec une diversité fonctionnelle à Urola Garaia et Goierri ».

<https://vimeo.com/574834428/09a124fa3b>

Basket en fauteuil roulant « Zuzenak ».

Club féminin de handball de Bera Bera.

L'initiative de **football féminin** Goierri Gorri Futbol Klub, qui regroupe et renforce les équipes de la région du Goierri.

IDK-Euskotren-Club sportif Ibaeta basket féminin.

EIBAR nesken errugbi taldea (équipe féminine de rugby).

Donostiako emakumezkoen klasika (course cycliste féminine).

ART errugbi kluba - Arrasate - Emakumezko errugbia eta errugbi inklusiboa bultzatzeko (équipe de rugby féminine et équipe de rugby inclusive)

Équipe féminine de cyclisme LIMOUSIN.




7.7. Nous collaborons dans des activités de coopération au développement

Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif.

Avec des organisations de la région

Nous collaborons avec près de 30 associations qui travaillent au niveau local et provincial, notamment :

- Les grandes associations avec lesquelles nous collaborons sur des projets spécifiques, comme la Banque alimentaire. En 2020, nous avons intensifié l'aide pour atténuer les effets de la Covid-19. Par ailleurs, Irizar e-mobility a collaboré avec la Banque alimentaire, à travers une collecte d'aliments.
- 
- Associations provinciales, essentiellement des associations de patients et leurs familles.
 - De l'association AECC contre le cancer ou des associations de maladies rares : peau de papillon et Stop San Filipino.
 - Associations d'attention aux personnes âgées.
 - En 2020, nous avons commencé notre collaboration avec Bizipoza, une association à but non lucratif qui regroupe 35 groupes au Pays basque. Le mouvement Bizipoza, axé sur la promotion de valeurs telles que la solidarité, le travail en équipe et la vie en société, avec la langue basque comme langue véhiculaire. Irizar a collaboré avec le projet « Kantu eta Bideoklipak » pour aider différentes associations.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2021 les projets de soutien aux personnes handicapées développés avec GUREAK Fundazioa : « Employabilité de personnes avec Asperger » et « Ni Zu Bezala-Je suis pareil que toi » (pour partager une vision positive et active des handicaps avec les enfants de Gipuzkoa).

Avec des ONG dans des projets internationaux

Nous coopérons au niveau international par le biais de projets avec 25 ONG, dans le but de contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.

Par conséquent, nous poursuivons des projets déjà importants dans les mémoires précédents, mais en 2021 nous avons également décidé de collaborer avec :

- Fondation Vicente Ferrer : Projet logement décent en Inde :
- Médecins Sans Frontières : Hôpital Yemen.
<https://vimeo.com/573853651/56cbc4fea1>
- UNICEF : Prise en charge globale des enfants séparés ou non accompagnés au Nigeria.
<https://vimeo.com/573854806/5b64e3efa7>

En 2021, nous avons collaboré à de nombreux autres projets internationaux, parmi lesquels nous pouvons également souligner :

- Herriak Elkarlanean : Lasserre eskola berria, en raison de la situation de survie dans laquelle ils se trouvent, le père Doumond demande de l'aide pour acheter des denrées alimentaires de base.
- Baltistan Fundazioa : Plan stratégique et accès des personnes handicapées à l'éducation dans la Vallée de Hushe (Baltistan - Pakistan).
- Ayuda en Acción : Sécurité alimentaire dans les communautés zapotèques de Sierra Sur Oaxaca.
- Médecins du monde :
 - o Immigration Euskadi 2021.
 - o Améliorer l'accès à la santé et à la protection des populations touchées par les migrations et les déplacements forcés en Més-Amérique.
- Fondation ALBOAN : Migration et déplacement forcé en Amérique centrale.

An aerial photograph showing a stark contrast between a parched, cracked earth and resilient green vegetation. The dark, fissured soil is broken up by irregular, interconnected cracks. In the center and scattered throughout the cracks, there are dense patches of bright green grass, symbolizing life and hope amidst adversity.

"Vous devez être le changement que vous souhaitez voir dans le monde".

Mahatma Gandhi